



Mediadaten 55|2025

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2025



Rotary
Verlags GmbH



Unsere anspruchsvolle
Leserschaft aus einem
gehobenen Umfeld und
Ihre passgenaue Werbung
– ein perfektes Match!

ROTARY VERLAG

Magazin für Deutschland und Österreich
• print • digital • audio • video • social media
• rotarische Produkte • ganz nah an
unseren rotarischen Mitgliedern



Rotary Magazin

Rotary ist eine weltweite Serviceorganisation mit mehr als 1,2 Millionen Mitgliedern in über 200 Ländern der Welt. Rotary setzt sich für humanitäre Projekte, den internationalen Austausch und die Förderung von Frieden und Völkerverständigung ein.

Das Rotary Magazin zählt zu den führenden Hintergrundmagazinen im deutschsprachigen Raum. Es steht für hochwertigen journalistischen Inhalt aus eigenständiger Perspektive. Ein zeitloses Layout unterstreicht den Charakter eines einzigartigen Magazins mit exklusiven Inhalt.

Ein perfektes Umfeld für Marken mit Anspruch:

Das Rotary Magazin erreicht Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft – eine Premium-Leserschaft mit höchsten Ansprüchen an journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild. International ausgerichtet und daher „open minded“, bietet das Rotary Magazin Monat für Monat einen unverwechselbaren Themenmix aus rotarischen Schwerpunkten und gesellschaftsrelevantem Lesestoff.

Das Rotary Magazin greift spannende Entwicklungen unserer Zeit in anspruchsvollen Geschichten auf. Mit Spezialthemen wie Kulturfestspielen und Finanzen bietet das Magazin eine große Themenvielfalt.

Das Rotary Magazin schlägt für Sie die Brücke zu einer exklusiven Leserschaft: kaufkraftstarke Meinungsführer mit sozialem Engagement.

LESER-PROFIL

Top-Entscheider

Bei den Lesern des Rotary Magazins handelt es sich um hochkarätige, finanzstarke Führungskräfte, die in einflussreichen und einkommensstarken Netzwerken zu Hause sind. Sie haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis.

Als überdurchschnittlich gebildete Premiumleser verbindet sie ein großes gesellschaftliches Interesse, eine gehobene Lebensart, ein starkes Markenbewusstsein sowie die Aufgeschlossenheit gegenüber allem Neuen.

Laut Marktforschung* interessieren sich Leser des Rotary Magazins besonders für Bildung, Kultur, Finanzen, Kommunikationstechnologie, Gesundheit & Medizin, Reisen, Wohnen, Kunst und Musik. Sie sind bereit, für hervorragende Qualität mehr Geld auszugeben.

Planungssicherheit durch 100 % Abo-Anteil: Frei von Streuverlusten geht das Rotary Magazin Monat für Monat im Einzel-Postversand an die Privatadressen der deutschen und österreichischen Rotarier – wahlweise oder zusätzlich auch als E-Paper.

+10%

Auflagenentwicklung im Abo seit 2016

Gute Gründe für Ihre Werbung

- Hohes journalistisches Niveau, mit dem Anspruch einer Publikumszeitschrift
- Die Zielgruppe besteht aus Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Sie verfügt über eine hohe Kaufkraft, ist international ausgerichtet, daher „open minded“, aber dennoch mit sozialem Anspruch.
- Hohe Reichweite und keine Streuverluste. Das Magazin wird personalisiert zugestellt.

99%*
in einer
Führungsposition,
Entscheider

39%*

nehmen eine Ausgabe
des Rotary Magazins
4 x und häufiger zur Hand

60%*
lesen mindestens eine
halbe Stunde in einer
einzelnen Ausgabe des
Rotary Magazins

93%*

überdurchschnittlich
gebildet, Hochschulreife

38,2%*
EINKOMMEN
> 6.000 €

Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-vorlagen-schluss	Beilagen-anlieferungs-schluss
Januar	02.01.25	02.12.24	10.12.24	12.12.24
Februar	01.02.25	03.01.25	10.01.25	13.01.25
März	01.03.25	03.02.25	10.02.25	12.02.25
April	01.04.25	03.03.25	10.03.25	12.03.25
Mai	02.05.25	01.04.25	10.04.25	11.04.25
Juni	02.06.25	02.05.25	09.05.25	12.05.25
Juli	01.07.25	02.06.25	10.06.25	12.06.25
August	01.08.25	01.07.25	10.07.25	11.07.25
September	01.09.25	01.08.25	11.08.25	12.08.25
Oktober	01.10.25	01.09.25	10.09.25	12.09.25
November	31.10.25	01.10.25	10.10.25	13.10.25
Dezember	01.12.25	03.11.25	10.11.25	12.11.25

Druck:
Rollenoffset (Inhalt)
Offset (Umschlag)

Raster:
70er












Beschnitt:
Anschnittformate plus 4 mm
Beschnittzugabe umlaufend

Bindung:
Klebebindung

* Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt. Bei den inneren Umschlagseiten (U2, U3) bitte einen Abstand von mindestens 12 mm zum Bund einhalten.

