

19 Gebrauch und Schutz der rotarischen Zeichen

Eigentum und Schutz der rotarischen Zeichen von Rotary International

In der Satzung von Rotary International ist ausdrücklich vorgesehen, dass der RI-Zentralvorstand den Gebrauch von Rotarys geistigem Eigentum kontrolliert. Absatz 18.010. der Satzung legt Folgendes fest: „Schutz des geistigen Eigentums von RI. Der Zentralvorstand hat ein Abzeichen, Emblem und andere Insignien von RI zum ausschließlichen Gebrauch und Nutzen aller Rotarier zu erhalten und zu schützen.“ Es obliegt deshalb dem Zentralvorstand, das geistige Eigentum von RI (die „rotarischen Zeichen“) zu erhalten, zu bewahren und zu schützen. Die „rotarischen Zeichen“ sind Schutzmarke und Warenzeichen im Besitz von RI und umfassen die Namen und Titel „ROTARY“, „ROTARY CLUB“, „ROTARY INTERNATIONAL“, „ROTARY INTERNATIONAL und Design“ (das ROTARY-Emblem), „RI“, „ROTARY INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE“, „RITS“, „ROTARY.ORG“, „ROTARIER“, „THE ROTARIAN“, „ROTARY WORLD“, „REVISTA ROTARIA“, „SERVICE ABOVE SELF“, „INTERACT“, „INTERACT CLUB“, „I INTERACT CLUB und Design“ (das INTERACT-Emblem), „ROTARACT“, „ROTARACT CLUB“, „R ROTARACT CLUB und Design“ (das ROTARACT-Emblem), „PAUL HARRIS FELLOW“, „PAUL HARRIS FELLOW und Design“ (das Bild von PAUL HARRIS), „POLIOPLUS“, das PolioPlus-Logo, „THE ROTARY FOUNDATION“, „THE ROTARY FOUNDATION OF ROTARY INTERNATIONAL“, „THE ROTARY FOUNDATION OF ROTARY INTERNATIONAL und Design“ (das TRF-Logo), „TRF“, „FREEDOM FROM HUNGER“, „ANNUAL PROGRAMS FUND und Design“, „ANNUAL PRO-

GRAMS FUND FOR SUPPORT TODAY“, „THE PERMANENT FUND und Design“, „THE PERMANENT FUND TO SECURE TOMORROW“, „YOUTH EXCHANGE“ (Jugendaustausch), das YOUTH EXCHANGE Logo, „PRESERVE PLANET EARTH“, „PRESERVE PLANET EARTH und Design“ (das PRESERVE PLANET EARTH Logo), „RYLA“, „RYLA und Design“ und zahlreiche andere. Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und andere Einheiten von Rotary dürfen die rotarischen Zeichen nach den vom RI-Zentralvorstand beschlossenen Richtlinien benutzen. (RCP 33.005.) Das Recht zum Gebrauch der rotarischen Zeichen gemäß den Richtlinien des Zentralvorstands beinhaltet nicht die Übertragung von Eigentumsrechten hinsichtlich rotarischer Zeichen auf die Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder andere Einheiten von Rotary. Diese globalen Eigentumsrechte verbleiben gemäß den Satzungsbestimmungen bei Rotary International, um die Integrität der rotarischen Zeichen zu wahren und sie zum Gebrauch durch Rotarier in der ganzen Welt zu erhalten und zu schützen.

Die Bezeichnung „Rotary“ und das Rotary-Emblem sind in über 40 Ländern eingetragen, und jedes Jahr kommen neue Länder hinzu. Andere rotarische Zeichen sind in beschränkterem Umfang ebenfalls eingetragen, obwohl RI alle Eigentumsrechte in Bezug auf den weltweiten Gebrauch von rotarischen Zeichen beansprucht. Die Eintragung von RIs geistigem Eigentum schützt den ausschließlichen Gebrauch der rotarischen Zeichen durch die Vereinigung und trägt dazu bei, den Missbrauch durch unbefugte Einzelpersonen und Einheiten zu verhindern. Zusätzlich zur Eintragung als Marken tragen verschiedene nationale

Gesetze und gerichtliche Entscheidungen zum Schutz der rotarischen Zeichen bei.

Gebrauch der Bezeichnungen

„Rotary“ und „Rotarier“

Wenn es als Einzelwort gebraucht wird, bezeichnet das Wort „Rotary“ normalerweise die gesamte Organisation, d. h. Rotary International. Es kann jedoch auch die Ideale und die Grundsätze der Organisation bedeuten. Der Gebrauch des Wortes „Rotary“ ist auf die Fälle beschränkt, die in den Verfassungsdokumenten von RI gebilligt oder vom Zentralvorstand genehmigt werden. Alle Rotary Clubs oder Gruppen von Clubs müssen den Namen, unter dem sie gemäß der Verfassung und der Satzung von RI gegründet wurden, beibehalten und dürfen sich keinen neuen Namen geben oder unter einem anderen Namen fungieren.

