Rotary Verlags GmbH

Daten und Fakten

(Präsentation zur Vorstellung des Verlages)
(Erstellt im Januar 2017)

Rotary Verlags GmbH

Rotary

Aufgaben des Verlags

Die satzungsgemäße Aufgabe der Rotary Verlags GmbH ist die Durchführung von Dienstleistungen für die Rotary Organisation, insbesondere die Herausgabe des Rotary Magazins als Regionalzeitschrift für Deutschland und Österreich, des Mitgliederverzeichnisses der deutschen Distrikte und die Verbreitung von Informationen über das Wirken der Rotary-Organisation unter Zuhilfenahme aller hierfür verfügbaren Medien.

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Geschäftsführer Jürgen Hopf

Das Verlagsteam

Andrea Rahnfeld,
Bestellungen,
Verlagsekretariat

Maike Hellmann,
Abonnenten-
verwaltung

Susanne Schoenert,
CvD Verlagsprodukte

Christina Helwig,
Office-Managerin,
Ansprechpartnerin
für Rotaract, Interact
und Innnerwheel

Timo Hammerbacher,
Verlags-IT
RO.CAS/RO.WEB

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des Rotary Magazins

Chefredakteur René Nehring

Die Redaktion des Rotary Magazins

Frauke Eichenauer,
Redaktionskoordinatorin

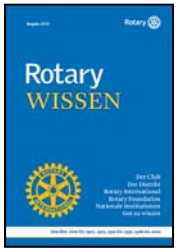
Insa Fölster,
Redakteurin

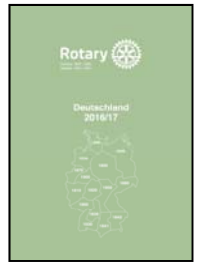
Sabine Meinert,
Onlineredaktion

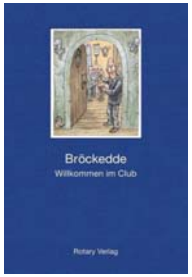
Rotary Verlags GmbH

Produkte und Serviceangebote

- Rotary Magazin – Print und Online
- Rotary Magazin - Auslegeexemplare
- Mitgliederverzeichnis
- Rotary Wissen + Ein Schuljahr im Ausland
- Flyer, Bücher, Kalender
- RO.CAS Clubverwaltungssystem
- RO.WEB Clubhomepages
- Standard-eMail-Adressen (@rotary.de)
- Internet – www.rotary.de







