



ROTARY- MACHT DEN UNTERSCHIED

Vor einigen Jahren fragte mich jemand, den ich gerade kennengelernt hatte, eine eigentlich recht einfache Frage: Was ist Rotary? Ich öffnete gerade meinen Mund, um zu antworten, als mir klar wurde, dass ich einfach nicht wusste, wo ich beginnen sollte. Das Problem war nicht, dass ich nicht wusste, was Rotary ist – sondern dass Rotary zu groß und zu komplex war uns ist, um es simpel definieren zu können. Unsere Organisation basiert auf unseren Mitgliedern ebenso wie auf unseren Clubs. Und wir sind eine Service-Organisation. Wir sind außerdem lokal, regional und international zugleich. Wir sind Gemeindemitglieder, Geschäftsleute, Fachleute, im Beruf stehend oder pensioniert, und wir sind in fast jedem Land der Erde vertreten. Jedes unserer 1,2 Millionen Mitglieder verfügt über ganz persönliche Ziele, Erfahrungen und Prioritäten. Und jede/r von uns hat ein individuelles Verständnis von Rotary.

Für wird Rotary nicht dadurch definiert, wer wir sind, sondern dadurch, was wir tun. Durch das Potential, das Rotary uns gibt, die vielen Möglichkeiten, dieses Potential in sinnvolle und dauerhafte Dienste umzusetzen. Rotary besteht seit 112 Jahren. Das ist eine lange Zeit. Wir haben uns vielfach verändert in dem Maße, in dem wir gewachsen sind, erwachsen geworden sind, uns an die sich ändernden Bedürfnisse unserer Mitglieder und Gemeinwesen angepasst haben. In unseren Grundsätzen sind wir jedoch immer geblieben: als eine Organisation von Menschen mit dem Bestreben – und Dank Rotary

der Fähigkeit – Veränderung zu schaffen, lokal und global. Wir beantworten die Fragen nach dem „Was ist Rotary“ mit unseren Taten. Wir machen den Unterschied durch unser Tun.

Als Organisation erkennen wir, wie wichtig es ist, dass die Welt erfährt, was Rotary ist und was wir tun. Zugleich wissen wir aber auch, dass es wichtiger denn je ist, jedem Club selbst zu überlassen, wie er den rotarischen Dienst für sich definiert. Wir haben mehr Flexibilität als jemals zuvor, zu entscheiden, wie wir uns treffen wollen, wie wir arbeiten wollen, wie wir wachsen wollen. Und mehr denn je sind wir darauf fokussiert, dass Rotary auch die Gesellschaftsschichten reflektiert, denen wir dienen, mit mehr weiblichen Mitgliedern und mehr Mitgliedervielfalt. Wir setzen uns dafür ein, dass wir weiterhin die beste Service-Organisation der Welt bleiben. Dazu müssen wir langfristig planen, nachhaltige Dienste anbieten und eine kontinuierliche Führungsarbeit auf allen Ebenen leisten.

2017/18 wollen wir die Frage, was Rotary ist, so beantworten: Rotary macht den Unterschied. Wie immer auch jeder von uns sich engagieren will, tun wir dies auch in der Gewissheit, dass wir etwas ausrichten, etwas bewegen können. Eben einen Unterschied im Leben anderer Menschen ausmachen. Ob wir nun einen Spielplatz bauen oder eine neue Schule, ob wir die medizinische Versorgung von Menschen oder ihre hygienische Situation verbessern, oder ob wir Menschen in der Konfliktlösung schulen, so tun wir dies doch in der Gewissheit, dass wir damit die Lebensumstände von Menschen verbessern – in großen oder kleinen Schritten. Und was immer die Motivation für den Beitritt zu Rotary gewesen sein mag, so ist es doch die Erfüllung, die wir in Rotary finden, die uns zum Bleiben bewegt. Und die Gewissheit, dass wir Woche für Woche, Jahr für Jahr, Teil einer Organisation sind, die den Unterschied macht.

Ian H.S. Riseley
Präsident, Rotary International, 2017/18

QUALIFIZIERUNG FÜR DIE EHRUNG

Starke und lokal aktive Clubs realisieren Ziele in den drei strategisch wichtigen Bereichen von Rotary: der Unterstützung und Stärkung unserer Clubs, dem Fokus und der Erweiterung unseres humanitären Dienstes und der Förderung des Bildes von Rotary in der Öffentlichkeit.

Die diesjährige Ehrung würdigt Clubs, die Aktivitäten in Bezug auf diese Prioritäten absolvieren. Dazu haben die Clubs das ganze Jahr Zeit, vom 1. Juli 2017 bis zum 30. Juni 2018.

