

Protokoll Rotary Distrikt 1850 Barcamp 2020

Zeit: Samstag 28.11.2020 10:00 bis 12:30 Uhr
 Verfasser: Michel Bertulies + diverse Teilnehmer
 Teilnehmeranzahl: ca. 40

Zum Konzept:

Die Themen werden frei vorgegeben und sind ergebnisoffene Diskussionen ohne festen Moderator. Sofern jemanden das Thema nicht gefällt oder parallel ein anderes spannendes Thema stattfindet ist es sogar erwünscht den digitalen Raum zu wechseln, um beim anderen Thema mitzudiskutieren. Es finden immer 3-4 Themen parallel statt mit jeweils 45 Minuten Dauer. Auf einer Website werden die Themen und Zeiten angezeigt.

Ablaufplan und Zeiten beim Barcamp:

10:00 bis 10:15 Welcome und Vorstellung Teilnehmer

10:15 bis 10:30 Session Pitch

Themenvorschläge mit "Miro" zur Abstimmung der Sessions:

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
Session 1 11:10 - 11:40	Umwelt EndPlasticSoup Marja Ritterfeld	Titel: Interaktive online Meeting Name: Michel Titel: Wie kann man Zoom meetings interessanter gestalten? Name: Maike William	Titel: Online- und Hybrid-Meetings interessant gestalten Name: Mirko Titel: Social Media - Condition sine qua non? Oder geht's auch online? Name: Birgit G	Titel: Mitglieder für Online-Meetings gewinnen Name: Christian Marja Ritterfeld Zusammenhalt in Coronazeiten
Session 2 11:45 - 12:15	Frank Garrelts, Thema Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation unter Coronabedingungen - Nutzung von Social Media, Zoom, etc Titel: Rotary in Coronazeit Name: Clemens Groppe	Titel: Stille Mitglieder zur Aktivität bewegen? Name: Florian Tantzen	Titel: Mitglieder Verjüngen Engagement Marja Ritterfeld	Titel: Wie motiviere ich ältere TN an ZOOM Meetings teilzunehmen Name: Maike William
Session 3 12:20 - 12:50	Titel: Kooperation Rotary - Rotaract Name: Horst	Titel: Was tun gegen rotarischen Abkühl? Name: Birgit W	Titel: Clubübergreifende Aktionen und Vernetzung finden Name: Heiko Tapken Wie finde ich die ideale Zeit für distriktübergreifende/allgemein interessierende Zoom-Meetings? Name: Birgit	Titel: Kommunikation und Freundschaft "online" Name: Tim Micolajczak Titel: Glück und Freundschaft im online Meeting Name: Dietmar Bräuer

Barcamp Session 1 (11:10 bis 11:40)

Thema: "Endplasticsoup"

Inhalt:

- Verbindung zu Rotary intensivieren
- Hinderungsgründe: Impressum bei Endplasticsoup fehlt
- Mitgliedschaft und Haftung bei Endplasticsoup
- Beantragung auf Rotary Action Group
- Statt Mitglied: Fördermitglied rechtliche Konsequenzen

- Team für Endplasticsoup Deutschland, Kompetenzen
- Es gibt schon in der Schweiz Endplasticsoup
- Everwave Zusammenarbeit: Impressum fehlt bei Everwave, Transparenz?
- Plasticfreewater und Endplasticsoup zusammenbringen?
- Wo kommt das Geld an? Genaue Klärung erforderlich
- Geeignete Struktur um nachhaltig am Thema zu arbeiten
- Distriktvertreter für das Themengebiet bewerben
- Grantbeantragung: wie Umwelt gestalten
- Ansprechpartner: Wissenschaftler, Knowhow, Awareness/Bewußtsein schaffen
Produktion und Verbraucher, Expertise:

ICBM, Hochschulenkooperation
Schülercampus
Gegen Vermüllung

- Jeder Distrikt eine Person, die informieren kann
- Wissensnetz auch bei Rotary finden, Multiplikatoren
- Gutes Beispiel jeder Einzelne
- Global denken, lokal handeln
- Kochbuch online Plastiksuppe auslöffeln
- Jingle zu Endplasticsoup
- Welche Governor machen weiter am Projekt? Langzeitplanung
- Marja bleibt Funktionsträgerin im Beirat
- Pro Club ein Mitglied zuständig für Umwelt
- Umwelt als Gesamtthema, nicht nur Plastik

Barcamp Session 2 (11:10 bis 11:40)

Thema: "Wie gestalten wir Meetings online interessant!"