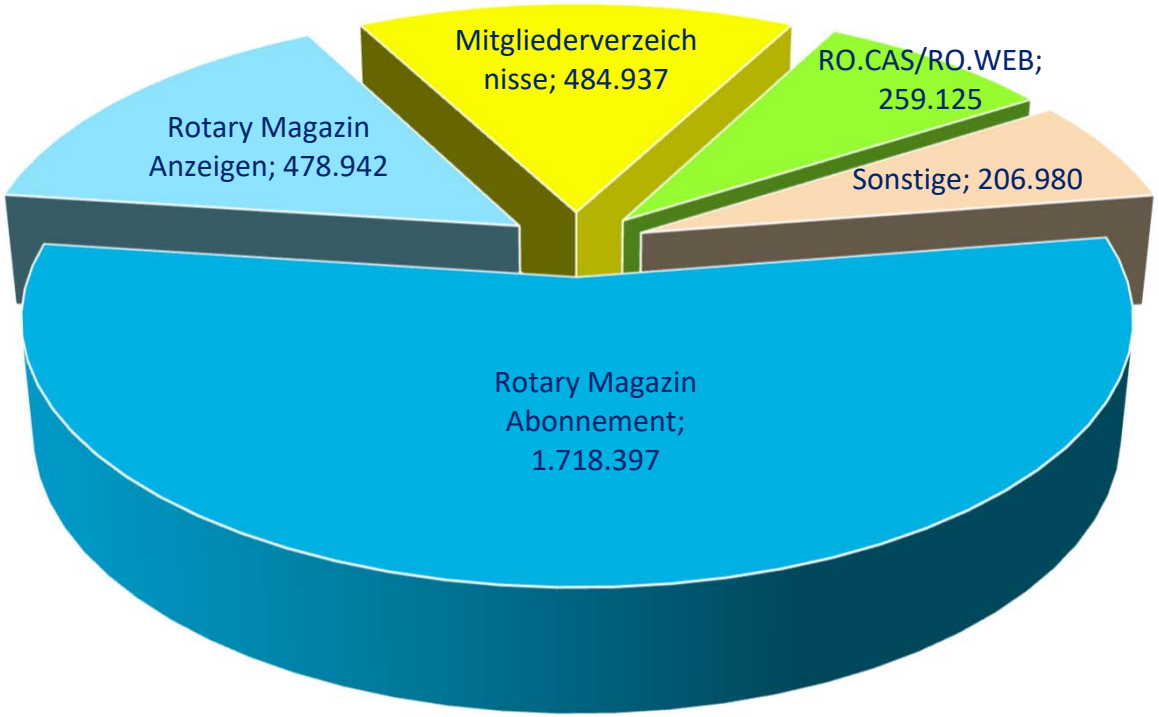
Rotary

Der Verlag

- Der Rotary Verlag versteht sich als Serviceeinrichtung für die Rotary Clubs, Rotary Distrikte und Rotary Institutionen in Deutschland und Österreich.
- Die Steuerungsgremien des Verlages sind die Geschäftsführung und der Verwaltungsrat.
- Für das Rotary Magazin ist nach Auflage durch Rotary International (Zertifizierung) ein Herausgeberkreis (Editorial Board) eingerichtet.
- Der Rotary Verlag wird von einem oder mehreren Geschäftsführern geleitet.
- Der Verwaltungsrat überwacht die Geschäftsführung und kann dieser Weisungen erteilen.
- Die Geschäftsführer werden durch Beschluss der Gesellschafterversammlung (Stiftungsvorstand) bestellt oder abberufen.
- Der Verwaltungsrat trägt die wirtschaftliche Verantwortung für das Rotary Magazin und beruft deshalb den Herausgeberkreis.

Rotary Verlags GmbH

Umsatz 2015 – Gesamt 3.1488.361 Euro



Vorjahr in Euro	
Magazin Abo	1.699.222
Magazin Anzeigen	500.794
Mitgliederverzeichnisse	512.357
RO:CAS/RO.WEB	189.506
Gesamt	3.119.753

Ergebnisziele des Verlages

- Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat verfolgen gemeinsam das Ziel, den Rotary Verlag nachhaltig als Dienstleister für die rotarische Organisation in Deutschland und Österreich zu sichern.
- Eine Umsatzrendite von 4 bis 5% (rd. 100.000 Euro) ist erforderlich, um den Verlag dauerhaft wirtschaftlich stabil zu halten. Dies ist auch aus Sicht der Gesellschafterin, der Stiftung DER ROTARIER, notwendig, die wesentliche Teile ihres Vermögens in dieser Anlage angelegt hat und die unter Verwendung der Anlagenerträge den Stifterwillen umsetzt.
- Mit dieser Zielsetzung kann der Verlag nicht vorhersehbaren Einflüssen unter Beibehaltung des wirtschaftlichen Potenzials begegnen.
- Der Nachweis der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit ist eine Grundvoraussetzung für die Zertifizierung des deutschen Rotary Magazins als anerkannte Regionalzeitschrift durch Rotary International.

