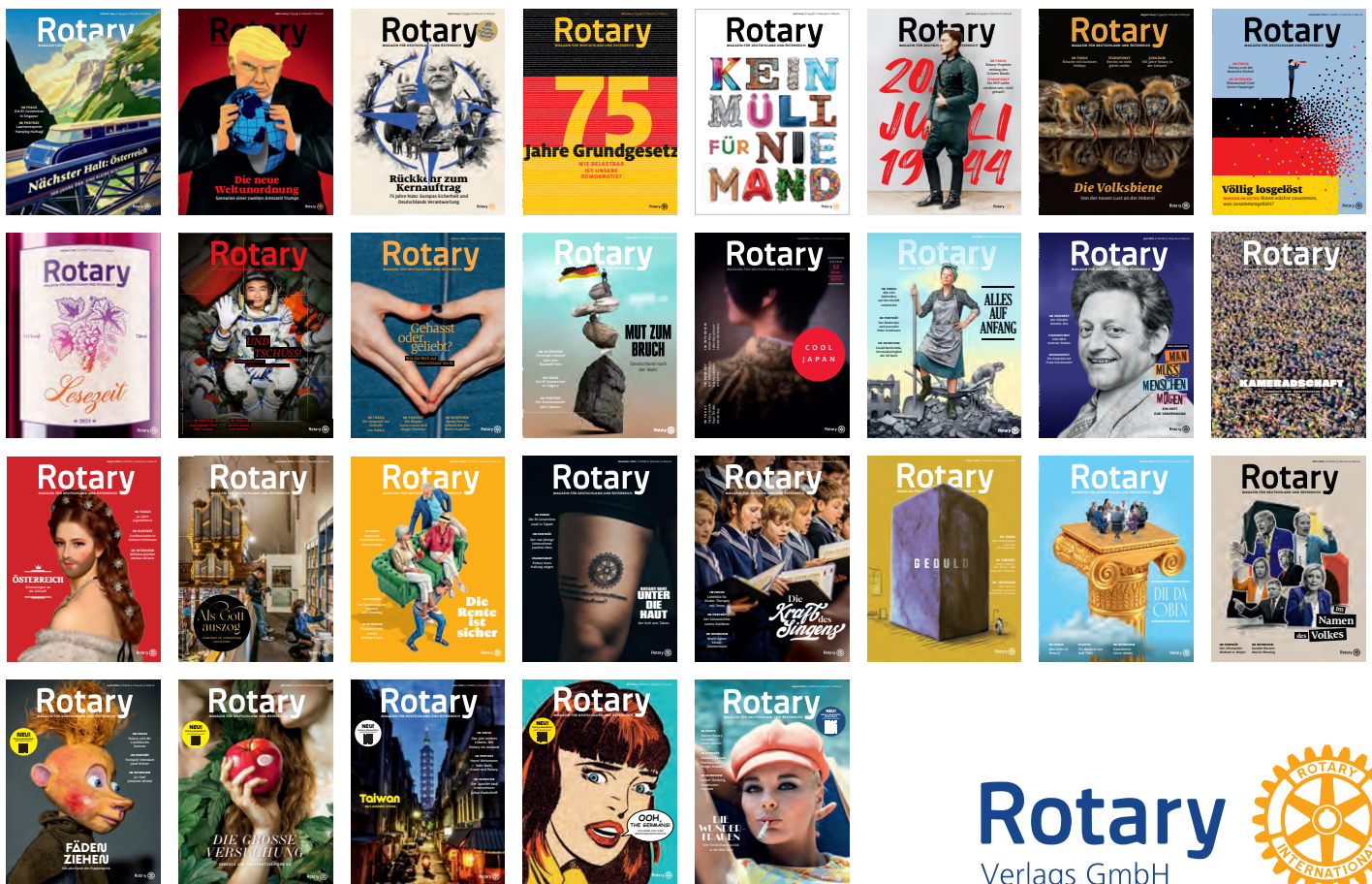




Mediadaten 57|2027

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2027





Rotary
Verlags GmbH



2

Unsere anspruchsvolle
Leserschaft und
Ihre passgenaue Werbung –
ein perfektes Match!