Das Wort „Rotarier“ bezeichnet ausschließlich das Mitglied eines Rotary Clubs und kommt außerdem im Titel der offiziellen Zeitschrift *THE ROTARIAN* vor. Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und andere Einheiten von Rotary sollten das Wort „Rotarier“ nicht als Teil des Titels ihrer Publikationen verwenden. (80-102)

Gebrauch der rotarischen Zeichen durch Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und andere Einheiten von Rotary

Projekt- oder Programmnamen und Gebrauch von rotarischen Zeichen in Projekt- oder Programm-Materialien

Die Verwendung des Wortes „Rotary“ in Verbindung mit oder im Namen einer Aktivität von Rotary Clubs, Rotary-Distrikten oder einer anderen organisatorischen Einheit von Rotary muss diese Aktivität direkt mit dem Club, dem Distrikt oder der Rotary-Einheit in Verbindung bringen und darf sie weder direkt noch indirekt mit RI in Verbindung bringen. Da der Gebrauch des Wortes „Rotary“ oder des Rotary-Emblems ohne weitere Kennzeichnung dahingehend interpretiert werden könnte, dass es sich um

ein Projekt oder Programm von Rotary International handelt, müssen alle Aktivitäten von Clubs, von einzelnen oder mehreren Distrikten und von anderen Rotary-Einheiten bei Verwendung des Wortes „Rotary“, des Rotary-Emblems oder anderer rotarischer Zeichen den Club, den oder die Distrikte oder die andere Rotary-Einheit in ihrer Bezeichnung klar zum Ausdruck bringen. (Bei Projekten oder Programmen eines oder mehrerer Distrikte muss diese Bezeichnung nach den Richtlinien des Zentralvorstandes für diese Aktivitäten genehmigt sein.) Der Gebrauch solcher Kennungen gewährleistet, dass die entsprechende Aktivität mit der richtigen Einheit in Verbindung gebracht wird. Die Kennungen müssen in unmittelbarer Nähe des Rotary-Emblems oder der anderen rotarischen Zeichen stehen und genauso gut erkennbar sein. Rotarische Zeichen müssen stets vollständig abgebildet werden und dürfen weder abgeändert, verdeckt oder modifiziert werden. Wenn Rotarier Projekte oder Programme eines Clubs, Distrikts, mehrerer Distrikte oder einer anderen Rotary-Einheit planen, die die Bezeichnung „Rotary“, das Rotary-Emblem oder andere rotarische Zeichen ohne weitere Kennung enthalten, müssen sie dazu zuerst die Genehmigung vom RI-Zentralvorstand einholen. Die Rotarier, die vorhandene Projekte und Programme (einschl. Ärztebanken) von Clubs, Distrikten oder anderen Rotary-Einheiten koordinieren, sollten die Programmnamen und -materialien auf die Einhaltung dieser Richtlinien überprüfen und ggf. Änderungen vornehmen. (RCP 33.020.4.)

Beispiele für korrekte Namen wären „Aufforstungsprogramm des Rotary-Distrikts 0000“ oder „Rotary Club Irgendwo“. Beispiele für inkorrekte Namen wären „Rotary-Aufforstungsprogramm“ oder „Rotary-Dorf“.

Es ist nicht erlaubt, das Wort „Rotary“ im Zusammenhang mit oder im Namen von einer Aktivität, die nicht voll unter der Kontrolle eines Rotary Clubs oder einer Gruppe von

Rotary Clubs steht, oder im Zusammenhang oder im Namen einer Organisation, der nicht-rotarische Mitglieder oder Organisationen angehören, zu verwenden. (RCP 33.020.9.)

Gemeinsamer Gebrauch mit den Zeichen anderer Organisationen

Die rotarischen Zeichen dürfen nicht gemeinsam mit anderen Emblemen oder Logos in einer Weise verwendet werden, aus der ein Betrachter schlußfolgern könnte, dass zwischen RI und der durch das andere Emblem oder Logo symbolisierten Partei oder Institution eine Beziehung besteht. Wenn Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder andere Einheiten von Rotary mit einer anderen örtlichen Organisation geschäftlich oder anderweitig kooperieren, wird oft darum gebeten, das Rotary-Emblem oder andere rotarische Zeichen *neben* anderen Emblemen oder Symbolen abzubilden. Die RI-Verfassungsdokumente sprechen sich gegen einen derartigen Gebrauch aus (außer im Falle einer beschränkten Patenschaft oder Partnerschaft nach den vom RI-Zentralvorstand festgelegten und in Artikel 35 der Rotary-Richtlinien verankerten Richtlinien; aktuelle Informationen sind beim RI-Sekretariat erhältlich). Der RI-Zentralvorstand verbietet den gemeinsamen Gebrauch des Rotary-Emblems oder anderer rotarischer Zeichen mit anderen Emblemen oder Logos, so ehrenwert das Anliegen auch sein mag. (RCP 33.020.7.)