Organisation

Gemeinnützige Stiftung von deutschen und österreichischen Rotariern

DER ROTARIER

Errichtet: 1998 - Sitz: Frankfurt am Main

Stiftungsrat (4 Mitglieder)

Vorstand (2 Mitglieder)

100 %

Rotary Verlags GmbH

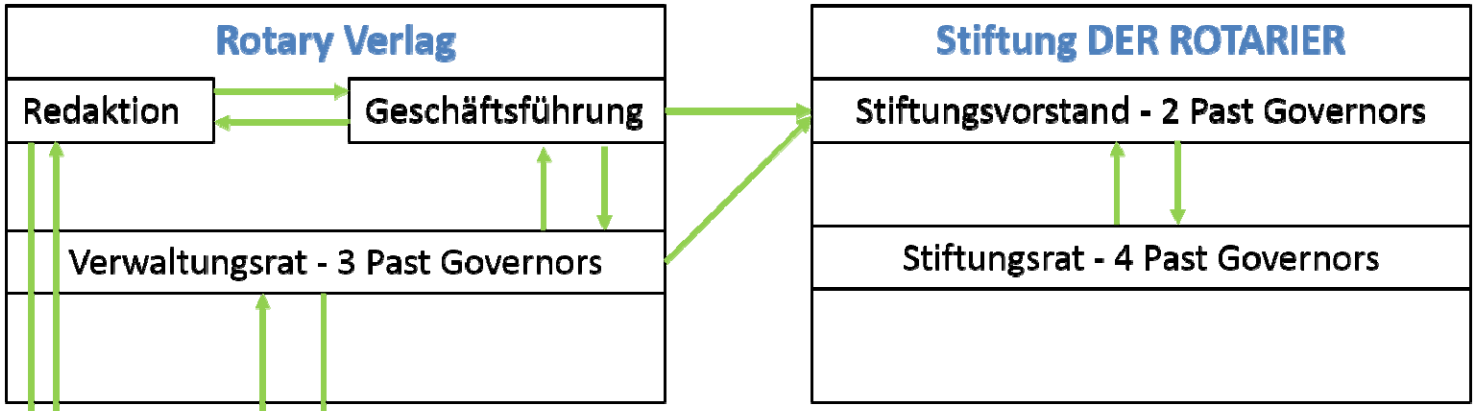
Sitz: Hamburg - Stammkapital: 100.000 Euro

Verwaltungsrat (3 Mitglieder)

Geschäftsführer

Rotary Magazin Print und Online	**Mitgliederverzeichnis**	**Sonstige Verlagsprodukte und RO.CAS und RO.WEB**

Ablauforganisation im Verlag



Herausgeberkreis – Mitglieder *(Stand 2.2015)*
3 Past Governors aus VR
1 Past Governor (vom VR benannt)
1 Governor – Vertreter der Crew
1 Governor elect – Vertreter der Crew
Der Chefredakteur
1 Rotarier (Journalist)
Herausgeberkreis - Berater
Vorsitzender des DGR, Sprecher der DG, Geschäftsführer Rotary Verlag

Die Gremien des Verlages sind besetzt mit Personen, die sicherstellen:
Rotarische Erfahrung
Rotarische Kontinuität

Ziel ist es, die Kommunikation mit dem DGR zu institutionalisieren.

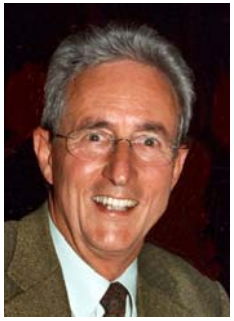
Aufgaben des Verwaltungsrates

- Der Verwaltungsrat der Rotary Verlags GmbH besteht aus erfahrenen Past-Governors, die vom Vorstand des Gesellschafters - der Stiftung DER ROTARIER - für diese Aufgabe ausgewählt wurden.
- Er berät die Geschäftsleitung in rotarischen Fragen und berichtet gemeinsam mit der Geschäftsleitung über die Entwicklung des Rotary Verlages an den Vorstand des Gesellschafters.
- Der Verwaltungsrat verfolgt gemeinsam mit der Geschäftsleitung das Ziel, den Rotary Verlag als Dienstleister für die rotarische Organisation dauerhaft zu sichern.
- Der Verwaltungsrat sollte, zur Verbesserung der Kommunikation zwischen den unterschiedlichen rotarischen Gremien, ständig zu den DGR-Sitzungen eingeladen werden. Dadurch sind Diskussionen und ein Informationsaustausch aus erster Hand sichergestellt.

