Rotary

Mediadaten 51/2021

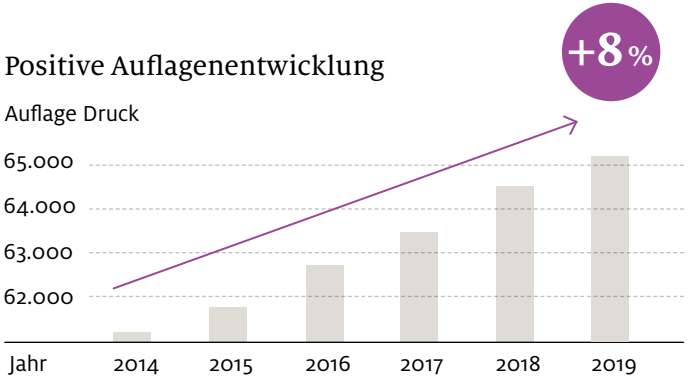
gültig ab 1.1.2021

Rotary Magazin

Das Rotary Magazin zählt zu den führenden Hintergrundmagazinen im deutschsprachigen Raum. Es steht für hochwertigen journalistischen Inhalt aus eigenständiger Perspektive. Ein zeitloses Layout unterstreicht den Charakter eines einzigartigen Magazins mit einzigartigem Inhalt. Ein perfektes Umfeld für Marken mit Anspruch: Das Rotary Magazin erreicht Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft – eine Premium-Leserschaft mit höchsten Ansprüchen an journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild. International ausgerichtet und daher „open minded", bietet das Rotary Magazin Monat für Monat einen unverwechselbaren Themenmix aus rotarischen Schwerpunkten und gesellschaftsrelevantem Lesestoff.

Das Rotary Magazin greift spannende Entwicklungen unserer Zeit in anspruchsvollen Geschichten auf. Mit Spezialthemen wie Bildung, Kulturfestspielen und Finanzen bietet das Magazin eine große Themenvielfalt.

Das Rotary Magazin schlägt für Sie die Brücke zu einer exklusiven Leserschaft: kaufkraftstarke Meinungsführer mit sozialem Engagement.



Gesamtauflage Druck: 65.200 (IVW II/2020)

Abo-Auflagen (07/2020) Deutschland: 56.309 Österreich: 7.630

Gute Gründe für Ihre Werbung

- Hohes journalistisches Niveau, mit dem Anspruch einer Publikumszeitschrift
- Die Zielgruppe besteht aus Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Sie verfügt über eine hohe Kaufkraft, ist international ausgerichtet, daher „open minded", aber dennoch mit sozialem Anspruch.
- Hohe Reichweite und keine Streuverluste. Das Magazin wird personalisiert zugestellt.

Profil und Leserschaft 4/5
Über Rotary 6
Produktionstermine 7
Formate und Anzeigenpreise Print 8/9
Beilagen, Beihefter, Beikleber, Advertorials 10/11
Themen-Specials 12/13
Marktplatz/Kleinanzeigen 14
Mitgliederverzeichnis 15
Werbung auf rotary.de 16/17
Daten und Fakten 18
Technische Hinweise 19
AGB ..... Umschlag innen

Die Leserschaft: Top-Entscheider

Bei den Lesern des Rotary Magazins handelt es sich um hochkarätige, finanzstarke Führungskräfte, die in einflussreichen und einkommensstarken Netzwerken zu Hause sind. Sie haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis.

Als überdurchschnittlich gebildete Premiumleser verbindet sie ein großes gesellschaftliches Interesse, eine gehobene Lebensart, ein starkes Markenbewusstsein sowie die Aufgeschlossenheit gegenüber allem Neuen.

Laut Marktforschung interessieren sich Leser des Rotary Magazins besonders für Bildung, Kultur, Finanzen, Kommunikationstechnologie, Gesundheit & Medizin, Reisen, Wohnen, Kunst und Musik. Sie sind bereit, für hervorragende Qualität mehr Geld auszugeben.

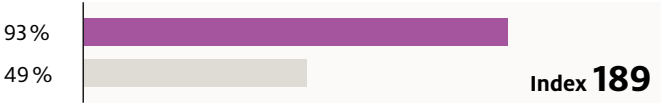
Planungssicherheit durch 100% Abo-Anteil: Frei von Streuverlusten geht das Rotary Magazin Monat für Monat im Einzel-Postversand an die Privatadressen der deutschen und österreichischen Rotarier.