ROTARY VERLAG

Magazin für Deutschland und Österreich
• Print • Digital • Audio • Video • Social Media
• rotarische Produkte • ganz nah an
unseren rotarischen Mitgliedern



3

Rotary Magazin

Rotary ist eine weltweite Serviceorganisation mit mehr als 1,2 Millionen Mitgliedern in rund 200 Ländern der Welt. Rotary setzt sich für humanitäre Projekte, den internationalen Austausch und die Förderung von Frieden und Völkerverständigung ein.

Das Rotary Magazin zählt zu den führenden Hintergrundmagazinen im deutschsprachigen Raum. Es steht für hochwertigen journalistischen Inhalt aus eigenständiger Perspektive. Ein zeitloses Layout unterstreicht den Charakter eines einzigartigen Magazins mit exklusivem Inhalt.

Ein perfektes Umfeld für Marken mit Anspruch:

Das Rotary Magazin erreicht Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft – eine Premium-Leserschaft mit höchsten Ansprüchen an journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild. International ausgerichtet und daher „open minded“, bietet das Rotary Magazin Monat für Monat einen unverwechselbaren Themenmix aus rotarischen Schwerpunkten und gesellschaftsrelevantem Lesestoff.

Das Rotary Magazin greift spannende Entwicklungen unserer Zeit in anspruchsvollen Geschichten auf. Mit Spezialthemen wie Kulturfestspielen und Finanzen bietet das Magazin eine große Themenvielfalt.

Das Rotary Magazin schlägt für Sie die Brücke zu einer exklusiven Leserschaft: kaufkraftstarke Meinungsführer mit sozialem Engagement.

+10%

**Auflagenent-
wicklung im Abo
seit 2016**

Gute Gründe für Ihre Werbung

- Hohes journalistisches Niveau, mit dem Anspruch einer Publikumszeitschrift
- Die Zielgruppe besteht aus Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Sie verfügt über eine hohe Kaufkraft, ist international ausgerichtet, daher „open minded“, aber dennoch mit sozialem Anspruch.
- Hohe Reichweite und keine Streuverluste. Das Magazin wird personalisiert zugestellt.

4

LESER-PROFIL

Top-Entscheider

Bei den Lesern des Rotary Magazins handelt es sich um hochkarätige, finanzstarke Führungskräfte, die in einflussreichen und einkommensstarken Netzwerken zu Hause sind. Sie haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis.

Als überdurchschnittlich gebildete Premiumleser verbindet sie ein großes gesellschaftliches Interesse, eine gehobene Lebensart, ein starkes Markenbewusstsein sowie die Aufgeschlossenheit gegenüber allem Neuen.

Laut Marktforschung* interessieren sich Leser des Rotary Magazins besonders für Politik, Kultur, Finanzen, Kommunikationstechnologie, Gesundheit & Medizin, Reisen, Kunst und Musik. Sie sind bereit, für hervorragende Qualität mehr Geld auszugeben.

Planungssicherheit durch 100 % Abo-Anteil: Frei von Streuverlusten geht das Rotary Magazin Monat für Monat im Einzel-Postversand an die Privatadressen der deutschen und österreichischen Rotarier – wahlweise oder zusätzlich auch als E-Paper.

in einer
Führungsposition,
Entscheider

99%*

85%*

lesen das Rotary Magazin,
oder blättern interessiert
durch den Inhalt

lesen mindestens eine
halbe Stunde in einer
einzelnen Ausgabe des
Rotary Magazins

60%*

93%*

überdurchschnittlich
gebildet, Hochschulreife

38,2%*

EINKOMMEN
> 6.000 €

* Quelle: Leserbefragungen des Rotary Magazins 2017 und 2025, gewichtete Daten, Basis: 1.890 Teilnehmer

