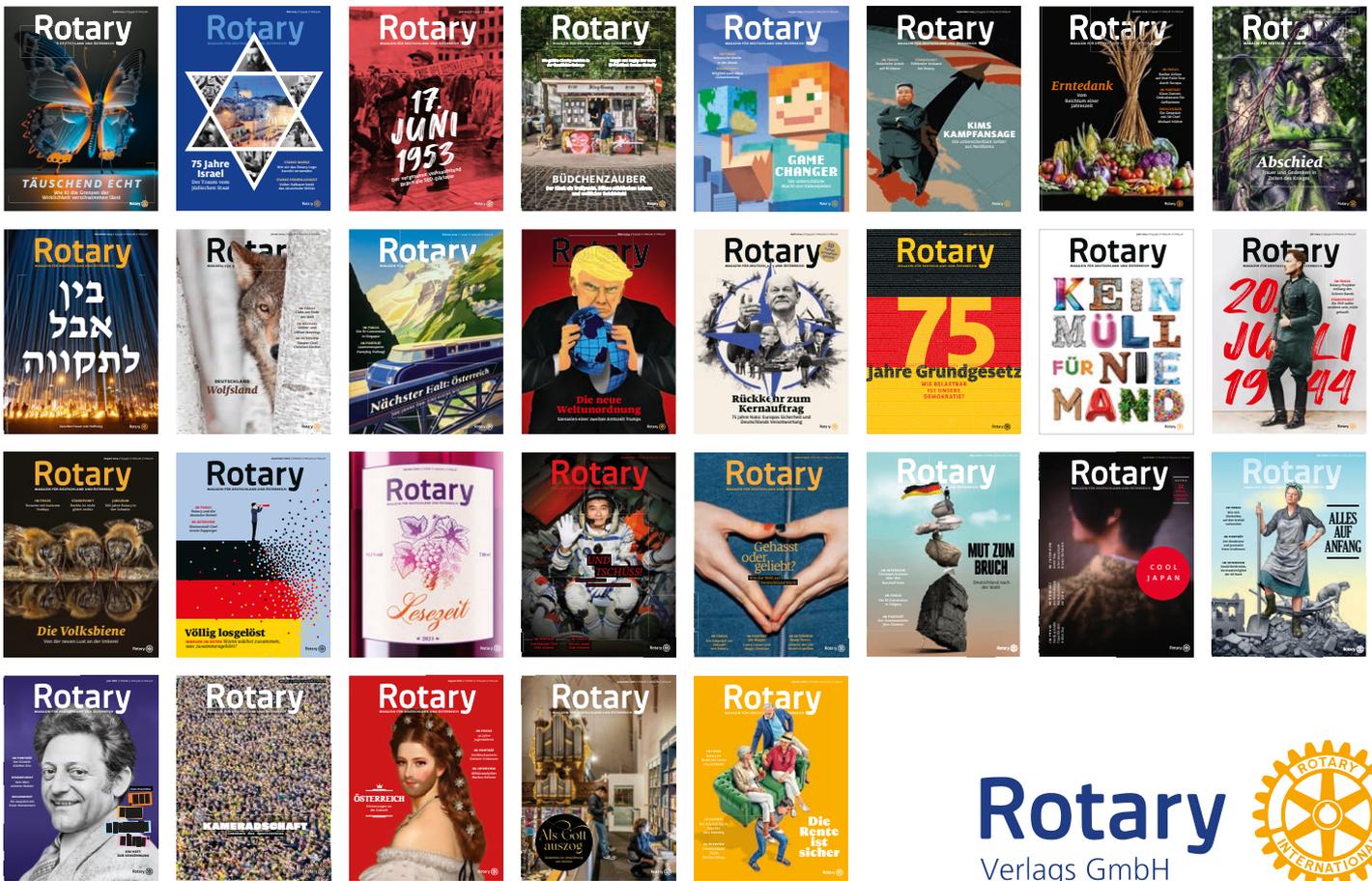




Mediadaten 56|2026

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2026



2

Unsere anspruchsvolle
Leserschaft und
Ihre passgenaue Werbung –
ein perfektes Match!



3

ROTARY VERLAG
Magazin für Deutschland und Österreich
• Print • Digital • Audio • Video • Social Media
• rotarische Produkte • ganz nah an
unseren rotarischen Mitgliedern

Rotary Magazin

Rotary ist eine weltweite Serviceorganisation mit mehr als 1,2 Millionen Mitgliedern in über 200 Ländern der Welt. Rotary setzt sich für humanitäre Projekte, den internationalen Austausch und die Förderung von Frieden und Völkerverständigung ein.