Programme
InDesign 2024
Photoshop 2024
Illustrator 2024

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

	Größe	Satzspiegelanzeige		Anschnittsanzeige		Preis in Euro
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
	2/1	386	242,5	420	280	17.900
	1/1	176	242,5	210	280	9.800
	U2* / U4	176	242,5	210	280	11.100
	U3*	176	242,5	210	280	10.000
	1/2 hoch	86	242,5	101	280	5.200
	1/2 quer	176	120	210	140	5.200
	1/3 hoch	56	242,5	71	280	3.700
	1/3 quer	176	74	210	94	3.700
	1/4 hoch	39	242,5	74,5	280	2.800
	1/4 quer	176	52	210	72	2.800
	1/6 quer	176	39	210	45	2.000

Alle Preise jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

Verkaufte Auflage:
67.461 (IVW III/2024)
davon E-Paper 4.967

Formatangaben:

- Alle Formate in mm.
- Alle Formatangaben in Breite x Höhe.
- Abweichende Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Print und Online

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 x 5%	ab 3 x 5%
ab 6 x 10%	ab 6 x 10%
ab 9 x 12%	ab 9 x 12%
ab 12 x 15%	ab 12 x 15%

Bei gleichzeitiger Buchung in Print und Online erhalten Sie Sonderkonditionen.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Die Beilage muss zusammenhängend sein und darf maximal das Format 195 × 265 mm haben. Beilagenübergroßen auf Anfrage und mit Aufpreis möglich. Mindestformat 105 × 148 mm. Bei gefalteten Beilagen muss eine Seite geschlossen sein. Ihre Beilage kann im E-Paper gegen Aufpreis veröffentlicht werden.

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte. Geschlossenes Format maximal 210 × 280 + 4 mm Beschnitt rundum, 2 mm Fräsrand im Bund. Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder andere Drucksachen, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind nur auf einer Basisanzeige in der Gesamtauflage möglich. Genaue Auflagen erfragen Sie bitte bei der Auftragserteilung.

Ad-Specials

Alle Informationen zu unseren Ad-Specials finden Sie auf rotary.de/anzeigen.

Advertorials

Diese Mischform aus redaktionellem Inhalt und Anzeige lehnt sich an die Gestaltung des Magazins an. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, werbliche Inhalte redaktionell aufzubereiten (print und/oder online) und der breiten Leserschaft besonders glaubwürdig zu präsentieren. Gern helfen wir Ihnen auch bei der gestalterischen Umsetzung des Advertorials (Preis auf Anfrage).

Kleinanzeigen im Marktplatz

Ob private oder gewerbliche Belange, gestaltete Anzeige oder Fließtext – platzieren Sie Ihre passgenaue zugeschnittene Kleinanzeige in vielen verschiedenen Rubriken. Gerne bieten wir Ihnen auch individuell gestaltete Anzeigen im Standardformat inklusive Foto und Logo an. Sprechen Sie uns gerne direkt an.

Mitgliederverzeichnis

Das Mitgliederverzeichnis der deutschen Rotary Clubs enthält neben einem ausführlichen Informationsteil über Rotary in Deutschland die kompletten Namens- und Clubregister für die deutschen Distrikte. Das Verzeichnis wird Jahr für Jahr exklusiv an Mitglieder der deutschen Rotary Clubs übergeben. Buchbar sind die Umschlagseiten, Innenseiten und Einhefter.