Monatliches Haushalts-Netto-Einkommen

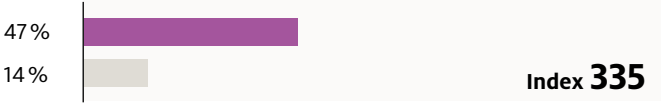
44,2%
3.000 – 6.000 €

48,3%
6.000 € und mehr

Hochschulreife



Selbständige / Freiberufler



Leitende Angestellte / höhere Beamte

Rotary Leserschaft – Basis 846 Fälle Online-Befragung
Bevölkerungsdurchschnitt – Tageszeitungsdatensatz ma 2016, 136.555 Fälle deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Meinungsführer plus Partner

93%
sind überdurchschnittlich gebildet, Hochschulreife

99%
sind in einer Führungsposition, Entscheider

81%
sind qualitätsorientiert

40%
sind kunst- und kulturinteressiert

54%
probieren gern Neues

80%
sind Optimisten

Top-Einkommen und Qualitäts-bewusstsein: Mit dem Rotary Magazin erreichen Sie persönlich-keitsstarke Meinungsführer und deren Partner/-innen.

©istockphoto/Johnny Greig

Rotary – der erste Serviceclub der Welt

Rotary vereint Persönlichkeiten aus allen Kulturen und Berufen mit dem Ziel, Dienst an der Gemeinschaft zu leisten und zur internationalen Verständigung beizutragen. Seit der Gründung des ersten Clubs durch vier Freunde vor mehr als 100 Jahren in Chicago hat sich Rotary zum weltweiten Netzwerk engagierter Frauen und Männer entwickelt – mit einer gemeinsamen Vision: denen zur Seite stehen, die sich nicht selbst helfen können. Dies geschieht im lokalen Umfeld der Clubs und in globalen humanitären Projekten. Angelehnt an die Sustainable Development Goals der UNO stehen folgende Themen besonders im Fokus:

- Friedensförderung & Konfliktprävention
- Wasser, sanitäre Grundversorgung & Hygiene
- Kommunale Wirtschaftsentwicklung
- Elementarbildung, Lesen & Schreiben
- Gesundheitsfürsorge für Mutter & Kind
- Krankheitsprävention & -behandlung

Das bekannteste Rotary-Projekt ist „End Polio Now“, der weltweite Kampf gegen die Kinderlähmung.

END POLIO NOW

© Rotary International. All rights reserved (4); iStock: andresr, fstop123

Neben humanitären Hilfsprojekten ermöglicht Rotary als größte ehrenamtliche Austauschorganisation jährlich Tausenden junger Menschen die Begegnung mit fremden Kulturen.

Ihr Vorteil: maximale Aufmerksamkeit

Das Rotary Magazin erscheint monatlich in einer verbreiteten Auflage von 64.614 (IVW II/2020) Exemplaren in Deutschland und Österreich. Die Leserumfragen zeigen, dass jede Ausgabe intensiv genutzt wird. Ihre Werbebotschaft genießt höchste Beachtung.

Jede Ausgabe hat mindestens 96 Seiten, gegliedert in folgende Bereiche:

- Rotary aktuell
  ca. 30 Seiten mit Themen aus der Welt Rotarys, sowohl regional als auch international
- Titelthema
  ca. 20 Seiten aktuelle Debatten und Entwicklungen, die von großer Relevanz sind für unsere Gesellschaft
- Forum
  ca. 16 Seiten mit Beiträgen und Kolumnen über Themen aus den verschiedensten Bereichen
- Rotary vor Ort
  ca. 30 Seiten mit aktuellen Informationen aus Rotary Clubs und Distrikten

39 %*

nehmen eine Ausgabe des Rotary Magazins 4 × und häufiger zur Hand

60 %*

lesen mindestens eine halbe Stunde in einer einzelnen Ausgabe des Rotary Magazins