Rotary wird die Erfüllung der meisten Ziele über unsere Datenbank verifizieren können. Für andere Ziele dienen einfach die Informationen, die Sie über [Rotary Club Central](#), [Rotary Showcase](#) und [Rotary Ideas](#) eingeben, als Beleg dafür, dass Sie die jeweiligen Ziele erfüllt haben.

Governors können Zielfortschritte online verfolgen, daher bitte ich diese, regelmäßig mit ihren Clubs über die Ziele zu kommunizieren und sie bei der Erfüllung der Ziele zu unterstützen.

Weitere Informationen bei www.rotary.org/presidential-citation. Fragen? Schreiben Sie an riawards@rotary.org.

JAHRESMOTTO & EHRUNG DES PRÄSIDENTEN



ROTARY – MACHT DEN UNTERSCHIED

IAN H.S. RISELEY

2017/18 Präsident
Rotary International



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org



ERFORDERLICHE AKTIVITÄTEN

- Termingerechte Zahlung der Clubrechnungen für Juli 2017 und Januar 2018.
- Berichten Sie ehrenamtliche Einsatzstunden und Projektbeitragsleistungen in Rotary Club Central. So können wir Rotarys weltweite Wirkung messen und publik machen.

UNTERSTÜTZUNG UND STÄRKUNG DER CLUBS

Mitglieder mit verschiedenen Perspektiven und kultureller Herkunft bringen Innovation und ein besseres Verständnis für die Bedarfe des Gemeinwesens. Um Ihren Club und dessen Kapazität zu stärken, involvieren Sie alle Mitglieder, nutzen Sie deren besondere Fähigkeiten und Interessen und lassen Sie sie die Zukunft des Clubs mitgestalten.

Erweitern Sie die Clubmitgliedschaft, dessen Vielfalt und Engagement.

Erreichen Sie mindestens 4 der folgenden Ziele:

- Formulieren Sie mindestens 10 Ziele in Rotary Club Central.
- Entwickeln oder aktualisieren Sie den Strategieplan Ihres Clubs. *Berichten Sie darüber in Rotary Club Central.*
- Erreichen Sie einen Nettozuwachs in der Mitgliedschaft. Clubs mit bis zu 50 Mitgliedern müssen mindestens ein Mitglied zum 1. Juli 2018 mehr in den RI-Daten vermerkt haben als am 1. Juli 2017. Clubs mit 51 und mehr Mitgliedern müssen 2 Mitglieder dazu gewinnen.
- Erreichen Sie einen Nettozuwachs in der Mitgliedschaft weiblicher Mitglieder. Clubs mit bis zu 50 Mitgliedern müssen mindestens ein weibliches Mitglied, Clubs mit 51 und mehr Mitgliedern 2 weibliche Mitglieder dazu gewinnen.
- Erreichen Sie einen Nettozuwachs in der Mitgliedschaft unter 40 Jahren. Mitglieder, die nach dem 1. Juli 1977 geboren wurden und zwischen 1. Juli 2017 und 1. Juli 2018 beitreten, zählen. Clubs mit bis zu 50 Mitgliedern müssen mindestens ein, Clubs mit 51 und mehr Mitgliedern 2 Mitglieder unter 40 Jahren dazu gewinnen.

- Binden Sie Mitglieder in Aktivitäten außerhalb regulärer Meetings ein. *Vermerken Sie dazu in Rotary Club Central mindestens eine soziale Aktivität Ihres Clubs oder geben Sie an, dass über 50 Prozent Ihrer Clubmitglieder an Service-Aktivitäten des Clubs teilnahmen.*
- Fungieren Sie als Sponsor oder Co-Sponsor eines neuen Rotary Clubs (oder Rotary Community Corps) zur Erweiterung der Reichweite von Rotary in Ihrem Gemeinwesen. *Sponsoren für RCC füllen dazu den Vordruck Rotary Community Corps Organization Form aus und reichen ihn bei RI ein. Clubs, die einen neuen Rotary Club sponsern, werden gemeldet, wenn der neue Club seinen Antrag einreicht.*
- Fungieren Sie als Sponsor oder Co-Sponsor eines Interact oder Rotaract Clubs, damit junge Menschen mehr in Rotary involviert werden. *Berichten Sie darüber, indem Sie den Vordruck Interact and Rotaract Sponsorship and Co-Sponsorship Form an interact@rotary.org oder rotaract@rotary.org einsenden.*

FOKUS UND ERWEITERUNG DES HUMANITÄREN DIENSTES

Clubs wenden sich globalen humanitären Herausforderungen durch lokale und internationale Projekte zu. Sie engagieren sich für die Friedensförderung, die Bekämpfung von Krankheiten, die Bereitstellung von Trinkwasser, die Mütter- und Kinderfürsorge, lokale Wirtschaftsförderung, Umweltschutz und – nicht zuletzt – den Kampf gegen die Kinderlähmung.