5

Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Schluss Druck-vorlagen	Schluss Beilagen-anlieferung
Januar	02.01.27	02.12.26	10.12.26	11.12.26
Februar	01.02.27	04.01.27	11.01.27	12.01.27
März	01.03.27	02.02.27	10.02.27	12.02.27
April	01.04.27	02.03.27	10.03.27	12.03.27
Mai	03.05.27	02.04.27	09.04.27	12.04.27
Juni	01.06.27	03.05.27	10.05.27	12.05.27
Juli	01.07.27	02.06.27	10.06.27	11.06.27
August	02.08.27	02.07.27	09.07.27	12.07.27
September	01.09.27	02.08.27	10.08.27	12.08.27
Oktober	01.10.27	02.09.27	10.09.27	13.09.27
November	02.11.27	01.10.27	11.10.27	12.10.27
Dezember	01.12.27	02.11.27	10.11.27	12.11.27

Druck:
Rollenoffset (Inhalt)
Offset (Umschlag)

Raster:
70er

Beschnitt:
Anschnittformate plus 3 mm
Beschnittzugabe umlaufend

Bindung:
Klebebindung

* Durch die Klebebindung werden ca.
4 mm am Bund optisch verdeckt. Bei den
inneren Umschlagseiten (U2, U3) mit
wichtigen Inhalten bitte einen Abstand von
mindestens 12 mm zum Bund einhalten.

Programme:
Adobe Creative Suite

Verkaufte Auflage:
68.423 (IVW II/2026)
davon E-Paper 7.408

Formatangaben:

- Alle Formate in mm
- Alle Formatangaben in Breite x Höhe
- Abweichende Sonder- und kunden-individuelle Formate auf Anfrage

Print und Online

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 x	5 %	ab 3 x	5 %
ab 6 x	10 %	ab 6 x	10 %
ab 9 x	12 %	ab 9 x	12 %
ab 12 x	15 %	ab 12 x	15 %

Bei gleichzeitiger Buchung in Print und
Online erhalten Sie Sonderkonditionen.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

	Größe	Satzspiegelanzeige		Anschnittanzeige		Preis in Euro
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
	2/1	390	240	420	280	17.900
	1/1	176	240	210	280	9.800
	U2* / U4	176	240	210	280	11.100
	U3*	176	240	210	280	10.000
	1/2 hoch	86	240	101	280	5.200
	1/2 quer	176	120	210	140	5.200
	1/3 hoch	56	240	70	280	3.700
	1/3 quer	176	80	210	92	3.700
	1/4 hoch	41	240	52,5	280	2.800
	1/4 quer	176	60	210	70	2.800
	1/6 quer	176	40	210	46	2.000

Alle Preise jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Die Beilage muss zusammenhängend sein und darf maximal das Format 195 × 265 mm haben. Beilagenübergroßen auf Anfrage und mit Aufpreis möglich. Mindestformat 105 × 148 mm. Bei gefalteten Beilagen muss eine Seite geschlossen sein. Ihre Beilage kann im E-Paper gegen Aufpreis veröffentlicht werden.

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte. Geschlossenes Format maximal 210 × 280 + 4 mm Beschnitt rundum, 2 mm Fräsrand im Bund. Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder andere Drucksachen, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind nur auf einer Basisanzeige in der Gesamtauflage möglich. Genaue Auflagen erfragen Sie bitte bei der Auftragserteilung.

Ad-Specials

Alle Informationen zu unseren Ad-Specials finden Sie auf rotary.de/mediadaten.

Advertorials

Diese Mischform aus redaktionellem Inhalt und Anzeige lehnt sich an die Gestaltung des Magazins an. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, werbliche Inhalte redaktionell aufzubereiten (Print und/oder Online) und der breiten Leserschaft besonders glaubwürdig zu präsentieren. Gern helfen wir Ihnen auch bei der gestalterischen Umsetzung des Advertorials (Preis auf Anfrage).

Kleinanzeigen im „Marktplatz“

Ob private oder gewerbliche Belange, gestaltete Anzeige oder Fließtext – platzieren Sie Ihre passgenau zugeschnittene Kleinanzeige in vielen verschiedenen Rubriken. Gern bieten wir Ihnen auch individuell gestaltete Anzeigen im Standardformat inklusive Foto und Logo an.

Sprechen Sie uns gern direkt an.