Das Rotary Magazin zählt zu den führenden Hintergrundmagazinen im deutschsprachigen Raum. Es steht für hochwertigen journalistischen Inhalt aus eigenständiger Perspektive. Ein zeitloses Layout unterstreicht den Charakter eines einzigartigen Magazins mit exklusivem Inhalt.

Ein perfektes Umfeld für Marken mit Anspruch:

Das Rotary Magazin erreicht Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft – eine Premium-Leserschaft mit höchsten Ansprüchen an journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild. International ausgerichtet und daher „open minded“, bietet das Rotary Magazin Monat für Monat einen unverwechselbaren Themenmix aus rotarischen Schwerpunkten und gesellschaftsrelevantem Lesestoff.

Das Rotary Magazin greift spannende Entwicklungen unserer Zeit in anspruchsvollen Geschichten auf. Mit Spezialthemen wie Kulturfestspielen und Finanzen bietet das Magazin eine große Themenvielfalt.

Das Rotary Magazin schlägt für Sie die Brücke zu einer exklusiven Leserschaft: kaufkraftstarke Meinungsführer mit sozialem Engagement.

LESER-PROFIL

Top-Entscheider

Bei den Lesern des Rotary Magazins handelt es sich um hochkarätige, finanzstarke Führungskräfte, die in einflussreichen und einkommensstarken Netzwerken zu Hause sind. Sie haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis.

Als überdurchschnittlich gebildete Premiumleser verbindet sie ein großes gesellschaftliches Interesse, eine gehobene Lebensart, ein starkes Markenbewusstsein sowie die Aufgeschlossenheit gegenüber allem Neuen.

Laut Marktforschung* interessieren sich Leser des Rotary Magazins besonders für Politik, Kultur, Finanzen, Kommunikationstechnologie, Gesundheit & Medizin, Reisen, Kunst und Musik. Sie sind bereit, für hervorragende Qualität mehr Geld auszugeben.

Planungssicherheit durch 100 % Abo-Anteil: Frei von Streuverlusten geht das Rotary Magazin Monat für Monat im Einzel-Postversand an die Privatadressen der deutschen und österreichischen Rotarier – wahlweise oder zusätzlich auch als E-Paper.

* Quelle: Leserbefragung des Rotary Magazins 2017/2025, gewichtete Daten, Basis: 1.890 Teilnehmer

+10%

Auflagenentwicklung im Abo seit 2015

Gute Gründe für Ihre Werbung

- Hohes journalistisches Niveau, mit dem Anspruch einer Publikumszeitschrift
- Die Zielgruppe besteht aus Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Sie verfügt über eine hohe Kaufkraft, ist international ausgerichtet, daher „open minded“, aber dennoch mit sozialem Anspruch.
- Hohe Reichweite und keine Streuverluste. Das Magazin wird personalisiert zugestellt.

4

in einer **99%*** Führungsposition, Entscheider

85%*

lesen das Rotary Magazin, oder blättern interessiert durch den Inhalt

60%*

lesen mindestens eine halbe Stunde in einer einzelnen Ausgabe des Rotary Magazins

93%*

überdurchschnittlich gebildet, Hochschulreife

38,2%*

EINKOMMEN > 6.000 €

5

Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-vorlagen-schluss	Beilagen-anlieferungs-schluss
Januar	02.01.26	02.12.25	10.12.25	12.12.25
Februar	02.02.26	02.01.26	09.01.26	12.01.26
März	02.03.26	02.02.26	10.02.26	12.02.26
April	01.04.26	02.03.26	10.03.26	12.03.26
Mai	02.05.26	01.04.26	10.04.26	13.04.26
Juni	01.06.26	04.05.26	11.05.26	12.05.26
Juli	01.07.26	01.06.26	10.06.26	12.06.26
August	01.08.26	01.07.26	10.07.26	13.07.26
September	01.09.26	03.08.26	10.08.26	12.08.26
Oktober	01.10.26	01.09.26	10.09.26	11.09.26
November	02.11.26	01.10.26	09.10.26	12.10.26
Dezember	01.12.26	02.11.26	10.11.26	12.11.26

Druck:
Rollenoffset (Inhalt)
Offset (Umschlag)

Raster:
70er

Beschnitt:
Anschnittformate plus 3 mm
Beschnittzugabe umlaufend

Bindung:
Klebebindung

* Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt. Bei den inneren Umschlagseiten (U2, U3) mit wichtigen Inhalten bitte einen Abstand von mindestens 12 mm zum Bund einhalten.