Produktionstermine 2021

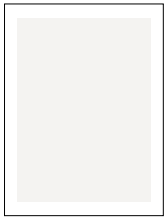
Monat	ET	AS	DV	BS
Januar	31.12.20	01.12.20	08.12.20	11.12.20
Februar	01.02.	04.01.	11.01.	14.01.
März	01.03.	01.02.	10.02.	15.02.
April	01.04.	01.03.	10.03.	15.03.
Mai	30.04.	02.04.	09.04.	12.04.
Juni	01.06.	03.05.	10.05.	13.05.
Juli	01.07.	01.06.	10.06.	14.06.
August	31.07.	02.07.	12.07.	13.07.
September	01.09.	02.08.	10.08.	13.08.
Oktober	01.10.	01.09.	10.09.	13.09.
November	30.10.	04.10.	11.10.	14.10.
Dezember	01.12.	01.11.	10.11.	12.11.

ET = voraussichtlicher Erscheinungstermin **AS =** Anzeigenschluss
DV = Druckvorlagenschluss **BS =** Beilagenanlieferungsschluss

* Quelle: Leserbefragung des Rotary Magazins 2017, gewichtete Daten, Basis: 846 Teilnehmer

Anzeigenformate und -preise

¼ Seite



S: 176 × 242,5 mm

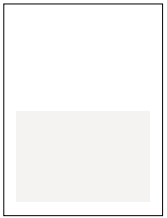
A: 210 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

¼ Seite
12.200 €

U2 */U4
13.900 €

U3 *
12.500 €

½ Seite quer

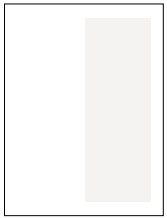


S: 176 × 120 mm

A: 210 × 140 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

½ Seite
6.500 €

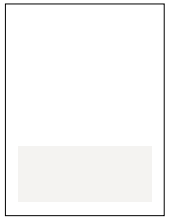
½ Seite hoch



S: 86 × 242,5 mm

A: 101 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

⅓ Seite quer

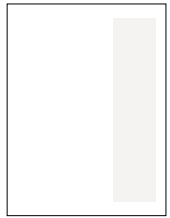


S: 176 × 74 mm

A: 210 × 94 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

⅓ Seite
4.600 €

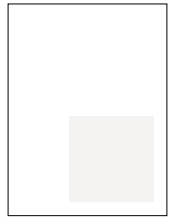
⅓ Seite hoch



S: 56 × 242,5 mm

A: 71 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

⅓ Seite Ecke



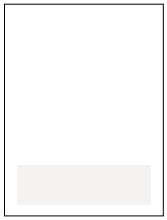
S: 112 × 113 mm

A: 127 × 133 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

S = Satzspiegelformat
A = Anschnittformat
Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.
Alle Formatangaben in Breite × Höhe

*** Hinweis: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt. Bei den inneren Umschlagseiten (U2, U3) bitte einen Abstand von mindestens 12 mm zum Bund einhalten.**

¼ Seite quer

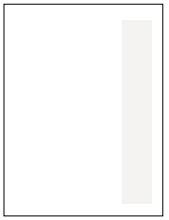


S: 176 × 52 mm

A: 210 × 72 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

¼ Seite
3.500 €

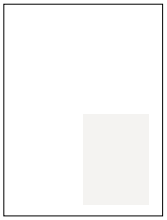
¼ Seite hoch



S: 39 × 242,5 mm

A: 74,5 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

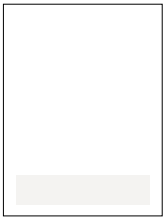
¼ Seite Ecke



S: 86 × 120 mm

A: 101 × 140 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

⅛ Seite quer



S: 176 × 39 mm

A: 210 × 45 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

⅛ Seite
2.400 €

⅔ Seite

S: 386 × 242,5 mm

A: 420 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

⅔ Seite
22.400 €

Print und Online

Malstaffel	
ab 3 ×	3 %
ab 6 ×	6 %
ab 9 ×	9 %
ab 12 ×	12 %

Mengenstaffel	
ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	6 %
ab 9 Seiten	9 %
ab 12 Seiten	12 %

Bei gleichzeitiger Buchung in Print und Online erhalten Sie Sonderkonditionen.

Erscheinungstermin: am Anfang des Monats
Anzeigenschluss: 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Abweichende Formate sind auf Anfrage möglich.