Der Zentralvorstand von RI hat sich der sorgfältigen Entwicklung von Sponsorenbeziehungen, Partnerschaften und strategischen Bündnissen verpflichtet. Dazu gehört unter anderem die Entwicklung von Richtlinien zur Nutzung durch Distrikte, Clubs und andere Einheiten von Rotary. Diese Richtlinien sind in Absatz 12.050.7 der Rotary-Richtlinien (RCP) enthalten. Wenn Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder andere Einheiten von Rotary gemeinsam mit anderen Organisationen an Projekten arbeiten, müssen alle Werbematerialien, einschl. Drucksaf-

chen und Waren, derart gestaltet sein, dass die beiden Embleme nicht nebeneinander erscheinen. Unter solchen Umständen ist es am besten, wenn der Titel und die Dauer des Projekts angegeben werden. Der Name der am Projekt teilnehmenden Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder anderen Einheiten von Rotary muss ebenfalls deutlich erkennbar sein. Diese Verwendungszwecke werden durch bestimmte Richtlinien des RI-Zentralvorstandes geregelt, die u. a. angeben, welche Voraussetzungen für den Gebrauch der rotarischen Zeichen durch Sponsorfirmen und strategische Bündnispartner erfüllt werden müssen. Die aktuellste Version dieser Richtlinien kann beim RI-Sekretariat angefordert werden.

Bezeichnung von Stiftungsaktivitäten

Gegen die Verwendung des Namens „Rotary“ durch einen Rotary-Distrikt in Verbindung mit Stiftungsaktivitäten eines Clubs oder Distrikts ist nichts einzuwenden, sofern:

- 1) diese Verwendung die Aktivität mit dem betreffenden Club oder Distrikt und nicht mit RI in Verbindung bringt
- 2) das Wort „International“ nicht im Zusammenhang mit oder im Namen von einer Stiftungsaktivität des Clubs oder Distrikts verwendet wird
- 3) der Name der Stiftungsaktivität des Distrikts mit dem Namen des Clubs oder Distrikts beginnt
- 4) die Wörter „Rotary“ und „Stiftung“ (oder Foundation) in der Bezeichnung der Aktivität getrennt stehen, wenn sie in Verbindung mit einer Stiftungsaktivität eines Clubs oder Distrikts verwendet werden. (RCP 33.020.3.)

Kauf von Waren mit rotarischen Zeichen

Alle Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und anderen Einheiten von Rotary sollten Waren, die rotarische Zeichen tragen, nur von ermächtigten Lizenznehmern von RI beziehen. (RCP 34.040.1.) Es besteht Einverständnis

darüber, dass Rotarier in bestimmten Situationen mit dem Rotary-Emblem versehene Waren für einen bestimmten Anlass oder Zweck herstellen lassen müssen. In diesem Fall sollten alle Rotarier zunächst versuchen, diese Waren von einem von Rotary lizenzierten Anbieter zu erwerben und sich nur dann an Anbieter ohne Lizenz wenden, wenn es nicht möglich ist, die erwähnten Waren von einem lizenzierten Anbieter in angemessener Weise zu erwerben. In jedem Fall muss ein nicht lizenziertes Anbieter die spezifische Genehmigung der Lizenzabteilung von RI zum Gebrauch der rotarischen Zeichen einholen. (RCP 34.010.5.)

Verkauf von Waren mit rotarischen Zeichen

Clubs, Distrikte oder andere Einheiten von Rotary dürfen Waren mit rotarischen Zeichen im Rahmen von speziellen Spendenaktionen verkaufen, ohne dafür von RI eine Lizenz erhalten zu haben, wenn sie damit Projekte von beschränkter Dauer fördern. Werden diese Artikel im Rahmen von speziellen Projekten verkauft, müssen sie neben einem rotarischen Zeichen Folgendes enthalten: 1) den Namen des Rotary Clubs, Rotary-Distrikts oder einer anderen Rotary-Einheit (wobei dieser Name in gleicher Größe unmittelbar neben dem rotarischen Zeichen stehen muss), 2) den Namen der Spendenaktion und 3) das Datum oder die Dauer der Veranstaltung bzw. des Projekts. (RCP 34.040.2.) Waren, die diesen Kriterien nicht entsprechen, müssen von RI lizenziert sein.