Programme
Adobe Creative Suite

6

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

	Größe	Satzspiegelanzeige		Anschnittsanzeige		Preis in Euro
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
	2/1	390	240	420	280	17.900
	1/1	176	240	210	280	9.800
	U2* / U4	176	240	210	280	11.100
	U3*	176	240	210	280	10.000
	1/2 hoch	86	240	101	280	5.200
	1/2 quer	176	120	210	140	5.200
	1/3 hoch	56	240	70	280	3.700
	1/3 quer	176	80	210	92	3.700
	1/4 hoch	41	240	52,5	280	2.800
	1/4 quer	176	60	210	70	2.800
	1/6 quer	176	40	210	46	2.000

Alle Preise jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

Verkaufte Auflage:
68.349 (IVW III/2025)
davon E-Paper 6.573

Formatangaben:

- Alle Formate in mm.
- Alle Formatangaben in Breite x Höhe.
- Abweichende Sonder- und kunden-individuelle Formate auf Anfrage.

Print und Online

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 x 5%	ab 3 x 5%
ab 6 x 10%	ab 6 x 10%
ab 9 x 12%	ab 9 x 12%
ab 12 x 15%	ab 12 x 15%

Bei gleichzeitiger Buchung in Print und Online erhalten Sie Sonderkonditionen.

7

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Die Beilage muss zusammenhängend sein und darf maximal das Format 195 × 265 mm haben. Beilagenübergroßen auf Anfrage und mit Aufpreis möglich. Mindestformat 105 × 148 mm. Bei gefalteten Beilagen muss eine Seite geschlossen sein. Ihre Beilage kann im E-Paper gegen Aufpreis veröffentlicht werden.

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte. Geschlossenes Format maximal 210 × 280 + 4 mm Beschnitt rundum, 2 mm Fräsrand im Bund. Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder andere Drucksachen, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind nur auf einer Basisanzeige in der Gesamtauflage möglich. Genaue Auflagen erfragen Sie bitte bei der Auftragserteilung.

Ad-Specials

Alle Informationen zu unseren Ad-Specials finden Sie auf rotary.de/anzeigen.

Advertorials

Diese Mischform aus redaktionellem Inhalt und Anzeige lehnt sich an die Gestaltung des Magazins an. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, werbliche Inhalte redaktionell aufzubereiten (print und/oder online) und der breiten Leserschaft besonders glaubwürdig zu präsentieren. Gern helfen wir Ihnen auch bei der gestalterischen Umsetzung des Advertorials (Preis auf Anfrage).

Kleinanzeigen im „Marktplatz“

Ob private oder gewerbliche Belange, gestaltete Anzeige oder Fließtext – platzieren Sie Ihre passgenaue zugeschnittene Kleinanzeige in vielen verschiedenen Rubriken. Gern bieten wir Ihnen auch individuell gestaltete Anzeigen im Standardformat inklusive Foto und Logo an. Sprechen Sie uns gern direkt an.

Mitgliederverzeichnis

Das Mitgliederverzeichnis der deutschen Rotary Clubs enthält neben einem ausführlichen Informationsteil über Rotary in Deutschland die kompletten Namens- und Clubregister für die deutschen Distrikte. Das Verzeichnis wird Jahr für Jahr exklusiv an Mitglieder der deutschen Rotary Clubs übergeben. Buchbar sind die Umschlagseiten, Innenseiten und Einhefter.

Erscheinungsweise: jährlich im Juli

Beilagenpreise

1. für die Inlandsauflage:

bis zu 25 g	je weitere 10 g
168 € / TSD.*	8,40 € / TSD.*

2. bei Teilbelegung nach PLZ-Gebieten:

bis zu 25 g	je weitere 10 g
180 € / TSD.*	9,60 € / TSD.*

Beihefterpreise

bis zu 30 g	bis zu 50 g
180 € / TSD.*	220 € / TSD.*

• weitere Gewichtungen auf Anfrage

Beikleberpreis

Postkarten **72 € / TSD.***

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und sorgfältig beschriftet (inkl. Lieferschein) spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin angeliefert werden. Gültige Adresse zur Anlieferung siehe Auftragsbestätigung. Beilagen müssen zum Bund des Magazins hin geschlossen sein. Abweichende Beilagen und Flyer im Zickzack-Falz erzeugen Mehrkosten (auf Anfrage).