Der Verwaltungsrat

- Drei Mitglieder - Amtszeit drei, maximal sechs Jahre. Die Amtszeit beginnt am 1. Januar.
- Dem Verwaltungsrat gehören drei Past Governors an, zwei aus Deutschland und einer aus Österreich
- Die Mitglieder des Verwaltungsrats werden durch die Gesellschafterversammlung (Vorstand der Stiftung DER ROTARIER) nach Zustimmung durch den Stiftungsrat berufen.

PDG Martin Kayenburg
(RC Itzehoe)
Vorsitzender



PDG Jürgen Auckenthaler
(RC Innsbruck-
Goldenes Dachl)

PDG Paul Bösken-Diebels
(RC Geldern)

Die Stiftung DER ROTARIER

- Die Stiftung DER ROTARIER ist Eigentümerin der Rotary Verlags GmbH, sie wurde 1998 aus Spenden von Mitgliedern deutscher und österreichischer Rotary Clubs errichtet.
- Die Stiftung wird von einem zweiköpfigen Vorstand vertreten. Die beiden Mitglieder des Stiftungsvorstands werden vom Stiftungsrat bestellt und von diesem beraten.
- In der Verfassung der Stiftung DER ROTARIER ist der Stiftungswille und der Stiftungszweck formuliert.
- Die Stiftung verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke. Dazu gehört die Förderung der internationalen Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten, der Kultur und der Gedanke der Völkerverständigung.

Der Stiftungsvorstand

- Zwei Mitglieder - Amtszeit drei Jahre, Wiederberufung zulässig. Die Amtszeit beginnt am 01. Januar.
- Dem Stiftungsvorstand gehören zwei Past Governors an.
- Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie im Internet unter: www.rotary.de/stiftung.

Klaus-Peter Schulz
(RC Cloppenburg-Quakenbrück)

Ulrich Baberg
(RC Lüdenscheid)

Rotary

Der Stiftungsrat

- Vier Mitglieder - Amtszeit vier Jahre. Die Amtszeit beginnt am 1. Januar.
- Die Mitglieder dieses Gremiums werden direkt vom Deutschen Governorrat (wieder Herbst 2017) oder vom Österreichischen Governorrat (Herbst 2016) benannt. Jährlich wechselt eines der vier Mitglieder des Stiftungsrates.
- Dem Stiftungsrat gehören vier Past Governors an:

Joachim F. Reuter
(RC Grafschaft-Moers)
Vorsitzender

Hans v. Dewall
(RC Dortmund-Hörde)
stell. Vorsitzender

Klaus-Michael Kobs
(RC Lübeck-Holstentor)

Wolfgang Stalzer
(RC Wien-Stadtpark)

Die Herausgeber des Rotary Magazins (Stand 01/2017)

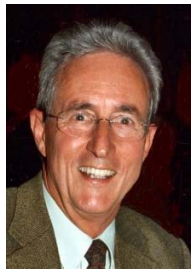
- Anzahl und rotarische Amtsträgerschaft der Mitglieder des Herausgeberkreises (HK), Editorial Board, sind von RI vorgegeben. Der Verwaltungsrat der GmbH beruft die Mitglieder und hat eine Geschäftsordnung beschlossen. Hauptverantwortlicher Herausgeber für die inhaltliche Steuerung der Redaktion ist Rot. Johann Michael Möller. Die Mitglieder des Verwaltungsrats der Verlags GmbH sind selbst Mitglieder des Herausgeberkreises.