Titel von Publikationen

Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und andere Einheiten von Rotary sollten das Wort „Rotarier“ nicht als Teil des Titels ihrer Publikationen verwenden. (80-102)

Gebrauch von rotarischen Zeichen durch Rotarier

Artikel XIII der RI-Verfassung garantiert, dass „jedes Mitglied eines Clubs ein Rotarier ist und das

Recht hat, das Emblem, das Abzeichen oder andere Insignien von RI zu tragen.“ Das Emblem darf jedoch nicht auf Briefpapier von Firmen oder auf Visitenkarten einzelner Rotarier abgebildet werden. (80-102)

Das Tragen von besonderen Abzeichen, Schmuckstücken, Bändern oder ähnlichen Objekten, die auf ein offizielles Amt in Rotary hinweisen, ist mit einer Organisation von Geschäfts- und Berufsleuten unvereinbar. Dementsprechend ist das Tragen solcher Insignien nur in jenen Ländern erlaubt, in denen dies örtlichen Gepflogenheiten entspricht. (Als spezifische Ausnahme sei hier angemerkt, dass die auf dem Jahreskongress und auf Konferenzen von RI getragenen einfachen, zeitweiligen Namensschilder und Ansteckbänder von diesem Grundsatz ausgenommen sind.)

Es ist Rotariern nicht gestattet, den Namen oder das Emblem von Rotary, die Mitgliederliste eines Rotary Clubs oder andere Verzeichnisse von Rotariern zur Unterstützung politischer Kampagnen zu benutzen. Die Ausnutzung des Kameradschaftsgeistes von Rotary zum Erlangen politischer Vorteile ist mit dem Geist von Rotary unvereinbar. (RCP 33.020.1.)

Gebrauch von rotarischen Zeichen durch Amtsträger und Sonderbeauftragte von RI

Kein Amtsträger von RI darf die Bekanntmachung seines Amtes im Zusammenhang mit seiner offiziellen Funktion oder Mitgliedschaft in einer anderen Organisation ohne Zustimmung des RI-Zentralvorstandes zulassen. (80-102)

Der Briefkopf von RI darf nur von künftigen, amtierenden und ehemaligen Amtsträgern von RI sowie von Rotariern, die vom Präsidenten oder Zentralvorstand in verschiedene Funktionen berufen wurden, verwendet werden. In diesen Fällen müssen die Dienstjahre eindeutig angegeben werden. (RCP 33.030.2.)

Gebrauch von rotarischen Zeichen in Rotary-Programmen

Das Emblem von Rotary darf in ein Design eingearbeitet werden, das Namen oder andere Embleme eines Rotary-Programms enthält, sofern dieses Design unter der alleinigen Kontrolle des RI-Zentralvorstandes steht und das Emblem in keiner Weise verändert oder verdeckt wird. (RCP 34.040.3.)

Andere zulässige Verwendungszwecke rotarischer Zeichen

Nummernschilder

Ein Rotary Club oder Distrikt darf in Zusammenarbeit mit staatlichen Behörden Nummernschilder für Fahrzeuge anbieten, die den Namen „Rotary“ und das Rotary-Emblem als Mittel der Öffentlichkeitsarbeit und zum Sammeln von Geldern für karitative Zwecke tragen. Bei Verwendung für diesen Zweck entfällt die Zahlung der Lizenzgebühr, sofern die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- 1) Das Nummernschild wird von einer staatlichen Behörde ausgestellt.
- 2) Es wird nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt.
- 3) Alle Governors in dem oder den betreffenden Gebieten stimmen dem Vorhaben zu.
- 4) Das Nummernschild erfüllt alle Bestimmungen von RI bezüglich der Reproduktion von geistigem Eigentum, und ein Prototyp des Schilds muss dem Generalsekretär zur Genehmigung vorgelegt werden.
- 5) Unter Leitung des Generalsekretärs wird ein Schlüssel zur Verteilung der Einnahmen erarbeitet, um zu gewährleisten, dass alle von diesem Projekt erwirtschafteten Einnahmen den Clubs in den betreffenden Gebieten und der Rotary Foundation zugute kommen, vorbehaltlich der Zustimmung durch die Governors in den jeweiligen Gebieten

und durch den Generalsekretär. (RCP 34.070.3.)

Andere zulässige Verwendungszwecke

Das Emblem von Rotary darf auch auf folgende Art und Weise verwendet werden:

- 1) auf dem Briefpapier und auf allen Drucksachen, die von RI oder den Mitgliedsclubs herausgegeben werden
- 2) auf der offiziellen Fahne von Rotary
- 3) auf Namensschildern, Bannern, Dekorationen und Druckschriften des Jahreskongresses von Rotary und aller anderen offiziellen Veranstaltungen von Rotary sowie auf Möbeln und Einrichtungsgegenständen von RI oder von Mitgliedsclubs (einschl. Teppichen und Läufern)
- 4) auf Straßenschildern von Mitgliedsclubs
- 5) als Ansteckknopf für Rotarier und deren Angehörige (RCP 33.010.2.)
- 6) auf Artikeln zum persönlichen Gebrauch oder zur Übermittlung von Grüßen eines Rotariers und seiner Familie. (80-102)

Der Kauf solcher Artikel muss ansonsten die nachfolgend beschriebenen Lizenzierungsanforderungen erfüllen.