Machen Sie den Unterschied in Ihrem Gemeinwesen und rund um den Globus, indem Sie Rotarier/innen, junge Menschen, Alumni und die Öffentlichkeit in Rotary-Programme, die Arbeit in den sechs Schwerpunktbereichen und die Spendenarbeit für die Rotary Foundation einbeziehen.

Erreichen Sie mindestens 4 der folgenden Ziele:

- Unterstützen Sie eine Polio-Aktion als Sponsor oder durch den Besuch von Clubmitgliedern. Das kann eine Spenden- oder Aufklärungsaktion sein. Ressourcen und Ideen dazu finden Sie bei endpolio.org. *Berichten Sie über Ihre*

Leistungen, indem Sie die Veranstaltung bei Rotary Showcase in der Polio-Kategorie einstellen.

- Werden Sie zum Partner der Rotary Foundation, indem Sie mindestens ein durch ein District oder Global Grant finanziertes Projekt sponsern. Mehr dazu bei www.rotary.org/grants.
- Führen Sie mindestens ein Umweltschutzprojekt durch. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Showcase in der Umwelt-Kategorie.*
- Bewegen Sie mehr, wenn Sie mit anderen Rotary Clubs in Ihrer Region zusammenarbeiten, um so den Umfang und die Sichtbarkeit eines Projektes zu erhöhen. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central oder Rotary Showcase.*
- Schließen Sie die Familie von Rotary in nachhaltige Projekte ein. Involvieren Sie Rotaracter, Interacter, Rotary Community Corps oder Rotary Alumni in Clubprojekte und -veranstaltungen. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*
- Helfen Sie Rotary durch die Erhöhung der Gesamtspenden Ihres Clubs an die Rotary Foundation um mindestens 10 Prozent gegenüber 2016/17, in Ihrer Währung berechnet. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*
- Erhöhen Sie die Anzahl von Mitgliedern, die 25 USD oder mehr an einen beliebigen Fonds der Rotary Foundation spenden.
- Erreichen Sie eine jährliche Pro-Kopf-Spendenleistung für den Jahresfonds von mindestens 100 USD pro Kopf für Ihren Club.
- Spenden Sie unter Verwendung von Rotarys Crowdsourcing-Plattform Rotary Ideas an ein Projekt oder suchen Sie darüber nach Ressourcen für Ihr eigenes lokales oder internationales Projekt.

FÖRDERUNG DES BILDES UND DER WAHRNEHMUNG VON ROTARY IN DER ÖFFENTLICHKEIT

Ein positives öffentliches Image verbessert auch die Beziehung Ihres Clubs zu seiner lokalen Umgebung.

Betreiben Sie Cluböffentlichkeitsarbeit und klären Sie dabei über Rotary im Gemeinwesen auf, indem Sie überzeugend Clubaktivitäten und unser humanitäres Engagement darstellen, das den Unterschied macht.

Erreichen Sie mindestens 4 der folgenden Ziele:

- Befolgen Sie die „Brand“-Markenrichtlinien, Vorlagen und anderen Ressourcen in all Ihren Kommunikationen, um so das Image von Rotary zu stärken. Zu finden bei www.rotary.org/brandcenter. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*
- Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Club-Website und Auftritte in sozialen Medien, um Clubaktivitäten vorzustellen und um die lokale und internationale Wirkung von Rotary zu illustrieren. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*
- Veranstalten Sie eine lokale Aktion zum Weltpoliotag und werben Sie dafür bzw. melden Sie das Event bei endpolio.org.
- Veranstalten Sie mindestens ein Networking-Event in Ihrem Gemeinwesen für Berufstätige, Organisationen oder Alumni. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*
- Etablieren Sie eine Partnerschaft (oder führen Sie eine bestehende weiter) mit einer oder mehreren Unternehmenseinheit/en oder Regierungsstelle/n oder Nichtregierungsorganisation/en und organisieren Sie eine gemeinsame Projektarbeit. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*
- Veranstalten Sie ein lokales Forum oder Seminar zu einem wichtigen Lokalthema; stellen Sie dabei die Arbeit Ihres Clubs dar, Menschen zusammenzuführen, um Lösungen zu finden. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*
- Lassen Sie lokale Medien über ein Clubprojekt, eine Veranstaltung oder eine Spendenaktion berichten. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Showcase oder Rotary Club Central.*
- Unterstützen Sie den Frieden und die Entwicklung zukünftiger Führungspersönlichkeiten, indem Sie mindestens eine/n Jugendaustauschteilnehmer/in (Rotary Youth Exchange) sponsern oder zu Gast haben, oder sponsern Sie mindestens eine/n Teilnehmer/in an einer RYLA-Veranstaltung. *Berichten Sie dann darüber in Rotary Club Central.*