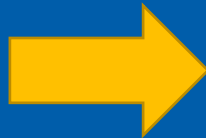


besucht Neumitglied am Arbeitsplatz



organisiert Treffen speziell zum Austausch und plant offenen Ablauf

bindet intensiv in Kaminabend, Terrassenabend und „Bier nach dem Meeting“ ein, feiert...

führt ämterbezogene Themenabende und Aktionen in jeweiligen Diensten durch (mehr Infos über potentielle Ämter, Dienste)

informiert aktiv über rotarische Dienste, my rotary etc.

stärkt persönliche Bindung zu Mitglied auch außerhalb Rotary

geht auf Wünsche ein, redet viel, auch privat (telefonischer Kontakt)

stellt Neumitglied persönlich allen vor

begrüßt einheitlich und festlich mit Informationspaket  
(Rotary Wissen, Clubverzeichnis, my rotary account, Projekte etc.)

bindet Neumitglieder sofort in Amt, Projekte und/oder Vorträge ein

überfordert auch nicht, bietet „Welpenschutz“, aber auch schnell Amt, kleinere Aufgaben

bindet durch Clubfahrten, Clubreisen\*  
\*bezahlbar auch für Jüngere

bezieht PartnerIn/ Familie mit ein

organisiert private Einladungen, Treffen, Unternehmungen in kleineren Gruppen (gemischt neue/ältere)

bietet Patensystem und nimmt es ernst

beobachtet die Präsenzentwicklung der Neumitglieder

bietet Schnupperzeit, 5-6 Teilnahmen, beide Seiten entscheiden sich aktiv für Mitgliedschaft

alle gehen aktiv, persönlich, freundlich und motivierend auf Neumitglieder zu

macht Speed-Dating, bricht Sitzgewohnheiten auf

schafft Kennenlernbegegnungen, nicht nur Sitzen in Meetings

macht gemeinsame Meetings Rotary/Rotaract, um für Mitarbeit insgesamt zu motivieren

nutzt Namensschilder

lädt Neumitglieder auf Konferenzen, Convention, Distriktebene etc. ein

aktiviert Clubdienst

bietet Möglichkeit, Clubs auch zu wechseln



achtet auf/verfolgt und reagiert auf Präsenzen

toleriert Fehlzeiten, flexible Präsenzregelung, befreit temporär (mit Kontaktpflege)

berücksichtigt Lebensphasen

pfl egt die Beziehungen, soziale Bindung

fragt neue Mitglieder aktiv nach deren Vorstellungen

stellt rotarische Freundschaft in den Vordergrund, lebt Fellowship

macht Außenmeetings, bietet Rotationsmeetings (morgens, mittags, abends), ermöglicht hybride Teilnahme, regt Teilnahme in anderen Clubs an bei Terminkonflikten, plant Zeit und Raum für persönliche Gespräche in Meetings ein

gliedert Mitglieder nach längerer Abwesenheit aktiv wieder ein

Geht neue Denkansätze an, ändert sich

kein Esszwang über automatische Buchung

bietet flexible Mitgliedsbeiträge

bindet alle Mitglieder bei wichtigen Entscheidungen ein

ermöglicht längere Gastzeiten

erlaubt flexiblen Clubwechsel

frühzeitige Übernahme von Ämtern bei Neuen

besetzt Clubämter mit Teams/Klein- gruppen

erklärt Rotary in den Clubmeetings

hinterfragt Gründe des Austritts und lernt

Mediation

arbeitet Konflikte aktiv auf



Club mit Klima gegen Austritte

spricht potentiell Austretende aktiv, empathisch und persönlich an

diskutiert Kontroverses entspannt und freundschaftlich

verteilt Aufträge und Verantwortung

ist divers, gemischt

Beschwerdestelle

aktiv mitgestalten lassen bei Unzufriedenheit

pfl egt offene, ehrliche Kommunikation (auch von Unbehagen) und aktives Zuhören auf Augenhöhe

bindet ein in Hand's On-Projekte, vielfältige Aktivitäten, Raum für sonstige Aktivitäten, Ausflüge, Reisen, Kaminabende, SINNstiftung

wählt Mitglieder gezielt aus

informiert mehr vor Eintritt

macht Strategiemeeting für Clubausrichtung

ist medial aktiv/best practice

bietet ein Patensystem und wendet es aktiv im Onboarding an

Individuelle Integration

Geburtstagsgrüße

nutzt What's app-Gruppe

bietet buntes Programm, auch gutes Vortragsprogramm

ist aktiv und engagiert, macht Rotary erlebbar

integriert Familie und PartnerIn

bittet persönlich um/zu Vortrag

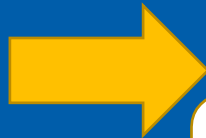
gutes Essen

erzeugt Begeisterung, feiert

verleiht Ehrungen



\*"Das ist noch Thema?  
Das sollte  
selbstverständlich sein!  
Gleichberechtigung ist  
bei uns voll umgesetzt!"