Mitgliederverzeichnis

Das Mitgliederverzeichnis der deutschen Rotary Clubs enthält neben einem ausführlichen Informationsteil über Rotary in Deutschland die kompletten Namens- und Clubregister für die deutschen Distrikte. Das Verzeichnis wird Jahr für Jahr exklusiv an Mitglieder der deutschen Rotary Clubs übergeben. Buchbar sind die Umschlagseiten, Innenseiten und Einhefter.

Erscheinungsweise: jährlich im Juli

Beilagenpreise

1. für die Inlandsauflage:

bis zu 25 g	je weitere 10 g
168 € / TSD.*	8,40 € / TSD.*

2. bei Teilbelegung nach PLZ-Gebieten:

bis zu 25 g	je weitere 10 g
180 € / TSD.*	9,60 € / TSD.*

Beihefterpreise

bis zu 30 g	bis zu 50 g
180 € / TSD.*	220 € / TSD.*

• weitere Gewichtungen auf Anfrage

Beikleberpreis

Postkarten **72 € / TSD.***

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und sorgfältig beschriftet (inkl. Lieferschein) spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin angeliefert werden. Gültige Adresse zur Anlieferung siehe Auftragsbestätigung. Beilagen müssen zum Bund des Magazins hin geschlossen sein. Abweichende Beilagen und Flyer im Zickzack-Falz erzeugen Mehrkosten (auf Anfrage).

*Preise jeweils zzgl. Postgebühren und gesetzl. MwSt.

Preise:

**Advertorials in den Größen
1/2- und 1/1-Seite werden zum
gültigen Anzeigenpreis
zzgl. Layoutkosten berechnet.**

Preise:

gewerbliche Anzeige

Nur Text	22,90 €* PRO ZEILE
Bild	180 €*

private Anzeige

Nur Text	19,50 € PRO ZEILE
Bild	160 € (inkl. MwSt.)

Nähere Informationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu, bzw. finden Sie unter rotary.de/mediadaten.

Preise:

Umschlagseiten und Einhefter
PREISE AUF ANFRAGE

*Preise jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

Hochwertiger Magazinjournalismus und wissenswerte Fakten – innovativ in die digitale Welt gebracht: Die Online-Präsenz von Rotary in Deutschland vereint allgemeine Informationen über die Organisation sowie Nachrichten und Beiträge aus der Redaktion des Rotary Magazins.

Dieses täglich aktualisierte Schaufenster Rotarys wird nicht nur von Rotariern gelesen, sondern auch von der interessierten Öffentlichkeit, die sich über die Arbeit der Rotary Clubs und ihre Service-Programme informieren möchten.

Alle Informationen
und sämtliche Preise
finden Sie unter
rotary.de/mediadaten

Online mehr erfahren

- Mehr Beiträge aus allen Bereichen der rotarischen Welt
- Bildergalerien von allen großen Rotary-Events
- Ungekürzte Fassungen von Magazin-Interviews
- Video-Interviews mit rotarischen Persönlichkeiten
- Ausgewählte Artikel als Audio-Beitrag zum Hören
- Terminübersicht
- Rotarische Wissensdatenbank
- Umfragen zu aktuellen Themen
- Verlagsshop
- Abrufbares E-Paper des Rotary Magazins
- 14-tägiger Newsletter
- Podcast-Beiträge unter rotary.de/podcast