- Aus dem Verwaltungsrat: PDG Martin Kayenburg, RC Itzehoe (Vors. HK), PDG Jürgen Auckenthaler, RC Innsbruck-Goldenes Dachl, Paul Bösken-Diebels, RC Geldern

- Weitere Mitglieder: Rot. Johann Michael Möller, RC Berlin-Brandenburger Tor, Chefredakteur Réne Nehring, RC Berlin-Potsdamer Platz, Rot. Viktor Hermann, RC Salzburg-Residenz, Vertreterin der Crew 2016/17, DG 1850 Sibylle Thalmann-Haffter, Vertreterin der Crew 2017/18, DGE 1800, Marianne Broska, RPIC Thomas Meier-Vehring

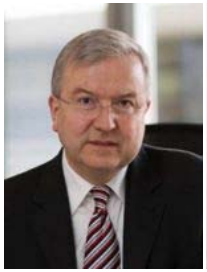
- Beratend: Vorsitzender des DGR, Sprecher der aktuellen Crew, Sprecher der incoming Crew, Geschäftsführer Verlag

Die Herausgeber des Rotary Magazins (Stand 01/2017)



Aus dem Verwaltungrat (v.l.n.r.):

PDG Martin Kayenburg
PDG Jürgen Auckenthaler
PDG Paul Bösken-Diebels



Johann Michael Möller
PP René Nehring
Rot. Viktor Hermann
RPIC Thomas Meier-Vehring
DG Sibylle Thalmann-Haffter,
Vertreterin der Crew 2016/17
DGE, Marianne Broska
Vertreterin der Crew 2017/18

Beratend: (v.l.n.r.):

PDG Joachim Goetz, Vorsitzender des DGR
DG Dorothee Strunz, Sprecherin der Crew 2016/17
DGE Raymond Metz, Sprecher der Crew 2017/18
Jürgen Hopf, GF Rotary Verlags GmbH

Rotary

Leitlinien des Rotary Magazins

- Das Magazin ist Bindeglied zwischen den Rotariern in Deutschland und Österreich sowie zur internationalen rotarischen Welt.
- Unser Hauptinteresse liegt im Erreichen aller Rotarier in Deutschland und Österreich, dementsprechend werden auch die Inhalte gestaltet.
- Als Mitgliederzeitschrift ist das Rotary Magazin kein klassisches Nachrichtenmagazin, jedoch nimmt das Magazin die gesellschaftlichen Strömungen unserer Zeit auf und kann damit auch Anstöße für die Diskussionen in den Clubs geben.
- Damit steht das Rotary Magazin in der Tradition des ROTARIER, der diese Ansprüche bereits in den ersten Ausgaben 1929/30 formulierte.
- Das Magazin reflektiert nicht nur Clubthemen, sondern es setzt auch selbst rotarische Themen.
- Eine Sammlung von Fragen und Antworten „Was man über unser Rotary Magazin wissen sollte“ finden Sie hier