begreift Frauenanteil als  
Ziel und Chance  
(strebt Parität an)

pfl egt natürlichen Umgang,  
Kommunikation auf Augenhöhe,  
Akzeptanz, Selbstverständlichkeit

nimmt mehrere Frauen  
gleichzeitig/hintereinander auf  
nimmt ggf. Paare auf

denkt nicht  
an/wählt keine  
Quotenfrauen

ist sich des Themas  
und der Vorteile  
Frauenanteil bewusst

achtet auch auf weibliche  
Referentinnen und Diversität  
sowie Gesellschaftsrelevantes in  
Vorträgen

bindet neue Mitglieder direkt in  
Projekte/Verantwortung ein

divers in Altersstrukturen

wahrt Anstand

lädt zu privaten  
Gruppenaktivitäten ein

bietet buntes,  
vielseitiges Programm  
und Aktivitäten



bringt Frauen in  
(Präsidenten-)  
Ämter

baut künstliche Hürden  
ab, pfl egt offene  
Einladungskultur

bindet Partner/Innen,  
Familie, Kinder, Jugendliche  
auf Veranstaltungen mit ein,  
Kinder bei Meetings  
tolerieren

mildert  
Präsenzpflicht, bietet  
Flexibilität für  
Doppelbelastung

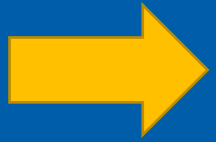
bietet familienfreundliche  
Programme und flexible  
Meetingzeiten und  
-formate (z.B. hybrid)

gründet gemischt

informiert sich über  
Erfahrungsberichte  
von anderen Clubs

überdenkt veraltete  
Redewendungen

hilft ggf. „alten“ Clubs bei  
der Umstellung



Junge Menschen für Rotaract begeistern und dadurch auch an Rotary heranzuführen

Rotaract nutzen, RAC-RC-Brücke bauen (z.B. auch Heimbisuch von Rotaractern bei Rotariern unterstützen)

Referenten von Fremd-Vorträgen

öffentliche Veranstaltungen verfolgen, Führungswechsel in Institutionen beobachten

privates Umfeld, Bekanntenkreis nutzen

Freunde innerhalb und außerhalb des Clubs auf potentielle Neumitglieder ansprechen

Interessenten, die sich beim Club melden, aufnehmen

weitere Meetingformen anbieten

Hand's On/öffentl. Projekte für Eigenmarketing nutzen

Strukturiertes Vorgehen etablieren inkl. Bedarfsermittlung

Schulen/Hochschulen/Unis kontaktieren für Vorträge/Hand's On...

Netzwerke der Mitglieder nutzen und aktivieren

Repräsentanten in der Community, bei Verbänden, Firmen, Vereinen identifizieren, Preisträger aus wissensch./kulturellen Wettbewerben

Gezielte Einzelsprache, auch von Frauen

Call for Proposal

Elevator Pitch zu RAC/RC machen

Brainstorming

Club modernisieren

Altersgrenze abschaffen

Werbeargumente generieren

regelmäßig Gäste einladen (ggf. zusätzlich Multiplikatoren), Gastphase anbieten, zu Kennenlernmeetings einladen

Fehlende Klassifikationen, lokale Berufsgruppen gezielt identifizieren und zu Vorträgen einladen

Handwerk gezielt ansprechen

Aufnahmeverfahren zeitgemäß?

Wanderung, Familienfeste auch an Wochenenden

Bei Events blicken lassen...

ArbeitskollegInnen ansprechen

Grundbeitrag und Meetingzeiten für junge Leute überdenken (Freitagsmeetings ggf. gut integrierbar)

Gästebeauftragte/n etablieren

Each one brings one...

philantropisch und sozial

Rotary Pin tragen und Gespräch darüber beginnen

Öffentlichkeitsarbeit, PR betreiben, Social Media nutzen, Informationsveranstaltung anbieten, z.B. Afterwork Events, Homepage

Mitgliedschaftsausschuss in Verantwortung nehmen

Rotary Alumni

Patenschaften etablieren

Projektpartner gezielt ansprechen

lokale Partnerschaften und soziale Vereine nutzen

Potentielle Mitglieder identifizieren & akquirieren