Lizenzierung der rotarischen Zeichen

Da rotarische Zeichen Warenzeichen und Dienstleistungsmarken von RI sind, dürfen sie nur von Firmen oder Einzelpersonen reproduziert werden, die eine entsprechende Lizenz oder Sondererlaubnis von RI erhalten haben. Bislang haben zahlreiche Personen und Unternehmen bei RI die Genehmigung zur Herstellung und zum Verkauf von Artikeln mit dem Emblem von Rotary oder anderen rotarischen Zeichen beantragt. Zu diesen Produkten gehören u. a. Ansteckknöpfe, Abzeichen, Dekorationen, Tassen und Straßenschilder. Zur Bewahrung und zum Schutz des Emblems von Rotary und zum verstärkten Rechtsschutz der rotarischen Zeichen hat der Zentralvorstand ein

Lizenzsystem eingeführt, das im Zentralbüro von RI verwaltet wird. Gegenwärtig sind über 200 Einzelpersonen, Rotary Clubs, Rotary-Distrikte und Firmen im Besitz einer Lizenz von RI für eine Reihe von Produkten.

Die rotarischen Zeichen werden für kein Produkt lizenziert, das nach Ansicht von Rotary unmoralischer, betrügerischer oder skandalöser Art ist. Noch dürfen rotarische Zeichen auf eine Weise lizenziert werden, die Personen, Institutionen, Glaubensrichtungen oder nationale Symbole abwertet, in Verruf bringt oder eine in Wirklichkeit nicht bestehende Verbindung zu ihnen andeutet.

Die Lizenznehmer sind nicht berechtigt, Auszeichnungsobjekte mit einer Abbildung von Paul Harris oder den Ausdrücken „Paul-Harris-Fellow“, „Paul-Harris-Sustaining-Member“ oder „Gönner“ (Benefactor) zu verkaufen.

Wer Anzeigen in *THE ROTARIAN* oder einer Regionalzeitschrift zum Verkauf von Waren aufgeben will und die Waren mit dem Rotary-Emblem zu versehen wünscht, muss ein offizieller Lizenznehmer von RI sein. (RCP 34.060.1.)

Anstecknadeln können in jeder Größe lizenziert werden, solange das Emblem korrekt reproduziert wird. (RCP 34.050.1.)

Es besteht Einverständnis darüber, dass Rotarier in bestimmten Situationen mit dem Rotary-Emblem versehene Waren für einen bestimmten Anlass oder Zweck herstellen lassen müssen. In diesem Fall sollten alle Rotarier zunächst versuchen, diese Waren von einem von Rotary lizenzierten Anbieter zu erwerben und sich nur dann an Anbieter ohne Lizenz wenden, wenn es nicht möglich ist, die erwähnten Waren von einem lizenzierten Anbieter in angemessener Weise zu erwerben. In jedem Fall muss ein nicht lizenzierter Anbieter die spezifische Genehmigung der Lizenzabteilung im Zentralbüro von RI zur Vervielfältigung der rotarischen Zeichen einholen. (RCP 34.010.5.)

Verbot von Rundschreiben an Distrikte, Clubs und Rotarier

Nur Firmen mit einer Lizenz zum Verkauf von Waren mit rotarischen Zeichen dürfen Distrikten, Clubs oder Rotariern unter Einhaltung der Bestimmungen ihres Lizenzvertrages solche Waren zum Verkauf anbieten. Anbieter ohne Lizenz sind dazu nicht berechtigt.

Unzulässiger Gebrauch der rotarischen Zeichen

Kombination mit anderen Zeichen

Absatz 18.020. der RI-Satzung legt Folgendes fest: „Die Verwendung dieses Namens, Emblems, Abzeichens oder anderer Insignien in Verbindung mit irgendeinem anderen Namen oder Emblem wird von RI nicht anerkannt.“ Diese Bestimmung trifft nicht auf oben erwähnte Rotary-Programme oder auf Sponsorfirmen oder Partnerschaften zu. (RCP 33.010.9.)

Viele Rotary Clubs haben sich traditionell für Jungenclubs interessiert und diese betreut. Einige dieser Clubs baten darum, das Emblem oder andere Insignien verwenden zu dürfen, um die Verbindung der Jugendclubs zu Rotary kenntlich zu machen. Rotarier sollten zwar jede Gruppe, die dem Beispiel von Rotary nachzueifern versucht, tatkräftig unterstützen und motivieren. RI kann jedoch die Verwendung von rotarischen Zeichen durch andere Gruppen nicht zulassen, wie ehrenwert das Anliegen solcher Organisationen auch sein mag. Dieser Grundsatz soll Organisationen, die dem Beispiel von Rotary Clubs folgen möchten, in keiner Weise davon abhalten, sondern er beruht auf der Überzeugung, dass diese Organisationen geeignete Namen und Insignien entwerfen können, ohne sich der Terminologie und Embleme von Rotary zu bemächtigen.