Individuelle Extras: Sonderwerbeformen

Beilagen
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Die Beilage muss zusammenhängend sein und darf maximal das Format 190 × 260 mm haben. Beilagenübergrößen auf Anfrage und mit Aufpreis möglich. Mindestformat 105 × 148 mm. Bei gefalzten Beilagen muss eine Seite geschlossen sein.

Beilagenpreise für die Inlandsauflage:

bis zu 25 g Gewicht	je weitere angefangene 10 g
168 € / TSD.*	**8,40 € / TSD.***

Beilagenpreise bei Teilbelegung nach PLZ-Gebieten:

bis zu 25 g Gewicht	je weitere angefangene 10 g
180 € / TSD.*	**9,60 € / TSD.***

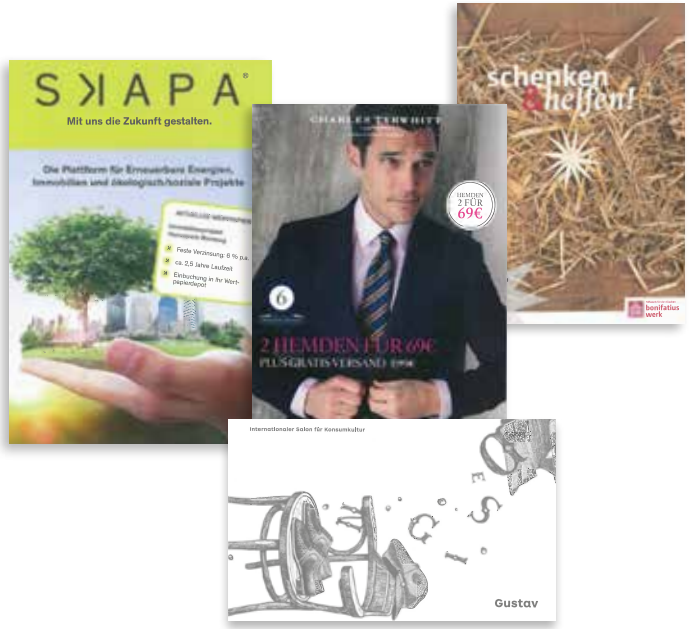
Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und sorgfältig beschriftet (inkl. Lieferschein) spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin angeliefert werden. Gültige Adresse zur Anlieferung siehe Auftragsbestätigung. Beilagen müssen zum Bund des Magazins hin geschlossen sein. Abweichende Beilagen und Flyer im Zickzack-Falz erzeugen Mehrkosten (auf Anfrage).

Wir bitten vorab um ein Beilagenmuster. Das Beilagenmuster wird Auftragsbestandteil und damit verbindlich in Bezug auf Format/Inhalt/Bild etc. Bitte reservieren Sie Ihre Beilagen rechtzeitig, damit diese in Ihrem Wunschmonat erscheinen können. Die aktuelle Auflage ist jeweils vor Anzeigenschluss zu erfragen oder im Internet unter rotary.de/anzeigen einzusehen.

* zzgl. Postgebühren. Teilbelegungen nach PLZ-Gebieten sowie Belegung der gesamten Österreich-Auflage sind möglich. Genaue Auflagen erfragen Sie bitte bei Auftragserteilung.

Beihefter
Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Geschlossenes Format maximal 210 × 280 + 4 mm Beschnitt je oben, unten und außen, 2 mm Fräsrand im Bund. Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich. Genaue Auflagen erfragen Sie bitte bei der Auftragserteilung.

Preis (max. 25 g) **auf Anfrage**



Beikleber
Beikleber sind Postkarten oder andere rechtwinklige Drucksachen, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind nur auf einer Basisanzeige in der Gesamtauflage möglich. Genaue Auflagen bitte erfragen.

Postkarten (zzgl. Postgebühren) **72 € / TSD.**

Advertorials
Diese Mischform aus redaktionellem Inhalt und Anzeige lehnt sich an die Gestaltung des Magazins an. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, werbliche Inhalte redaktionell aufzubereiten und der breiten Leserschaft besonders glaubwürdig zu präsentieren. Im Preis für dieses Anzeigenformat ist die gestalterische Umsetzung des Advertorials mit den von Ihnen gelieferten Bildern und Texten enthalten. Je Ausgabe sind maximal drei Advertorial-Seiten möglich. Nutzen Sie flankierend die Möglichkeit eines Online-Advertorials.