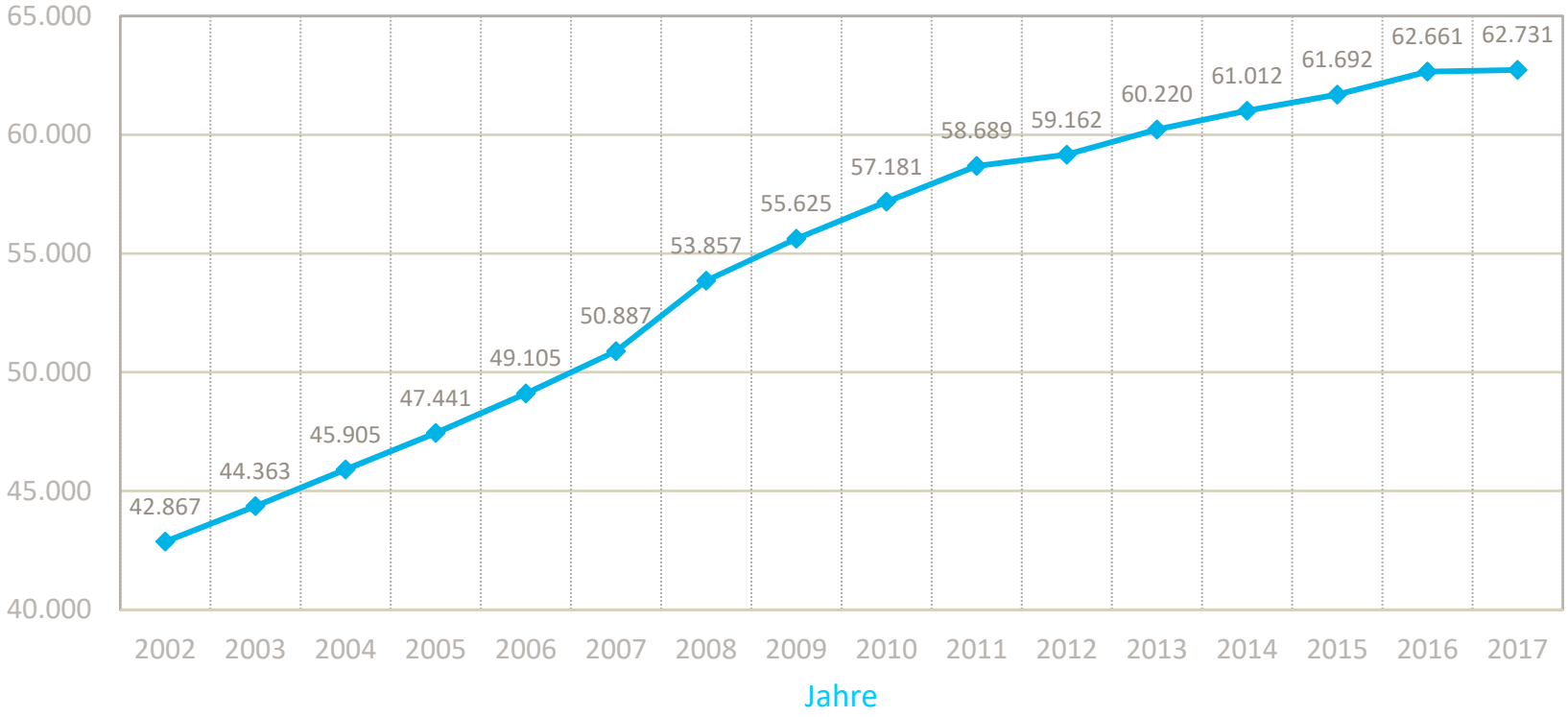
Die Geschichte des Rotary Magazin

- Das Rotary Magazin ist die monatlich erscheinende Zeitschrift für mehr als 62.000 Rotarier in Deutschland und Österreich.
- Es wurde 1929 als DER ROTARIER in München gegründet und 1937 mit der Selbstauflösung der Rotary Clubs in Deutschland und Österreich eingestellt.
- Die Wiedergründung erfolgte 1951 in Hamburg im Christians Verlag; seit 1960 wird es auch wieder in Österreich bezogen.
- Seit 1999 wird es durch die Rotary Verlags GmbH herausgegeben.
- Am 15. Oktober 2012 startete das Rotary Magazin seine digitale Ausgabe.
- Seit 10. Oktober 2014 ist diese für alle Geräte (Desktop/Notepad/Smartphone) erreichbar über www.rotary.de.
- Seit Juli 2015 erscheint das Heft in einem größeren, klassischen Magazinformat.