Inhalt:

- Interessant dadurch, dass "grenzenüberschreitende" Vortragende gewonnen werden können.
- Meetings aufzeichnen und auf einer Seite zugänglich machen
- Dynamik durch Hybridmeetings
- Wie findet man interessante Club übergreifende Themen.
- Erstellen einer Datenbank mit Themen in Rocas - Problem Rocas ist nicht userfreundlich! Einfügen von #
- Es erfolgen noch Schulungen für Rocas! Funktion ist derzeit abgeschaltet.
- Vernetzung mit kürzeren Wegen!
- Online Meetings als Chance, da Vortragende nicht anreisen müssen und von weit weg kommen können
- "Kinoproblematik" aufheben dadurch, dass das Meeting nicht sofort beendet wird. (Kneipentalk)- ebenso Start der Meetings 15' früher
- Breakoutsessions zeitgleich mit Meeting einrichten!-Dazu Schulung unbedingt notwendig, auch wenn Funktionen selbsterklärend sind.
- Online-Bingo-Abend möglich- Preise haben die Freunde angeboten.
- Vereine die mit Hands on unterstützt werden ansprechen, die dann "Preise" z.B. in Form von Gutscheinen anbieten.

- Einsatz von Talkshows - mehr mit Umfragen arbeiten
- Zusammenfassend: alles geht, wir müssen nur kreativ sein!!

Barcamp Session 3 (11:10 bis 11:40)

Thema: "Social Media-Conditio sine qua non? Oder geht´s auch ohne"

Inhalt:

- Bericht seit 2012 benutzt Der Governor hat ein Gesicht, strategisches Ziel erreicht
- Dadurch keine Mitglieder gewonnen
- Aber Informationen über Presse-Clipping verteilen möglich
- Problem: Datenschutzbedenken im Club
- Dagegen argumentiert: Jeder ist auf Google zu finden
- Idee: Podcasts der Clubbesuche
- Alles auf einmal einführen oder nacheinander?
- Probezeit wird empfohlen
- Grundproblem: Vertrauen in die Kanäle und Vertrauen in die Personen, die die Kanäle mit Inhalten füllen, dafür ist auch die Probezeit geeignet
- Posts können in ein Jahrbuch (Papier, überführt werden)
- Wie kann man ein Social Media Team bilden?

Barcamp Session 4 (11:10 bis 11:40)

Thema: "Mitglieder zu Online Treffen motivieren"

Inhalt:

- Thema hat in allen rotatischen Instanzen Bedeutung
- Viele andere Zoom Meetings, mehr Zoom Meetings als "normale"

Gründe:

- Technische Probleme "reinzukommen"
- Barriere bei online Meetings
- Persönliche Beziehungen werden nicht so aufgebaut

Ideen:

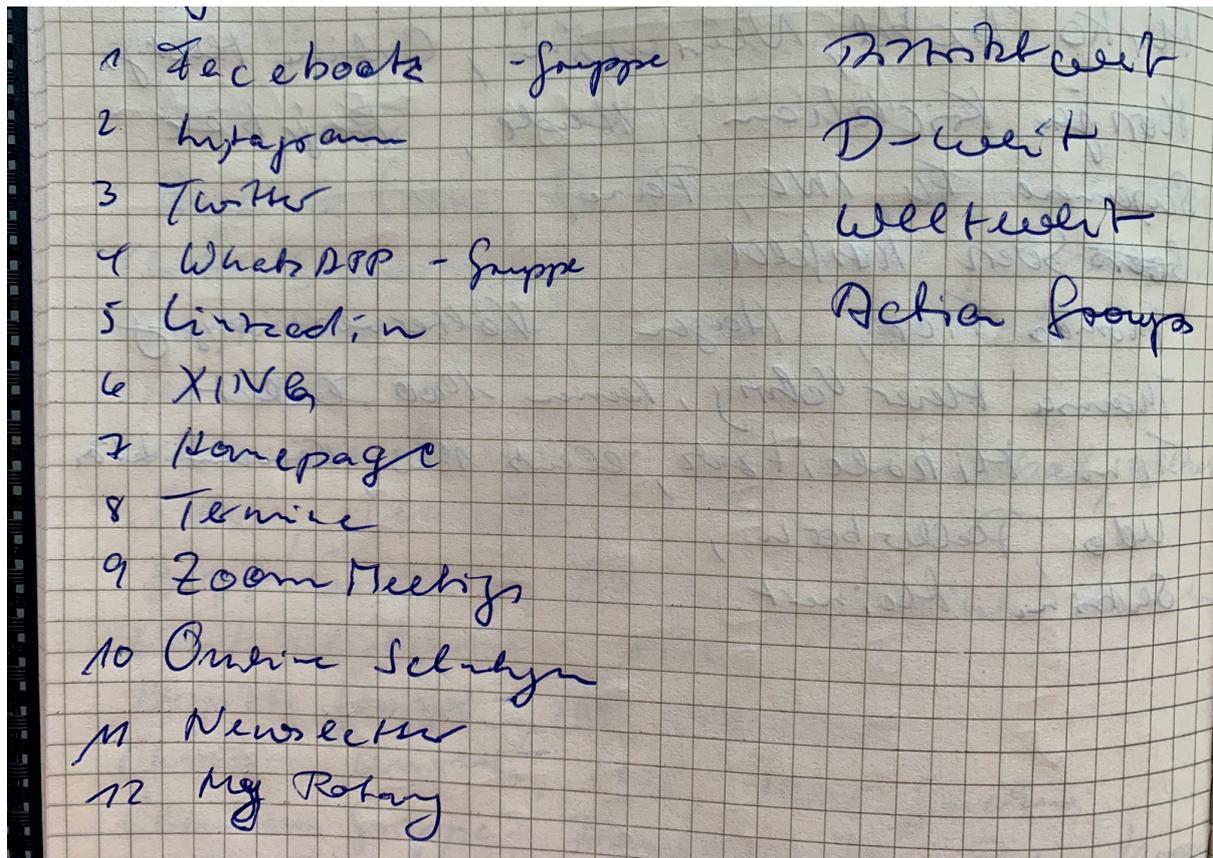
- Kurze und präzise Meetings
- 2-3 Personen treffen sich zusammen zuhause und gucken zusammen Zoom oder andere Plattformen (so kann man zB auch nen Wein zusammen trinken)
- >"Public Viewing"

Barcamp Session 1 (11:45 bis 12:40)

Thema: "Öffentlichkeitsarbeit"

Inhalt:

- Es sind immens viele Kanäle auf verschiedenen Ebenen zu betreuen. Dazu braucht es ein wesentlich grösseres Team und saubere Koordination. Hier die klassischen Kanäle und Vernetzungsstufen ohne Anspruch auf Vollständigkeit.



Barcamp Session 2 (11:45 bis 12:15)

Thema: "Mitglieder motivieren an ZOOM Meetings teilzunehmen"

Inhalt:

- Schulung distriktweit für alle anbieten.
- "Segelanweisung" für alle schreiben, wie der e-Club es erstellt hat.
- Horst Kiel hat eine eigene Bedienungsanleitung mit vier Wegen erstellt.
- Online Meetings werden weniger als Alternative denn als Notbehelf gesehen
- Mitglieder davon überzeugen, dass dies die Meetings im Mittelpunkt stehen.
- Emotionalität ist trotzdem gegeben. Man kann auch Stammtische online machen, Vorteil, dass man sich gemeinsam unterhalten kann und nicht nur mit dem unmittelbaren Nachbarn.
- Hybridmeetings sind aufwändiger als reine Online-meetings, man benötigt zwei Moderatoren und Equipment (vernünftige Kamera und Mikro)
- Es gibt auch Gebrauchsanweisung für niedrighschwellige Hardwareangebote, die aber technisch doch nicht so gut sind.
- Mitglieder immer wieder ansprechen und motivieren teilzunehmen.
- Meetings derart vorbereiten und die Umfragetools für Abstimmungen
- Vorstandssitzungen online funktionieren besser als Anwesenheitsvorstandssitzungen
- Plattform schaffen auf denen Vorträge angeboten werden. Auch auf Distriktsebene, übergreifend für RC, RAC und IW anbieten
- Schaffung einer Themenbörse
- Problem ist, dass viele Mitglieder einfach kopfmäßig nur in ihrem eigenen Club leben.
- Stete Werbung für die Möglichkeit fremde Vortragende zu engagieren
- Tandemteams bilden und so Mitglieder die nicht PC-afin sind mitnehm