Preis **auf Anfrage**

Ad-Specials
Alle Informationen zu unseren Ad-Specials finden Sie auf rotary.de/anzeigen.

Themen-Specials und Supplements

Sonderausgaben als Beileger
Die Sonderthemen im Rotary Magazin sind ein passgenaues Umfeld für Ihre Anzeigen und Beilagen. Ob als Supplement oder als Artikelstrecke im Heft – die Beiträge sind unabhängig, informativ, geistreich und entsprechen stets den hohen inhaltlichen Anforderungen unserer Leser.

Festspiele
Der jährlich im Frühjahr erscheinende Festspielkalender präsentiert über 150 Festivals und Festwochen in Deutschland und Österreich. Neben einem informativen Kalendarium enthält er auch Porträts über prominente rotarische Dirigenten, Musiker, Sänger, Schauspieler und Intendanten sowie Hinweise auf Veranstaltungen einzelner Rotary Clubs rund um die Festspiele.

Messen und Ausstellungen
Das Messe-Special vereint ein Kalendarium der wichtigsten Fach- und Publikumsmessen sowie gewerblichen Ausstellungen in Österreich und Deutschland mit redaktionellen Beiträgen rund um den freien Austausch von Waren, Meinungen und Ideen.
Extra: Die Termine der Rotary-Tische bei den einzelnen Messen.

Klein und fein: der jährlich erscheinende Festspielkalender

FORUM

Wohin steuert die Automobilindustrie?

Der Weltautomobilmarkt bleibt ein Wachstumsmarkt, trotz der Konjunkturdelle. Doch es braucht neue Ideen, neue Technologien und die Unterstützung der Politik. Die große Herausforderung: Mobilität umweltverträglich zu machen // WILLI DIEZ

Bis sich alternative Antriebe durchsetzen, braucht man eine stabile Brückentechnologie – und das ist der optimierte elektrifizierte Verbrennungsmotor

China hat sich inzwischen zum größten Automobilmarkt der Welt entwickelt

PROF. DR. WILLI DIEZ ist langjähriger Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA) an der Hochschule Nürtingen

Kinder und parkende Fahrzeuge sind farbig markiert: Daimler testet das autonome Fahren in deutschen Städten (hier Immendingen) und in Kalifornien

IAA: MITEINANDER ODER GEGENEINANDER?

Im Themen-Special Automobilität melden sich führende Experten zu Wort.

Bildung

… ist zweifelsohne die größte Ressource unserer Gesellschaft. Im Bildungs-Special des Rotary Magazins beschreiben und diskutieren namhafte Experten aktuelle Entwicklungen in Schulen, Fachhochschulen und Universitäten sowie auf dem Gebiet der Digitalisierung.

Automobilität

Alternative Antriebe, vernetzte Fahrzeuge und selbstständig fahrende Autos: In unserem Automobil-Schwerpunkt äußern sich namhafte Experten und Branchenvertreter zu den neuesten Entwicklungen in Sachen Technik, Komfort und Design.

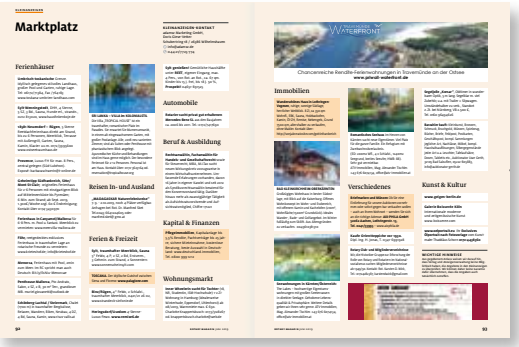
Finanzen

Wie ist das Geld in Zeiten der anhaltenden Niedrigzinspolitik richtig angelegt? Welche Aktien sind empfehlenswert? Was begründet den Hype um ETF? Sollte man gerade jetzt in Immobilien investieren, oder doch lieber in Edelmetall? Antworten auf diese und weitere Fragen zu Geld, Vorsorge und Vermögen geben versierte Kapitalmarktexperten im Finanzen-Special.

Geplante Sonderthemen 2021

Eine laufend aktualisierte Übersicht über unsere Sonderthemen 2021 finden Sie auf rotary.de/anzeigen.