Kommerzieller Gebrauch von rotarischen Zeichen

Absatz 18.020. der RI-Satzung hält Folgendes zum Gebrauch von Namen und Emblem fest: „Einschränkungen des Gebrauches:

Weder der Name, das Emblem, das Abzeichen noch andere Insignien von RI oder eines Clubs dürfen von einem Club oder von einem Clubmitglied als Schutzmarke, als Bezeichnung für eine besondere Ware oder für einen geschäftlichen Zweck verwendet werden.“

Weder Rotary Clubs noch Einzelpersonen ist es gestattet, das Rotary-Emblem als geschäftliches Markenzeichen zu verwenden.

Das Rotary-Emblem und andere rotarische Zeichen sind Symbole für den Dienst und hohe ethische Normen. Aus diesem Grund sind sie äußerst attraktiv für jene, die sie für kommerzielle Zwecke nutzen möchten. Der kommerzielle Gebrauch des Emblems würde eine hohe Qualität der mit dem Emblem versehenen Produkte implizieren. Da das Emblem und andere Zeichen von Rotary den Club und den von ihm geleisteten Dienst symbolisieren, sollten sie ausdrücklich zur Kenntlichmachung des Clubs und seiner Mitglieder verwendet werden.

Die rotarischen Zeichen dürfen nur gemäß den Lizenzierungsverfahren von RI für kommerzielle Zwecke verwendet werden. Folgende Verwendungszwecke sind nicht gestattet:

- 1) Verwendung als Warenzeichen, Dienstleistungsmarke, kollektive Mitgliedermarke oder als besonderes Warenzeichen
- 2) Verwendung in Verbindung mit nicht-rotarischen Zeichen (mit Ausnahme von mit Rotary in Zusammenhang stehenden Programmen)
- 3) auf Briefpapier von Firmen oder auf Visitenkarten einzelner Rotarier.

Außerdem wird von den Rotariern erwartet, dass sie das Emblem nicht an Türen oder Fenstern ihrer Firmen und Arbeitsstellen anbringen. (80-102)

Gebrauch von rotarischen Zeichen durch andere Gruppen

Mit Ausnahme von Rotary Clubs in Gründung ist es keiner Gruppe gestattet, das Wort „Rotary“ so zu

verwenden, dass dadurch der Eindruck erweckt oder angedeutet wird, dass die Gruppe über den Status eines Rotary Clubs oder einer Zweigorganisation eines Rotary Clubs oder von RI verfügt. In einem solchen Fall unternimmt RI alle möglichen und erforderlichen Schritte, um den ungenehmigten Gebrauch des Wortes „Rotary“ oder anderer rotarischer Zeichen zu unterbinden. (RCP 33.020.5.)

In keinem Fall darf ein Design zur Schau gestellt oder als Anstecknadel verwendet werden, in dem das Rotary-Emblem in irgendeiner Form abgebildet ist, es sei denn, dies geschieht unter der alleinigen Kontrolle durch den RI-Zentralvorstand. (RCP 33.010.5.)

Gebrauch der rotarischen Zeichen an oder in Verbindung mit Gebäuden oder anderen permanenten Einrichtungen

Um eine direkte oder indirekte Einbeziehung von RI zu vermeiden, sollte jede Gruppe von Rotariern, jeder Rotary Club und jeder Distrikt, die oder der den Bau oder den Kauf eines Gebäudes plant, auf die Verwendung des Namens „Rotary International“ verzichten. Die Finanzierung solcher Vorhaben durch die Erhebung von Abgaben unter den Rotariern wird nicht befürwortet. (RCP 33.020.2.) (Hinweis: Alle Clubs, Distrikte oder Gruppen von Distrikten, die den Namen „Rotary“ oder das Rotary-Emblem im Zusammenhang mit einem Gebäude zu verwenden wünschen, sollten diesbezüglich den RI-Zentralvorstand konsultieren.)

Kreditkarten

Ohne vorherige Genehmigung durch den RI-Zentralvorstand ist der Gebrauch von Kreditkarten, auf denen ein rotarisches Zeichen abgebildet ist, nicht gestattet. Dazu gehören die Wörter „rotarisch“ (in allen Formen), „Rotary“, „Rotarier“, „Rotary International“ und „Rotary-Distrikt“ sowie das Emblem von Rotary. (RCP 34.070.1.)