Erscheinungsweise: jährlich im Juli

Beilagenpreise

1. für die Inlandsauflage:

bis zu 25 g	je weitere 10 g
168 € / TSD.*	8,40 € / TSD.*

2. bei Teilbelegung nach PLZ-Gebieten:

bis zu 25 g	je weitere 10 g
180 € / TSD.*	9,60 € / TSD.*

Beihefterpreise

bis zu 30 g	bis zu 50 g
180 € / TSD.*	220 € / TSD.*

• weitere Gewichtungen auf Anfrage

Beikleberpreis

Postkarten **72 € / TSD.***

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und sorgfältig beschriftet (inkl. Lieferschein) spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin angeliefert werden. Gültige Adresse zur Anlieferung siehe Auftragsbestätigung. Beilagen müssen zum Bund des Magazins hin geschlossen sein. Abweichende Beilagen und Flyer im Zickzack-Falz erzeugen Mehrkosten (auf Anfrage).

*Preise jeweils zzgl. Postgebühren und gesetzl. MwSt.

Preise:

Advertorials in den Größen 1/2- und 1/1-Seite werden zum gültigen Anzeigenpreis, zzgl. Layoutkosten berechnet.

Preise:

gewerbliche Anzeige

Nur Text	22,90 €* PRO ZEILE
Bild	180,- €*

private Anzeige

Nur Text	19,50 € PRO ZEILE
Bild	160,- € (inkl. MwSt.)

Nähere Informationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Preise:

Umschlagseiten

12.000 €*

Einhefter

1/1 Seite	2/1 Seite
8.800 €*	13.900 €*

*Preise jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

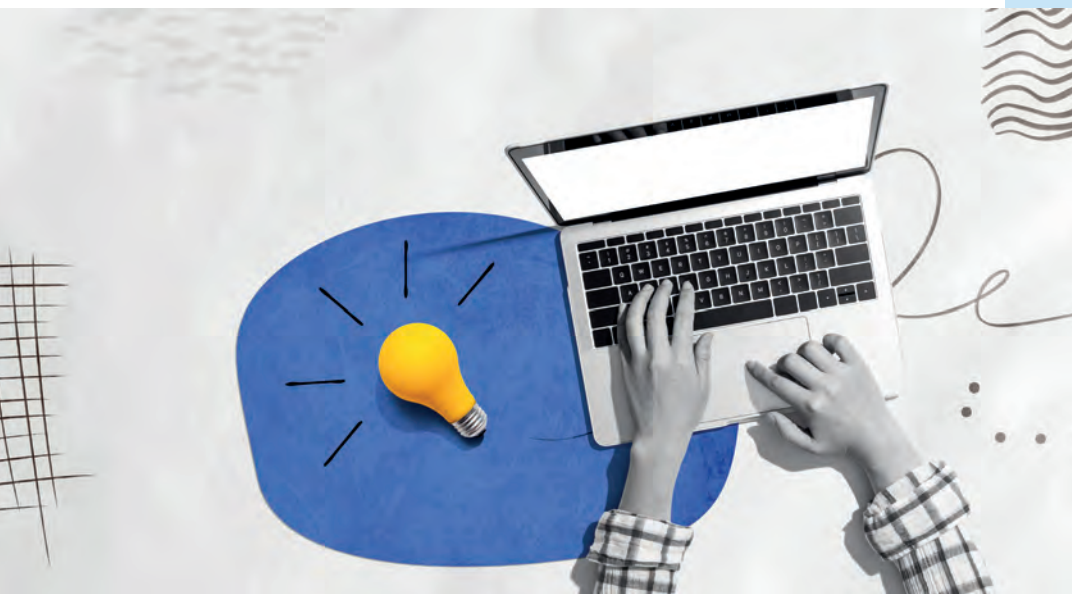
Hochwertiger Magazinjournalismus und wissenswerte Fakten – innovativ in die digitale Welt gebracht: Die Online-Präsenz von Rotary in Deutschland vereint allgemeine Informationen über die Organisation sowie Nachrichten und Beiträge aus der Redaktion des Rotary Magazins.

Dieses täglich aktualisierte Schaufenster Rotarys wird nicht nur von Rotariern gelesen, sondern auch von Nicht-Mitgliedern, die sich über die Arbeit der Rotary Clubs und ihre Service-Programme informieren möchten

Die angebotenen Werbeformen werden laufend weiterentwickelt. Aktuelle Informationen hierzu und sämtliche Preise finden Sie unter rotary.de/anzeigen-online