*Preise jeweils zzgl. Postgebühren und gesetzl. MwSt.

Preise:

Advertorials in den Größen 1/2- und 1/1-Seite werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Layoutkosten berechnet.

Preise:

gewerbliche Anzeige

Nur Text	22,90 €* PRO ZEILE
Bild	180,- €*

private Anzeige

Nur Text	19,50 € PRO ZEILE
Bild	160,- € (inkl. MwSt.)

Nähere Informationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Preise:

Umschlagseiten

8.000 €*

Einhefter

PREISE AUF ANFRAGE

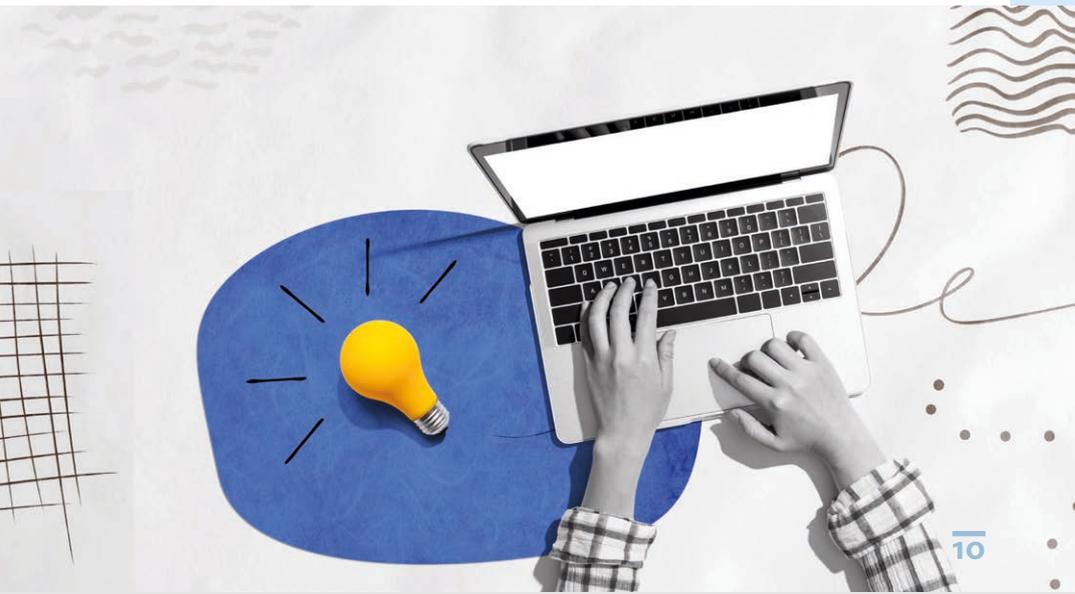
Hochwertiger Magazinjournalismus und wissenswerte Fakten – innovativ in die digitale Welt gebracht: Die Online-Präsenz von Rotary in Deutschland vereint allgemeine Informationen über die Organisation sowie Nachrichten und Beiträge aus der Redaktion des Rotary Magazins.

Dieses täglich aktualisierte Schaufenster Rotarys wird nicht nur von Rotariern gelesen, sondern auch von Nicht-Mitgliedern, die sich über die Arbeit der Rotary Clubs und ihre Service-Programme informieren möchten.

Die angebotenen Werbeformen werden laufend weiterentwickelt. Aktuelle Informationen hierzu und sämtliche Preise finden Sie unter rotary.de/anzeigen-online

Online mehr erfahren

- Mehr Beiträge aus allen Bereichen der rotarischen Welt
- Bildergalerien von allen großen Rotary-Events
- Langfassungen von Magazin-Interviews
- Video-Interviews mit rotarischen Persönlichkeiten
- Ausgewählte Artikel als Audio-Beitrag zum Hören
- Terminübersicht
- Festspielkalender
- Messe-Übersicht mit Kontaktdaten
- Rotarische Wissensdatenbank
- Umfragen zu aktuellen Themen
- Verlagsshop
- Abrufbares E-Paper des Rotary Magazins
- 14-tägiger Newsletter