Barcamp Session 3 (11:45 bis 12:15)

Thema: "Mitglieder Verjüngung und Engagement"

Inhalt:

- Aufgrund von Potential statt Position aufnehmen
- Fragestellung von Rotaract zu Rotary gesehen: Ist Rotary überhaupt attraktiv genug für junge Leute, die ohnehin schon sehr engagiert sind?
- Baut Rotary sich zu viele Hürden auf bei der Aufnahme?
- z.B. "der Geschäftsführer ist noch kein Rotary Mitglied, aber darf dann schon ein Mitarbeiter aufgenommen werden?" / Dies wären unnötige Barrieren.
- Wenn Clubs "elitaerer" sein wollen, dann ist das genauso in Ordnung
- Image von Rotary über Länder und teilweise Clubs schon unterschiedlich
- Berufliches Netzwerk darf - nicht als alleiniger Zweck - auch mal als positiver Punkt genutzt werden
- "Purpose fehlt bei Rotary"
- Klares Profil muss junge Leute werben
- Clubmitgliedschaften (wie z.B. Teamsport auch) nehmen im Stellenwert nicht mehr so hohen Wert bei jungen Leuten ein.
- Das "Herz", die Action passiert in den Clubs, die interessant für junge Leute sein müssen

Barcamp Session 1 (12:20 bis 12:50)

Thema: "Kooperation Rotary Rotaract"

Inhalt:

- Weihnachtsaktion des RAC Nord-West
- Gegenseitiger Protokollversand (bei Zoom-Meetings direkt mit Einwahldaten)
- Aktive Einladung der Rotaracter
- Ständiges Gastrecht für Rotaracter (und eben nicht nur auf Einladung)
- Gemeinsame Veranstaltungen auf Distriktebene (z.B. rotarische DisKo und rotaractisches BETS am selben Tag am selben Ort durchführen)
- Eigenen/Neuen Rotaract-Club gründen
- Potenzielle Kandidaten für Rotaract mit eigenen Umfeld (Bekannte, Familie, Beruf) suchen
- Rotaracter in Veranstaltungen zur Berufsorientierung integrieren
- Rotaracter wirklich auf Augenhöhe einbeziehen
- Eine Veranstaltung für Rotary, Rotaract, Interact und Inner-Wheel als PETS
- Informelle Treffen zwischen Rotary und Rotaract forcieren. Dies hilft sich auch persönlich kennen zu lernen
- Gemeinsame Verteilung von Lebensmitteln an Bedürftige (Rotary gibt nicht nur Geld, sondern übernimmt auch die Verteilung hands-on)
- Gemeinsame Verteilung von Mathekisten
- Auch gemeinsame Aktionen auf Augenhöhe (wenn ein gemeinsames Projekt, dann hat Rotaract auch die Co-Projektleitung und "stehen nicht an der Garderobe")
- Gemeinsamer Bau von z.B. Bienenhotels u.ä.
- Rotarische Finanzspende fließt nur unter der Bedingung, dass sich Rotaracter beteiligen

Barcamp Session 2 (12:20 bis 12:50)

Thema: "Stille Mitglieder zur Aktivität bewegen"

Inhalt:

- Jedes Mitglied ansprechen, nachhaken warum ein Mitglied nicht mehr kommt
- Umfrage was einem fehlt, was man ändern möchte, was man sich wünscht, was einen stört, wie sieht das jeweilige perfekte Meeting aus, etc.
- Was muss gemacht werden, damit das Clubleben wieder interessant wird?
- Beauftragter für Mitglieder nicht nur für Gäste, auch mehrere möglich
- Gegenseitig motivieren
- Brücke aufbauen zu stillen/inaktiven Mitgliedern
- Keine vorwurfsvollen Sprüche, wenn das Mitglied lange nicht da war -> kein schlechtes Gewissen für das Mitglied welches lange nicht da war
- Technische Probleme lösen/helfen beim Lösen, damit möglichst viele Mitglieder auch teilnehmen können
- Mitgliedern eine Aufgabe geben