Online mehr erfahren

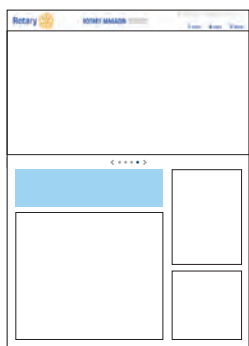
- Mehr Beiträge aus allen Bereichen der rotarischen Welt
- Bildergalerien von allen großen Rotary-Events
- Langfassungen von Magazin-Interviews
- Video-Interviews mit rotarischen Persönlichkeiten
- Ausgewählte Artikel als Audio-Beitrag zum Hören
- Terminübersicht
- Festspielkalender
- Messe-Übersicht mit Kontaktdaten
- Rotarische Wissensdatenbank
- Umfragen zu aktuellen Themen
- Rotary-Shop
- Abrufbares E-Paper des Rotary Magazins
- Wöchentlicher Newsletter



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE ONLINE

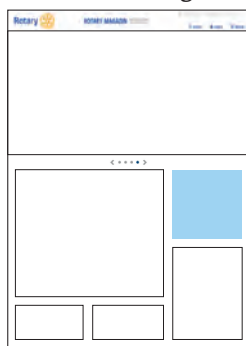
Alle Bannergrößen sind responsiv – sie werden je nach Device skaliert. Die Größenangaben geben den optischen Richtwert bei Desktop-Ansicht mit einer Monitorauflösung von 72 dpi an.

Billboard



630 × 140 Pixel
Pro Woche:
600 €

Medium Rectangle



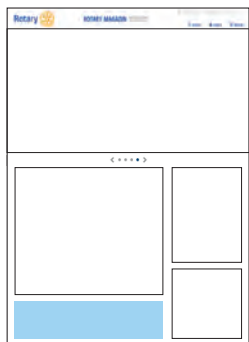
320 × 290 Pixel
Pro Woche:
400 €

Superbanner



970 × 140 Pixel
Pro Woche:
900 €

Advertorial



630 × 200 Pixel
Pro Woche:
300 € nur Link
600 € mit Artikel-seite

Fotogalerie zum Advertorial:
Grundpreis
(bis 5 Bilder) **100 €**
je weiteres Bild
20 €

Teaser-Anzeige



230 × 200 Pixel
Pro Woche:
250 €

Newsletter



600 × 140 Pixel
bzw. darstellbare
Breite

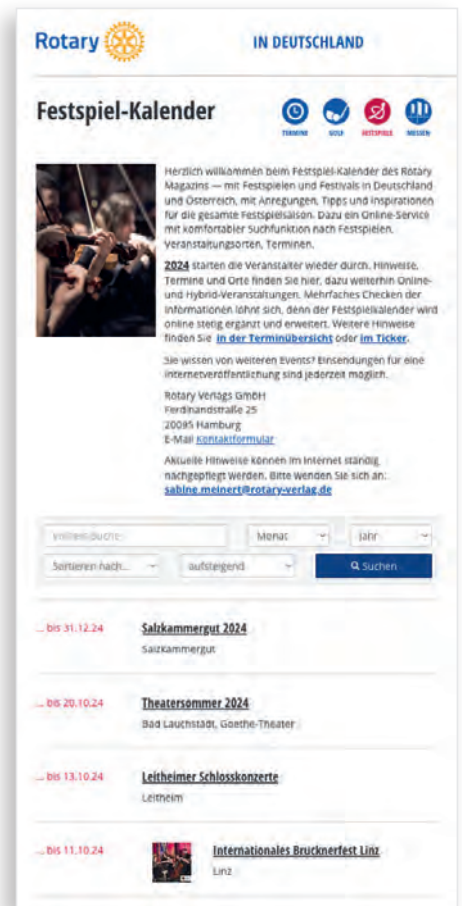
Pro Erscheinungstermin
wöchentlich,
immer
donnerstags
700 €

Sonderausgaben als Beileger

Die Sonderthemen im Rotary Magazin sind ein passgenaues Umfeld für Ihre Anzeigen und Beilagen. Ob als Supplement oder als Artikelstrecke im Heft – die Beiträge sind unabhängig, informativ, geistreich und entsprechen stets den hohen inhaltlichen Anforderungen unserer Leser.

Festspiele

Der im Frühjahr erscheinende Festspielkalender präsentiert über 150 Festivals und Festwochen in Deutschland und Österreich. Neben einem Kalendarium enthält er auch Porträts über prominente rotarische Mitwirkende sowie Hinweise auf Veranstaltungen einzelner Rotary Clubs rund um die Festspiele.