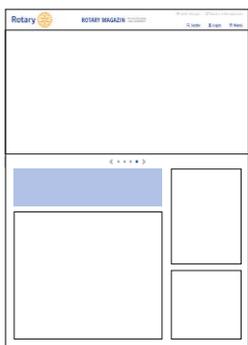


Fotocredit: Adobe Stock-Tierney

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE ONLINE

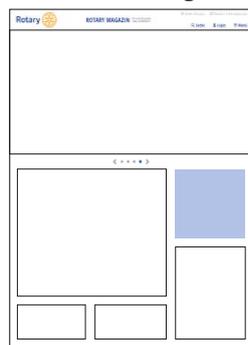
Alle Bannergrößen sind responsiv – sie werden je nach Device skaliert. Die Größenangaben geben den optischen Richtwert bei Desktop-Ansicht mit einer Monitorauflösung von 72 dpi an. Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Billboard



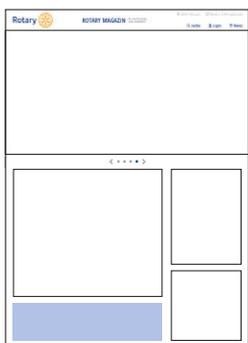
630 × 140 Pixel
Pro Woche:
600 €

Medium Rectangle



320 × 290 Pixel
Pro Woche:
400 €

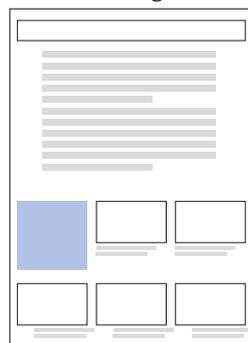
Advertorial



630 × 200 Pixel
Pro Woche:
300 € nur Link
600 € mit Artikel-seite

Fotogalerie zum Advertorial:
Grundpreis
(bis 5 Bilder) **100 €**
je weiteres Bild
20 €

Teaser-Anzeige



230 × 200 Pixel
Pro Woche:
250 €

Newsletter



600 × 140 Pixel
bzw. darstellbare
Breite

Pro Erschei-
nungstermin
14-tägig, immer
donnerstags
700 €

Sonderausgaben als Beileger

Die Sonderthemen im Rotary Magazin sind ein passgenaues Umfeld für Ihre Anzeigen und Beilagen. Ob als Supplement oder als Artikelstrecke im Heft – die Beiträge sind unabhängig, informativ, geistreich und entsprechen stets den hohen inhaltlichen Anforderungen unserer Leser.

Festspiele

Der im Frühjahr erscheinende Festspielkalender präsentiert über 150 Festivals und Festwochen in Deutschland und Österreich. Neben einem Kalendarium enthält er auch Porträts über prominente rotarische Künstler sowie Hinweise auf Veranstaltungen einzelner Rotary Clubs rund um die Festspiele.



Kultur pur: der Festspielkalender erscheint jährlich



Rotary IN DEUTSCHLAND

Festspiel-Kalender

Herzlich willkommen beim Festspiel-Kalender des Rotary Magazins – mit Festspielen und Festivals in Deutschland und Österreich, mit Anregungen, Tipps und Inspirationen für die gesamte Festspielsaison. Dazu ein Online-Service mit komfortabler Suchfunktion nach Festspielen, Veranstaltungsorten, Terminen.

2025 wird ein großartiges Veranstaltungsjahr, Hinweise, Termine und Orte finden Sie hier. Weitere Hinweise finden Sie [in der Terminübersicht](#) oder [im Ticker](#).

Sie wissen von weiteren Events? Einsendungen für eine Internetveröffentlichung sind jederzeit möglich.

Rotary Verlags GmbH
Ferdinandstraße 25
20095 Hamburg
E-Mail [kontaktformular](mailto:kontaktformular@rotary-verlag.de)

Aktuelle Hinweise können im Internet ständig nachgepflegt werden. Bitte wenden Sie sich an: sabine.meinert@rotary-verlag.de

Volltext-Suche: Monat: Jahr:

Sortieren nach... aufsteigend

- ... bis 05.10.25 **Schubertiade**
Hohenems
- ... bis 03.10.25 **Mosel Musikfestival**
Brennkastel-Kues
- ... bis 05.10.25 **Chursächsischer Sommer 2025**
Bad Elster u. a. Orte
- ... bis 03.10.25 **Theatersommer 2025**
Bad Lauchstädt, Goethe-Theater

Konzerte aller Art finden Sie unter www.rotary.de/services/festspielkalender/



Finanzen

Wie ist das Geld in Zeiten Trumps und volatiler Märkte richtig angelegt? Welche Aktien sind empfehlenswert? Ist ein ETF-Portfolio in jeder Lebensphase sinnvoll? Wann sollte man in Immobilien investieren? Wann Edelmetall kaufen? Was hört man aus der FinTech-Branche? Gibt es alternative Investment-Ideen? Wir liefern Antworten!