Telefonkarten

RI verbietet den Gebrauch von Telefonkarten, auf denen rotarische Zeichen abgebildet sind. Dazu gehören die Wörter „rotarisch“ (in allen Formen), „Rotary“, „Rotarier“, „Rotary International“, „Rotary-Distrikt“ und das Emblem von Rotary. (RCP 34.070.1.)

Informationskarten

RI gestattet nicht den Verkauf von Informationskarten für Rotary Clubs, Rotary-Distrikte oder andere Einheiten von Rotary oder als lizenzierte Produkte (gemäß der Definition im RI-Lizenzvertrag) durch Lizenznehmer von RI, unabhängig davon, ob sie rotarische Zeichen tragen oder nicht. (RCP 34.070.4.)

Telemarketing

Der RI-Zentralvorstand lehnt den Einsatz von kommerziellem Telemarketing durch Rotary Clubs und Distrikte, für welchen Zweck auch immer, ab und bittet Clubs und Distrikte darum, in dieser Hinsicht äußerste Vorsicht walten zu lassen, insbesondere dann, wenn sie mit einer professionellen Telemarketing-Agentur arbeiten. Jede Form des Telemarketings muss mit den vorhandenen Richtlinien zur Verbreitung von Informationen und zur Verwendung von rotarischen Zeichen im Einklang stehen und u. a. den repräsentierten Rotary Club oder Distrikt richtig ausweisen und bezeichnen. (RCP 49.070.)

Andere unzulässige Verwendungszwecke rotarischer Zeichen

Das Emblem darf von keiner Einzelperson oder Firma als Warenzeichen benutzt werden. Außerdem ist es keiner Einzelperson oder Firma gestattet, die Wörter „Rotary“, „Rotarier“ oder „rotarisch“ als Handelsname, als Marke oder in der Beschreibung einer hergestellten oder verkauften Ware zu verwenden. (RIB 18.020.; RCP 33.010.4.)

Es ist verboten, die Wörter „Rotary Club“, „Rotary International“, „Rotary“, „Rotarier“ und „rotarisch“ (in allen Formen) auf eine Art und Weise

zu verwenden, die weder durch die Verfassung noch durch die Satzung von RI oder einen Beschluss des RI-Zentralvorstandes genehmigt worden ist. (80-102)

Reproduktion der rotarischen Zeichen**Beschreibung des Rotary-Emblems**

Das offizielle Emblem von RI ist ein Zahnrad mit sechs Speichen oder Armen, 24 Zähnen und einer Keilnut. Dabei befindet sich jeweils ein Zahn über jeder Speiche, während zwischen den Speichen jeweils drei Zähne sitzen. Die Proportionen des Zahnrades entsprechen den in der unten stehenden Tabelle angegebenen Werten. Die zwei Wörter „Rotary“ und „International“ sind in die Vertiefungen im Radkranz eingelassen. Wenn das Zahnrad senkrecht steht, erscheint das Wort „Rotary“ in der oberen Vertiefung, die sich über eine Breite von etwa fünf Zähnen erstreckt, während das Wort „International“ in der unteren Vertiefung erscheint, die sich über eine Breite von etwa neuneneinhalb Zähnen erstreckt. Auf beiden Seiten liegt zwischen diesen zwei Vertiefungen jeweils eine weitere Vertiefung ohne Inschrift. Der Abstand zwischen jeweils zwei dieser vier Vertiefungen entspricht etwa zwei Einheiten gemäß den nachstehend angeführten Proportionen, und der Abstand zwischen den Vertiefungen und den Rändern des Radkranzes entspricht jeweils eineinhalb Einheiten. Die Speichen verengen sich nach oben und sind im Querschnitt elliptisch. Wenn das Zahnrad senkrecht steht und das Wort „Rotary“ oben erscheint, bilden die Mittellinien der sich jeweils gegenüberliegenden Speichen den senkrechten Durchmesser des Rades und halbieren die Keilnut im höchsten Punkt ihrer Umdrehung. Die Zähne sind an der Seite leicht nach außen gewölbt, so dass der Zwischenraum zwischen den Zähnen in etwa mechanisch korrekt ist. Die genauen Proportionen des Zahnrades lauten wie folgt:

Gesamtdurchmesser	61 Einheiten
Vom Mittelpunkt bis zur Basis oder Wurzel eines Zahnes.....	26 Einheiten
Breite des Radkranzes (innerer Rand bis zur Basis eines Zahnes).	8½ Einheiten
Nabendurchmesser	12 Einheiten
Schaftdurchmesser	7 Einheiten
Arme oder Speichen	
Breite beim Zusammentreffen mit dem Radkranz (Seiten hervorstehend).....	5 Einheiten
Breite beim Zusammentreffen mit dem Schaft (Seiten hervorstehend).....	7 Einheiten
Senkrechter Querschnitt der Nut	
Breite	1¾ Einheiten
Tiefe.....	⅞ Einheiten
Zähne	
Breite an der Basis...	4¼ Einheiten
Breite in der Spitze..	2¼ Einheiten
Höhe	4½ Einheiten
Inschrift	
Breite der Vertiefungen	5½ Einheiten

Hinweis: Der obigen Beschreibung wurde eine Keilnut hinzugefügt, damit das Zahnrad stärker den Dienst symbolisiert. In einer eindimensionalen Abbildung sollte die Nabe durch einen Kreis um die Keilnut dargestellt werden. Außerdem ist die Lage der Speichen festgelegt worden.