Barcamp Session 3 (12:20 bis 12:50)

Thema: "Clubübergreifende Aktionen und Vernetzung finden. Wie finde ich die ideale Zeit für distriktübergreifende/allgemeininteressierende ZOOM-Meetings"

Inhalt:

- Wie kann ich mich über Aktionen informieren. Wie finde ich Themen, die viele interessiert, wie können wir uns vernetzen.
- Rotary fellowships. Gibt es deutschlandweit, sinnvoll auch auf Distriktsebene. <https://www.rotary.org/de/our-programs/more-fellowships>
- Es gibt bereits regionale Vernetzungen, diese sollte auf dem Distriktsarbeitsbereich dargestellt werden.
- Monatlich werden im D1850 Seminare angeboten. Angebot über www.rotary1850-live.de
- Von Marja wird ein monatlicher Blog angeboten, dringend anzuschauen über: www.rotary1850-live.de - hier viele interessante Referenten dabei.
- Social media lounge Team im D1840: www.rotary1940.org - immer an unterschiedlichen Wochentagen.
- Angebot von ZOOM Meetings weltweit, leider ohne Themenangabe: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hK4by_4D040qLuWVlbrsnAsv3GDt7gpwZ1dbgcWuIUU/edit#gid=1172159044
- Heiko Tapken bietet Vorträge im Bereich KI an. Kann bei ihm direkt angefragt werde. - wird unmittelbar für die social media lounge aufgegriffen.
- Wann sollten diese Meetings stattfinden: In der Woche nach der Tagesschau!
- Barcamp Termin macht Sinn Sa Vormittag ab 10.00, ab Mittag fährt Familienleben hoch, so ist der Nachmittag für Familie da.
- Bei InnerWheel ist ein solcher fellow-ship Aufbau deutschlandübergreifend ebenfalls sinnvoll. Es gibt bereits viele Angebote und Ideen, die in Clubs veranstaltet werden, Seite: <https://deutschland.innerwheel.de>

Feedback:

Ab März 2021 wird die Planung zum Barcamp 2021 begonnen. Ob dies online oder Offline ist, wird sich dann je nach Lage der Covid-19-Pandemie entscheiden. Ansprechpartner bleibt Michel Bertulies (Rotaract Club Bremen).

Das hat mir nicht gefallen | 10

Type something

Zu wenig Teilnehmer von Rotaract und Interact

Leider kann kein verbindlicher Beschluss mit so einem Gremium getroffen werden

Type something

Etwas überfordert von Vielzahl an Technik

Alles in allem ein sehr Gutes Meeting

Atmosphäre vom echten Barcamp fehlt.

Online-Tools und Verwendung genauer erklären/erläutern. Kurze Einführung in Miro und in Zoom-Funktionen wäre hilfreich

Techniknachfragen vor allen 40 anderen Mitgliedern. Dies muss nicht vor allen sein.

Es gibt kein Feld, in das die guten Sachen geschrieben werden können

+

Das sollte so bleiben | 15

In der Zukunft Hybrid BARCAMP wäre Cool

Landing Page sehr gut funktioniert

Vorbehaltlos offene Diskussion zwischen RC, RAC und IWC

Online läuft gut!

Interaktive Diskussionen

Aktuelle Themen (anscheinend gerade viel um das Thema Online/Meeting)

Sessionzeit perfekt 30 min

Live Protokoll war gut

wichtige Informationen wurden ausgetauscht

Die organisatorische Leitung-danke!

offener Austausch, sehr wertvolle Veranstaltung

Viele unterschiedliche Teilnehmergruppen

Tolle Organisation, Tolle offene Diskussionen

Teilnehmer aus anderen Distrikten

Das würde ich anders/be... | 10

Passwort in Anmeldung mitsenden

Eine Person für Technikfragen designieren

Die Sessionzeit kann kürzer sein

Einleitung sehr lang

Anregung geben, selbst Notizen zu machen

Mehr Zeit für Pausengespräche, persönliche Kontakte

Längere Pausen zwischen den Sessions, evtl auf Vormittag u. Nachmittag aufteilen

Ankündigung, welche Protokolle, wie verteilt werden.

Zusammenfassung der einzelnen Sessions

Type something

+