Individuelle Sonderthemen 2026

Sie haben ein Sonderthema, über das Sie gern berichten möchten, sprechen Sie uns gern an. Eine aktualisierte Übersicht finden Sie unter rotary.de/anzeigen.

POD CAST

MEHR ALS VIER FRAGEN – der rotarische Podcast

Jeden Monat stellt sich ein rotarischer Entscheidungsträger den Fragen von Redakteur Florian Quanz – nicht nur für Mitglieder ein wissenserweiternder wie interessanter Einblick in die weltweit agierende Serviceorganisation Rotary. Eins ist garantiert: Es werden mehr als vier Fragen gestellt.

ET – DER EXPERTENTALK

Sie sind Koryphäen in ihrem Berufsfeld. Ob Politiker, Wirtschaftslenker, Wissenschaftler oder Künstler – in diesem Podcast werden Themen tiefgründig und kontrovers mit herausragenden Persönlichkeiten diskutiert. ET ist der Podcast, der noch schlauer macht. **#NichtnurfürNerds**

Werben Sie zielgerichtet in einem angesagten Medium. Bei Interesse, sprechen Sie uns an.

All unsere Audio-Formate finden Sie auf rotary.de/audio und bei Spotify.

Gut zu wissen

Rotary Verlags GmbH
 Ferdinandstraße 25
 D-20095 Hamburg
 +49 40 34 99 97-0
 verlag@rotary-verlag.de
 rotary.de

UST-Id.-Nr. DE 201978041

IVW-geprüft – Stand III/2025

- **Verkaufte Auflage**
68.349
- **Verkaufte Auflage E-Paper**
6.573
- **Gesamtauflage Abo**
67.420

Erscheinungsweise
 monatlich

Bankverbindung
 Zahlungen mit befreiender
 Wirkung nur an:
 Rotary Verlags GmbH
 Hamburger Sparkasse, Hamburg
 IBAN: DE68 2005 0550 1241 1329 17
 BIC-CODE: HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen
 Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach
 Rechnungsdatum rein netto. 2 % Skon-
 to bei Vorausrechnung und Zahlung
 bis zum jeweiligen Erscheinungster-
 min. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

AGB
 Es gelten unsere Allgemeinen
 Geschäftsbedingungen AGB unter
[rotary.de/anzeigen/mediadaten/
 agb.html](http://rotary.de/anzeigen/mediadaten/agb.html) nachzulesen.



Technische Hinweise

Voraussetzung digitaler Anzeigenvorlagen

- Anzeigen sind vorzugsweise als **druckfähiges PDF** zu liefern – nicht verschlüsselt oder passwortgeschützt.
Druckprofil: ISOcoatedv2 (PDF/X-3 oder X-4)
- Offene Daten: Schriften, Bilder und Grafiken sind eingebettet oder als installierbare Dateien mitzuliefern.
Farbmodus: CMYK oder Graustufen (alle Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben)
 Datenpaket bitte als Zip-Datei senden.
- Bei Anzeigen auf der zweiten und dritten Umschlagseite werden ca. 8 mm in der Klebebindung verarbeitet.
 Bild- und wichtige Textteile sollten deshalb genügend Abstand zum Bund haben.
- Datenlieferung per E-Mail an info@adamsz.de mit Nennung von Rotary Magazin und Erscheinungsmonat in der Betreffzeile.

Technische Rückfragen
 alphabeta GmbH
n.seiler@alphabeta.de
 +49 40 28 08 68-0

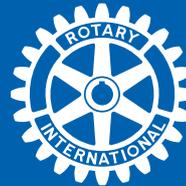
**Druckunterlagen
 und Proofs an
 Ihre Anzeigenagentur:**

adamsz Marketing GmbH
 Doris Giese
 Schubertring 18
 26386 Wilhelmshaven
 +49 4421 772 57 75
doris.giese@adamsz.de

Anzeigenvertretung
 im Namen und für Rechnung
 der Rotary Verlags GmbH

Im Auftrag der
 Rotary Verlags GmbH

Rotary
Verlags GmbH



Ferdinandstraße 25 • 20095 Hamburg • verlag@rotary-verlag.de