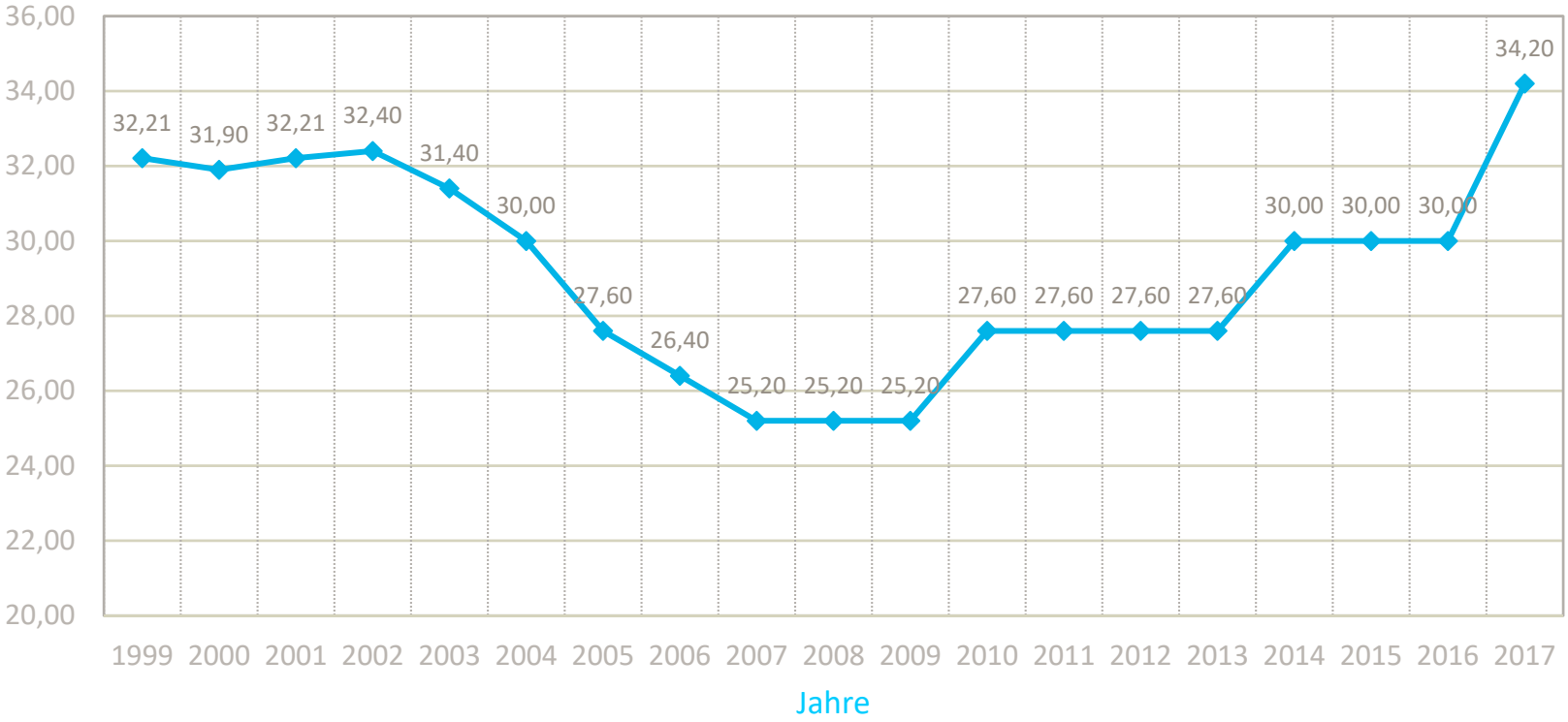
Das Netzwerk rotarischer Magazine

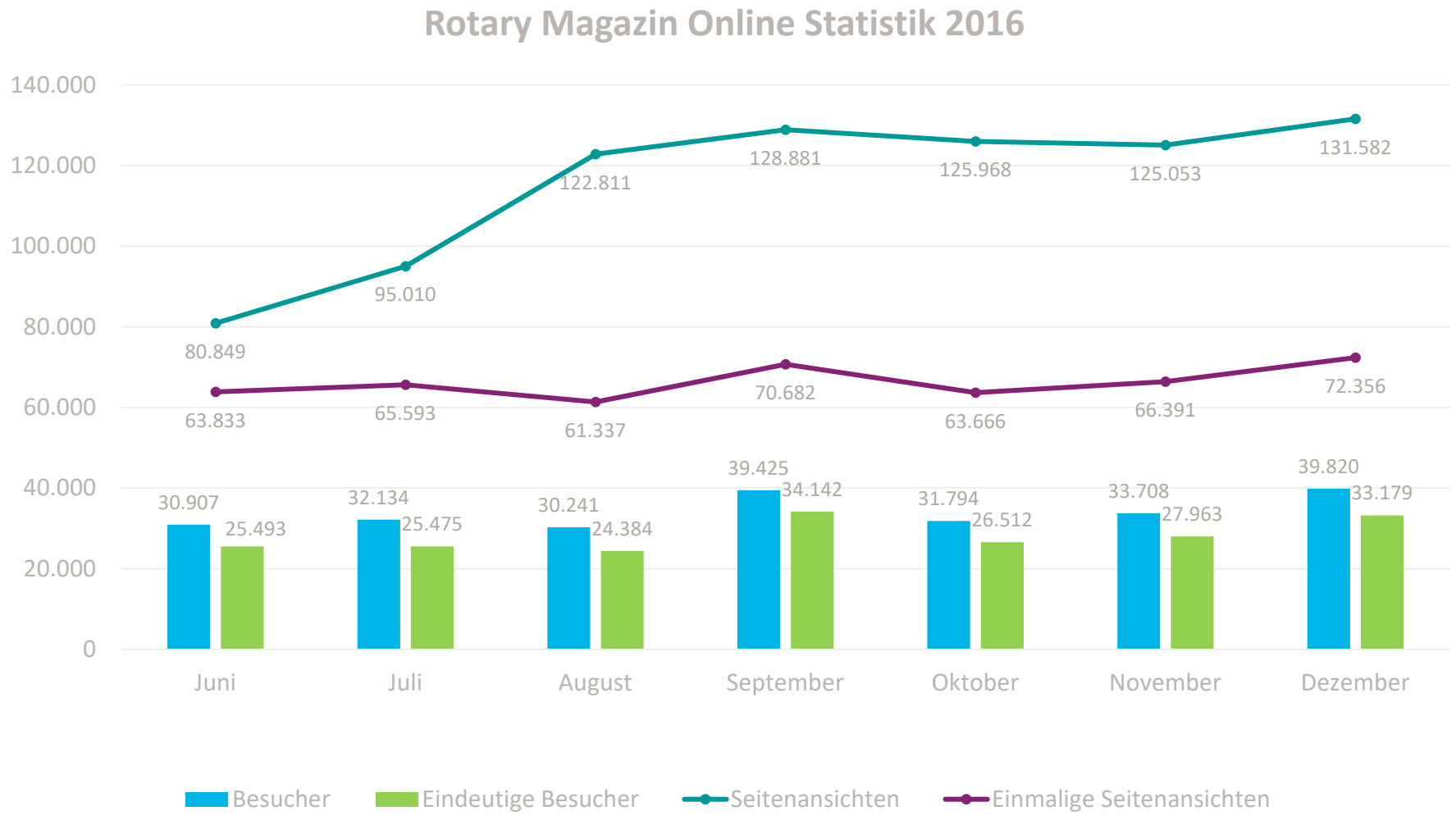
- Der Bezug einer rotarischen Zeitschrift ist laut Verfassung von RI vorgeschrieben (THE ROTARIAN oder zertifiziertes Regionalmagazin).
- Originalzeitschrift: The Rotarian - 445.000 Exemplare weltweit
- Das Rotary Magazin ist Mitglied der Rotary World Magazine Press.
- 30 Regionalzeitschriften
- in 24 Sprachen
- in 130 Ländern
- Auflage der Regionalzeitschriften gesamt - 872.000 Exemplare

Auflagenentwicklung des Rotary Magazins per Januar 2017



Langfristige Preisentwicklung Jahresabonnement in Euro



Der Bezugspreis ab 1.1.2017 wurde vom Herausgeberkreis auf seiner Sitzung am 21.4.2016 festgelegt. Die Erhöhung je Heft beträgt 35 Cent. Der neue Bezugspreis soll mindestens für die Zeit bis Ende 2019 gelten.

Rotary Verlags GmbH