Das Rotary-Emblem kann in jeder beliebigen Farbe abgebildet werden. Wenn es in mehr als einer Farbe dargestellt wird, sollte es in den offiziellen Farben – Königsblau und Gold – reproduziert werden. Die Goldfarbe kann als Metallfarbe oder mit Gelb dargestellt werden. Die folgenden PMS-Farben sollten verwendet werden: PMS 286 Blau, PMS 871 Metallgold oder PMS 129 Gold (Gelb). Die Rotary-Farben sollten im Emblem wie folgt zur Anwendung kommen: Das ganze Zahnrad sollte goldfarben sein, während die vier Vertiefungen im Radkranz königsblau sind. Die Wörter „Rotary“ und „International“ in den Vertiefungen sollten goldfarben sein. Bei einer eindimensionalen Reproduktion sollte der Kreis, der die Nabe

umschließt, blau sein. Die Schaftöffnung in der Nabe und die Keilnut bleiben farblos.

Damit sich das Emblem gegen einen bestimmten Hintergrund besser abhebt, kann um den Außenrand des Emblems eine Kontur gezogen werden. In diesem Fall sollte die Kontur blau sein (bei einer zweifarbigen Reproduktion). (Bei einer Schwarzweißreproduktion des Emblems ist die schwarze Kontur um den Außenrand des Emblems erforderlich.) (80-102; RCP 33.010.)

Abweichungen von den Vorgaben für das offizielle Rotary-Emblem sind nicht erlaubt. (RCP 33.010.6.)

Änderung von Größe und Aussehen oder Verdeckung rotarischer Zeichen

Der Name, das Emblem und andere Zeichen von RI dürfen weder in Größe oder Aussehen geändert noch verdeckt werden und müssen stets vollständig dargestellt werden. Wenn das Emblem mehrfarbig gedruckt wird, müssen dazu die offiziellen Rotary-Farben – Königsblau und Gold – verwendet werden. (RCP 33.010.1.; RCP 34.010.2.) RI erlaubt das Überschreiben des Rotary-Emblems oder anderer rotarischer Zeichen (Wasserzeichen, gedruckt, siebgedruckt oder geprägt), vorausgesetzt, das Rotary-Emblem oder andere rotarische Zeichen werden nicht teilweise verdeckt und/oder überlagert. (RCP 12.050.7.; RCP 33.010.10.)

Farben von Rotary

Die offiziellen Farben von RI sind Königsblau und Gold. (80-102) *[Hinweis: Die Goldfarbe kann als Metallfarbe oder mit Gelb dargestellt werden. Das Emblem von Rotary International, das TRF-Logo und das Interact-Emblem müssen in den folgenden PMS-Farben gedruckt werden: PMS 286 Blau, PMS 871 Gold oder PMS 129 Gold (Gelb). (RCP 33.010.8.) Das Rotaract-Emblem muss in den folgenden PMS-Farben gedruckt werden: PMS 201 Rot, PMS 871 Metallgold oder PMS 129 Gold (Gelb).]*

Das Handbuch zur optischen Darstellung von Rotary International (Rotary International Visual Identity

Style Manual, 547-EN) enthält spezifische Angaben zur Darstellung des Rotary-Emblems und Richtlinien zum optischen Designstandard von Rotary-Publikationen.

Rotary-Fahne

Die offizielle Fahne von Rotary trägt das offizielle Emblem der Organisation auf weißem Untergrund in der Mitte der Fahne. Das ganze Zahnrad sollte goldfarben sein, während die vier Vertiefungen im Radkranz königsblau sind. Die Wörter „Rotary“ und „International“ in den Vertiefungen sind ebenfalls goldfarben. Die Schaftöffnung in der Nabe und die Keilnut sind weiß. (80-102)

Ein Rotary Club, der diese Fahne als Clubfahne benutzt, kann über dem Zahnrad in großen, blauen Buchstaben die Wörter „Rotary Club“ und unter dem Rad den Namen des Ortes und des Bundesstaates, der Provinz bzw. des Bundeslandes oder des Landes abbilden. (80-102)

Motto von Rotary

Das offizielle Motto von Rotary lautet „Service Above Self“ – Selbstloses Dienen. (50-11, 51-9, 89-145)