Marktplatz


Marktplatz

Ferienhäuser

Reisen In- und Ausland

Ferien & Freizeit

Automobile

Beruf & Ausbildung

Kapital & Finanzen

Wohnungsmarkt

Immobilien

Verschiedenes

Kunst & Kultur

Rubriken

- Ferienhäuser
- Ferien und Freizeit
- Immobilien und Wohnungsmarkt
- Stellenangebote
- Weiterbildung
- Kapital und Anlage
- Automobile
- Kunst und Kultur
- Bekanntschaften
- Verschiedenes

Der Premium-Marktplatz: Buchen Sie hier Ihre Kleinanzeigen in den verschiedensten Rubriken! Ob entspannen an der See, wandern in den Bergen oder Skifahren, ob Immobilienankauf oder Vermietungen, Autoverkauf oder Jobsuche … hier finden Sie die passenden Angebote für alle Lebenslagen. Ein interessanter und beliebter Lesestoff, der nicht nur als Printversion zu buchen ist, sondern – auf Wunsch – auch online erscheinen kann auf rotary.de.

Kleinanzeigen-Annahme: Doris Giese-Vetter
+49 4421 772 57-74, Fax: -55, info@adamsz.de

© S. Schoenert (2), iStock: bluejayphoto, YinYang, cmfotoworks, BrianAJackson

Ob private oder gewerbliche Belange, gestaltete Anzeige oder Fließtext – buchen Sie Ihre passgenau zugeschnittene Kleinanzeige online unter rotary.de/anzeigen, per E-Mail oder auch telefonisch

Ein ganzes Jahr präsent: Mitgliederverzeichnis

Das Mitgliederverzeichnis der deutschen Rotary Clubs enthält neben einem ausführlichen Informationsteil über Rotary in Deutschland die kompletten Namens- und Clubregister für die deutschen Distrikte. Das Verzeichnis wird Jahr für Jahr exklusiv an Mitglieder der deutschen Rotary Clubs übergeben. Buchbar sind die Umschlagseiten, Innenseiten und Einhefter.

Erscheinungsweise: jährlich Ende Juni

Preise

Umschlagseiten
U2/U3 oder 1/1 Seite
15.000 €

Einhefter
1/1 Seite
Platzierung rechte Seite (Rückseite bedruckt mit Rotary- oder Verlagsmotiv)
11.100 €

2/1 Seite Einhefter
Vorder- und Rückseite bedruckt
17.400 €

Elektronisches Verzeichnis
Onlinewerbeplätze und Reichweite **auf Anfrage**

Ihr individuelles Lesezeichen im Mitgliederverzeichnis
Die Belegung des Lesezeichens ist idealerweise in Verbindung mit der U2 und/oder U3 oder einem Einhefter 1/1 Seite, aber auch solo zu buchen. Das Lesezeichen sollte die Maße 90 mm Breite und 200 mm Höhe nicht überschreiten und in gedruckter Form in einer Auflage von ca. 22.000 Exemplaren angeliefert werden. Bei Bedarf können die Druck- und Herstellungskosten für eine Einhefter-Anzeige sowie das Lesezeichen gern kalkuliert werden.

Preise **auf Anfrage**

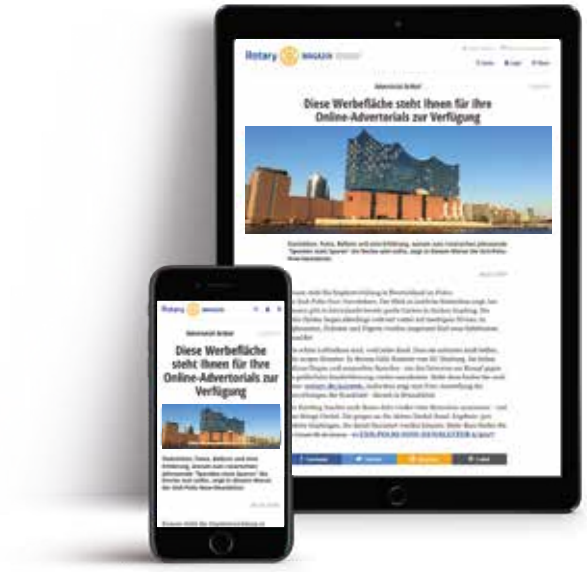
Top-Zielgruppe auf über 2200 Seiten: Das Mitglieder-verzeichnis bietet geballte Informationen zu Rotary, den Distrikten, Clubs und den Mitgliedern in Deutschland.

rotary.de: Lesegenuss auf allen Endgeräten

Hochwertiger Magazinjournalismus und wissenswerte Fakten – innovativ in die digitale Welt gebracht: Die Online-Präsenz von Rotary in Deutschland vereint allgemeine Informationen über die Organisation sowie Nachrichten und Beiträge aus der Redaktion des Rotary Magazins.