Konzerte aller Art finden Sie unter www.rotary.de/services/festspielkalender/



Finanzen

Wie ist das Geld in Zeiten steigender Zinsen richtig angelegt? Welche Aktien sind empfehlenswert? Ist ein ETF-Portfolio in jeder Lebensphase sinnvoll? Wann sollte man in Immobilien investieren? Wann Edelmetall kaufen? Was hört man aus der FinTech-Branche? Gibt es alternative Investment-Ideen? Wir liefern Antworten!



Individuelle Sonderthemen 2025

Sie haben ein Sonderthema, über das Sie gern berichten möchten, sprechen Sie uns gern an .

PODCAST



MEHR ALS VIER FRAGEN – der rotarische Podcast

Jeden Monat stellt sich ein rotarischer Entscheidungsträger den Fragen von Redakteur Florian Quanz – nicht nur für Mitglieder ein wissenschaftlicher wie interessanter Einblick in die weltweit agierende Serviceorganisation Rotary. Eins ist garantiert: Es werden mehr als vier Fragen gestellt.

ET – DER EXPERTENTALK

Sie sind Koryphäen in ihrem Berufsfeld. Ob Politiker, Wirtschaftslenker, Wissenschaftler oder Künstler – in diesem Podcast werden Themen tiefgründig und kontrovers mit herausragenden Persönlichkeiten diskutiert. ET ist der Podcast, der noch schlauer macht. #NichtnurfürNerds

Werben Sie zielgerichtet in einem angesagten Medium. Bei Interesse, sprechen Sie uns an.

Gut zu wissen

Rotary Verlags GmbH
Ferdinandstraße 25
D-20095 Hamburg
+49 40 34 99 97-0
verlag@rotary-verlag.de
rotary.de

UST-Id.-Nr. DE 201978041

IVW-geprüft – Stand III/2024

- **Verkaufte Auflage**
67.461
- **davon verkaufte Auflage E-Paper**
4.967
- **Gesamtauflage Abo**
66.700
- **davon**
58.569 in Deutschland
8.131 in Österreich/
sonstiges Ausland

Erscheinungsweise
monatlich

Bankverbindung
Zahlungen mit befreiender
Wirkung nur an:
Rotary Verlags GmbH
Hamburger Sparkasse, Hamburg
IBAN: DE68 2005 0550 1241 1329 17
BIC-CODE: HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach
Rechnungsdatum rein netto. 2 % Skon-
to bei Vorausrechnung und Zahlung
bis zum jeweiligen Erscheinungster-
min. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

AGB
Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen AGB unter
[rotary.de/anzeigen/mediadaten/
agb.html](https://rotary.de/anzeigen/mediadaten/agb.html) nachzulesen.



**Spannende
Themen treffen
exklusive Leser:
Das Rotary
Magazin bietet
ein einmaliges
Werbeumfeld für
herausragende
Marken.**



Technische Hinweise

Voraussetzung digitaler Anzeigenvorlagen

- Schriften, Bilder und Grafiken sind eingebettet oder als installierbare Dateien mitzuliefern.
Farbmodus: CMYK oder Graustufen (alle Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben)
- Anzeigen sind, soweit möglich, als PDF zu liefern – nicht verschlüsselt oder passwortgeschützt.
Druckprofil: ISOcoatedv2
- Offene Daten als Stuffed- oder ZIP-Datei gepackt werden.
- Bei Anzeigen auf der zweiten und dritten Umschlagseite werden ca. 8 mm in der Klebebindung verarbeitet.
Bild- und wichtige Textteile sollten deshalb genügend Abstand zum Bund haben.
- Datenlieferung per E-Mail an info@adamsz.de mit Nennung von Rotary Magazin und Erscheinungsmonat in der Betreffzeile.

Technische Rückfragen
alphabeta GmbH
n.seiler@alphabeta.de
+49 40 28 08 68-0

**Druckunterlagen
und Proofs an
Ihre Anzeigenagentur:**

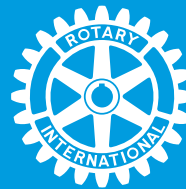
adamsz Marketing GmbH
Doris Giese
Schubertring 18
26386 Wilhelmshaven

Fon 0 44 21 / 77 25 774
Fax 0 44 21 / 77 25 755
E-Mail doris.giese@adamsz.de

Anzeigenvertretung
im Namen und für Rechnung
der Rotary Verlags GmbH

Im Auftrag der
Rotary Verlags GmbH

Rotary
Verlags GmbH



Ferdinandstraße 25 • 20095 Hamburg • verlag@rotary-verlag.de