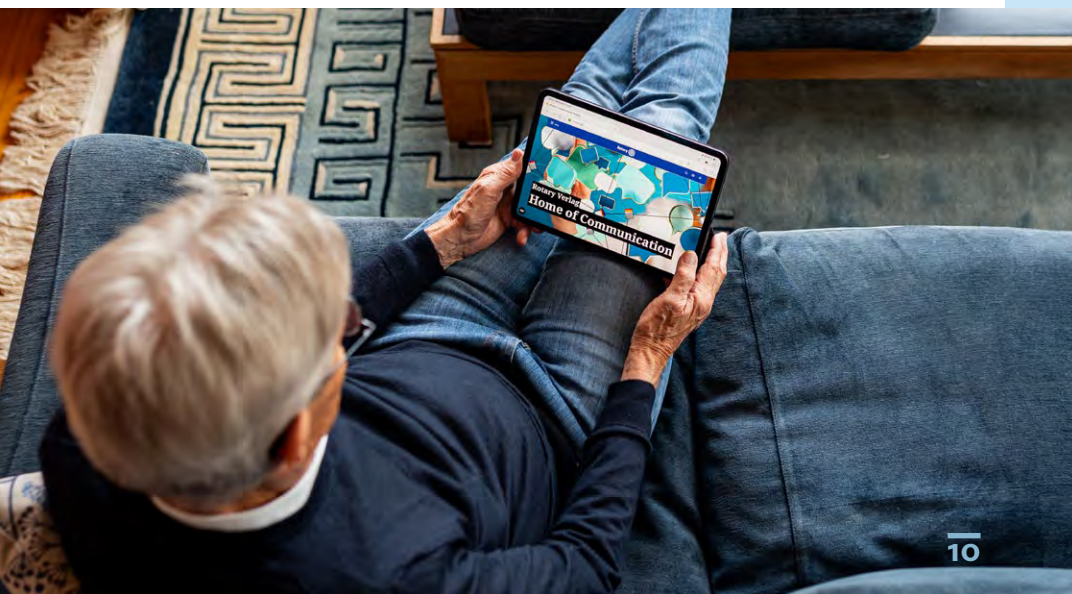


Foto: Florian Läufer

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE ONLINE

Medium Rectangle

1080 x 1754 Px / Format 8 : 13

500 € PRO WOCHE



Full Rectangle

1080 x 2660 Px / Format 6,5 : 16

750 € PRO WOCHE



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt; Änderungen vorbehalten
Mockups KI-generiert

Advertorial (Teaser und Artikel)

Teaser-Bild auf Startseite:

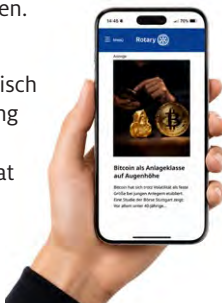
1080 x 1350 Px, Format 4 : 5



Teaser-Text auf Startseite: ca. 140 Zeichen aus dem Einführungstext des Advertorials; es kann kein Text im Bild dargestellt werden.

Bild in Artikelseite:
Die Höhe passt sich automatisch dem Format an, die Skalierung erfolgt auf volle Textbreite. Empfehlung: eher Querformat oder 1 : 1 statt Hochformat.

900 € PRO WOCHE



Newsletter Spotlight

14-tägig
donnerstags

1600 x 400
bis 533 px
Format 4 : 1
bis 3 : 1

700 €



Bitte die Ausgabeformate als Richtwerte beachten. Je nach Bildschirmgröße und Endgerät kann es zu unterschiedlichen Darstellungsvarianten kommen. Bilder müssen in hoher Qualität als JPG-Datei unter Angabe eines Copyright-Vermerks und einer Bildbeschreibung angeliefert werden. Detaillierte Informationen finden Sie unter rotary.de/mediadaten.

Sonderausgaben als Beileger

Die Sonderthemen im Rotary Magazin sind ein passgenaues Umfeld für Ihre Anzeigen und Beilagen. Ob als Supplement oder als Artikelstrecke im Heft – die Beiträge sind unabhängig, informativ, geistreich und entsprechen stets den hohen inhaltlichen Anforderungen unserer Leser.

Festspiele

Pünktlich zu Beginn der Festspielsaison richten wir den Blick auf spannende Spielstätten, großartige Programme sowie auf prominente rotarische Künstler und Veranstaltungen einzelner Rotary Clubs rund um die Festspiele in Ihrer Region.



12

Finanzen

Wie ist Ihr gutes Geld in Zeiten Trumps und volatiler Märkte richtig angelegt? Welche Aktien sind empfehlenswert?

Ist ein ETF-Portfolio in jeder Lebensphase sinnvoll? Wann sollte man in Immobilien investieren, wann Edelmetall kaufen? Was hört man aus der FinTech-Branche?

Gibt es alternative Investment-Ideen? Wir liefern Antworten!



Individuelle Sonderthemen 2027

Sie haben ein Sonderthema, über das Sie berichten möchten? Sprechen Sie uns gern an.