Diese täglich aktualisierte Visitenkarte Rotarys wird nicht nur von Rotariern gelesen, sondern auch von Nicht-Mitgliedern, die sich über die Arbeit der Rotary Clubs und ihre Service-Programme informieren möchten. Mit der ständig steigenden Reichweite unserer Artikel steigt auch das Potenzial Ihrer Werbung: rotary.de bietet als digitale Plattform interessante Möglichkeiten, Ihre Printwerbung effizient zu erweitern oder eine exklusive Leserschaft punktgenau online zu erreichen.

Die angebotenen Werbeformen werden laufend weiterentwickelt. Aktuelle Informationen und sämtliche Preise finden Sie unter rotary.de/anzeigen-online.



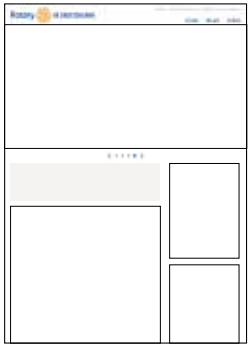
Online-Advertorials
Mit Online-Advertorials auf rotary.de erreichen Sie zusätzlich zu den Rotary Mitgliedern auch weitere interessierte Leser.

Newsletter
Der wöchentlich versandte Newsletter empfiehlt Rotariern und interessierten Nutzern neue Beiträge auf der Website „rotary.de“. Für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte bietet sich hier eine weitere interessante Werbemöglichkeit.

Anzeigenformate online

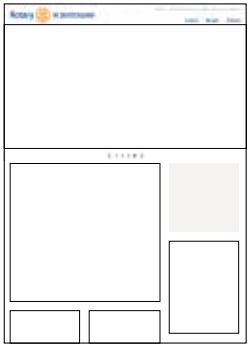
Alle Bannergrößen sind responsiv – sie werden je nach Device skaliert.

Billboard



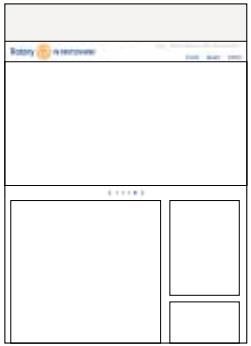
optischer Richtwert bei Desktop-Ansicht:
630 × 140 Pixel
bei einer Monitor-Auflösung von 72 dpi

Medium Rectangle



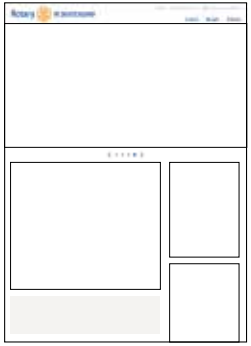
optischer Richtwert bei Desktop-Ansicht:
320 × 290 Pixel
bei einer Monitor-Auflösung von 72 dpi

Superbanner



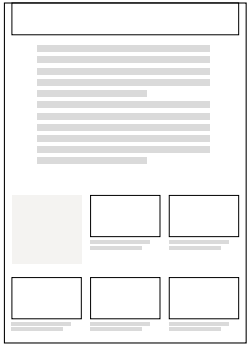
optischer Richtwert bei Desktop-Ansicht:
970 × 140 Pixel
bei einer Monitor-Auflösung von 72 dpi

Advertorial



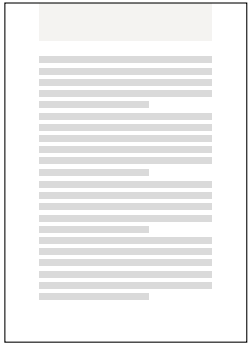
optischer Richtwert bei Desktop-Ansicht:
630 × 200 Pixel
bei einer Monitor-Auflösung von 72 dpi