PODCAST

ROTARY DEEPLIGHT

Der **Rotary Deeplight Podcast** richtet sich an alle, die gesellschaftliche, politische, kulturelle und wirtschaftliche Themen vertiefen möchten. Zweimal im Monat greifen wir donnerstags ausgewählte Inhalte des Rotary Magazins auf, beleuchten Hintergründe, ordnen Entwicklungen ein und schaffen Raum für neue Perspektiven und kontroverse Debatten.

Zwei Formate, ein gemeinsames Ziel: spannende Themen weiterdenken, neue Sichtweisen eröffnen, Hintergründe verständlich machen und zum Mitdiskutieren anregen. Perfekt für alle, die sich für gesellschaftlichen Wandel, Demokratie, Kultur, internationale Perspektiven, Führung, Ehrenamt und aktuelle Debatten interessieren.



ROTARY DEEPLIGHT TALK

Chefredakteur Björn Lange spricht mit Experten, Autoren und Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Hintergründig. Kritisch. Erkenntnisreich.

ROTARY DEEPLIGHT ARENA

Redakteur Florian Quanz diskutiert mit Rotariern und Rotaractern sowie weiteren Gästen über aktuelle Fragen, unterschiedliche Standpunkte und die Themen, die Rotary bewegen. Kontrovers. Ehrlich. Fair.

Werben Sie zielgerichtet in einem angesagten Medium. Bei Interesse, sprechen Sie uns an.

All unsere Podcast-Formate finden Sie auf rotary.de/podcast und bei Spotify, Amazon Music, Deezer und Apple.

13

Gut zu wissen

Rotary Verlags GmbH
Ferdinandstraße 25
D-20095 Hamburg
+49 40 34 99 97-0
verlag@rotary-verlag.de
rotary.de

UST-Id.-Nr. DE 201978041

IVW-geprüft – Stand II/2026

- **Verkaufte Auflage**
68.423
- **Verkaufte Auflage E-Paper**
7.408
- **Gesamtauflage Abo**
67.359

Erscheinungsweise
monatlich

Bankverbindung
Zahlungen mit befreiender
Wirkung nur an:
Rotary Verlags GmbH
Hamburger Sparkasse, Hamburg
IBAN: DE68 2005 0550 1241 1329 17
BIC-CODE: HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 10 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto.
2 % Skonto bei Vorausrechnung
und Zahlung bis zum jeweiligen
Erscheinungstermin.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

AGB
Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (AGB),
nachzulesen unter:
rotary.de/mediadaten/agb



14

Technische Hinweise

Voraussetzung digitaler Anzeigenvorlagen

- Anzeigen sind vorzugsweise als **druckfähiges PDF** zu liefern – nicht verschlüsselt oder passwortgeschützt.
Druckprofil: ISOcoatedv2 (PDF/X-3 oder X-4)
- Offene Daten: Schriften, Bilder und Grafiken sind eingebettet oder als installierbare Dateien mitzuliefern.
Farbmodus: CMYK oder Graustufen (alle Bilder sollten eine Mindestaufösung von 300 dpi haben)
Datenpaket bitte als Zip-Datei senden.
- Bei Anzeigen auf der zweiten und dritten Umschlagseite werden ca. 8 mm in der Klebebindung verarbeitet.
Bild- und wichtige Textteile sollten deshalb genügend Abstand zum Bund haben.
- Datenlieferung per E-Mail an info@adamsz.de mit Nennung von Rotary Magazin und Erscheinungsmonat in der Betreffzeile.

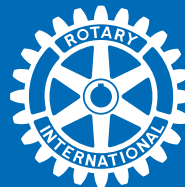
Druckunterlagen und Proofs an Ihre Anzeigenagentur:

adamsz Marketing GmbH
Doris Giese
Schubertring 18
26386 Wilhelmshaven
+49 4421 772 57 75
doris.giese@adamsz.de

Anzeigenvertretung
im Namen und für Rechnung
der Rotary Verlags GmbH

15

Rotary
Verlags GmbH



Ferdinandstraße 25 • 20095 Hamburg • verlag@rotary-verlag.de