Teaser Anzeige



optischer Richtwert bei Desktop-Ansicht:
230 × 200 Pixel
bei einer Monitor-Auflösung von 72 dpi

Newsletter



600 × 140 Pixel
bzw. darstellbare Breite

Aktuelle Preise auf rotary.de/anzeigen-online

Änderungen vorbehalten

Gut zu wissen

Rotary Verlags GmbH
Ferdinandstraße 25
20095 Hamburg
+49 40 34 99 97-0
verlag@rotary.de
rotary.de

UST-Id.-Nr. DE 201978041

IVW-geprüft
Gesamte verkaufte Auflage
64.516 Exemplare (IVW II/2020)

Abo-Auflage Deutschland (07/2020)
56.309 Exemplare

Abo-Auflage Österreich (07/2020)
7.630 Exemplare

Erscheinungsweise
monatlich

Bankverbindung
Zahlungen mit befreiender Wirkung nur an:
Rotary Verlags GmbH
Hamburger Sparkasse, Hamburg
IBAN: DE68 2005 0550 1241 1329 17
BIC-CODE: HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlungen, die bis zum Erscheinungstag bei uns eingehen, gewähren wir 2 % Skonto.

Lecker farbig

Weil das Auge bekanntlich mitisst, locken Speisen weltweit mit optischen Reizen – eine Reise durch Zeiten und Länder

Was schöner aussieht, lässt uns vermuten, dass es auch besser schmecke

Spannende Themen treffen exklusive Leser: Das Rotary Magazin bietet ein einmaliges Werbeumfeld für herausragende Marken.

Technische Hinweise

Druck:
Offset (Europa-Skala)

Raster:
70er

Beschnitt:
oben, unten,
außen je 4 mm

Bindung:
Klebebindung

Programme
InDesign bis CS6 – CC
Photoshop bis CS6 – CC
Illustrator bis CS6 – CC

Voraussetzung digitaler Anzeigenvorlagen

- Schriften, Bilder und Grafiken sind eingebettet oder als installierbare Dateien mitzuliefern.
  Farbmodus: CMYK oder Graustufen
- Anzeigen sind, soweit möglich, als PDF zu liefern – nicht verschlüsselt oder passwortgeschützt.
  Druckprofil: ISOcoatedv2
- Offene Daten dürfen als Stuffit- oder ZIP-Datei gepackt werden.
- Bei Datenlieferung per E-Mail in der Betreffzeile z. B. Produkt oder Kundenname nennen.
- Bei Anzeigen auf der zweiten und dritten Umschlagsseite werden ca. 8 mm in der Klebebindung verarbeitet. Bild- und textwichtige Teile sollten deshalb genügend Abstand zum Bund haben.
- Zur Layout- und Eingangskontrolle senden Sie ein PDF an Ihre Anzeigenagentur sowie an fire Dept. Bitte vermerken Sie ebenfalls die Anzeigengröße, den Erscheinungstermin sowie einen Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Technische Rückfragen
fire dept. GmbH
c/o JDB MEDIA GmbH
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
info@firehamburg.de
+49 40 28 41 63-0

Druckunterlagen und Proofs an
Ihre Anzeigenagentur

Im Auftrag der
Rotary Verlags GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz I genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Das Rotary Magazin ist ein von Rotary International zertifiziertes Regionalmagazin. Die Grundsätze von Rotary International (CODE OF POLICIES), insbesondere die Regelungen für die Verwendung von Rotary Marks, sind Teil dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die jeweils aktuelle Fassung der entsprechenden Artikel des CODE OF POLICIES finden Sie unter www.rotary.de/anzeigen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugsschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genau genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie • bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., • bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Konkurrenzausschluss wird nur in Ausnahmefällen nach schriftlicher Vereinbarung gewährt.
17. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
19. Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
20. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
21. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen bzw. mit Stornierung der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg.
22. Mit Erscheinen der neuen Mediadaten verlieren alle vorherigen Versionen ihre Gültigkeit.

Stand: 07/2020

Ihre Medienberatung finden Sie im Internet auf rotary.de/anzeigen

Ihre Ansprechpartnerin im Verlag:

Christina Helwig
Rotary Verlags GmbH | Ferdinandstraße 25 | 20095 Hamburg
+49 40 34 99 97-0 | verlag@rotary.de | www.rotary.de

Rotary Verlags GmbH