



Rotary Verlags GmbH

Daten und Fakten

(Präsentation zur Vorstellung des Verlages)

(Erstellt im Januar 2017)



Aufgaben des Verlags

Die satzungsgemäße Aufgabe der Rotary Verlags GmbH ist die **Durchführung von Dienstleistungen** für die Rotary Organisation, insbesondere die

- Herausgabe des Rotary Magazins als Regionalzeitschrift für Deutschland und Österreich
- des Mitgliederverzeichnisses der deutschen Distrikte und
- die Verbreitung von Informationen über das Wirken der Rotary-Organisation unter Zuhilfenahme aller hierfür verfügbaren Medien.



Ihre Ansprechpartner im Verlag



Geschäftsführer Jürgen Hopf

Das Verlagsteam



Andrea Rahnfeld,
Bestellungen,
Verlagssekretariat



Maike Hellmann,
Abonnen-
tenverwaltung



Susanne Schoenert,
CvD Verlagsprodukte



Christina Helwig,
Office-Managerin,
Ansprechpartnerin
für Rotaract, Interact
und Innerwheel



Timo Hammerbacher,
Verlags-IT
RO.CAS/RO.WEB

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des Rotary Magazins



Chefredakteur René Nehring

Die Redaktion des Rotary Magazins



Frauke Eichenauer,
Redaktionskoordinatorin



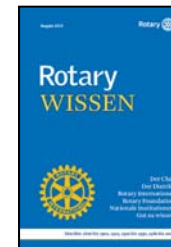
Insa Fölster,
Redakteurin



Sabine Meinert,
Online-Redaktion

Produkte und Serviceangebote

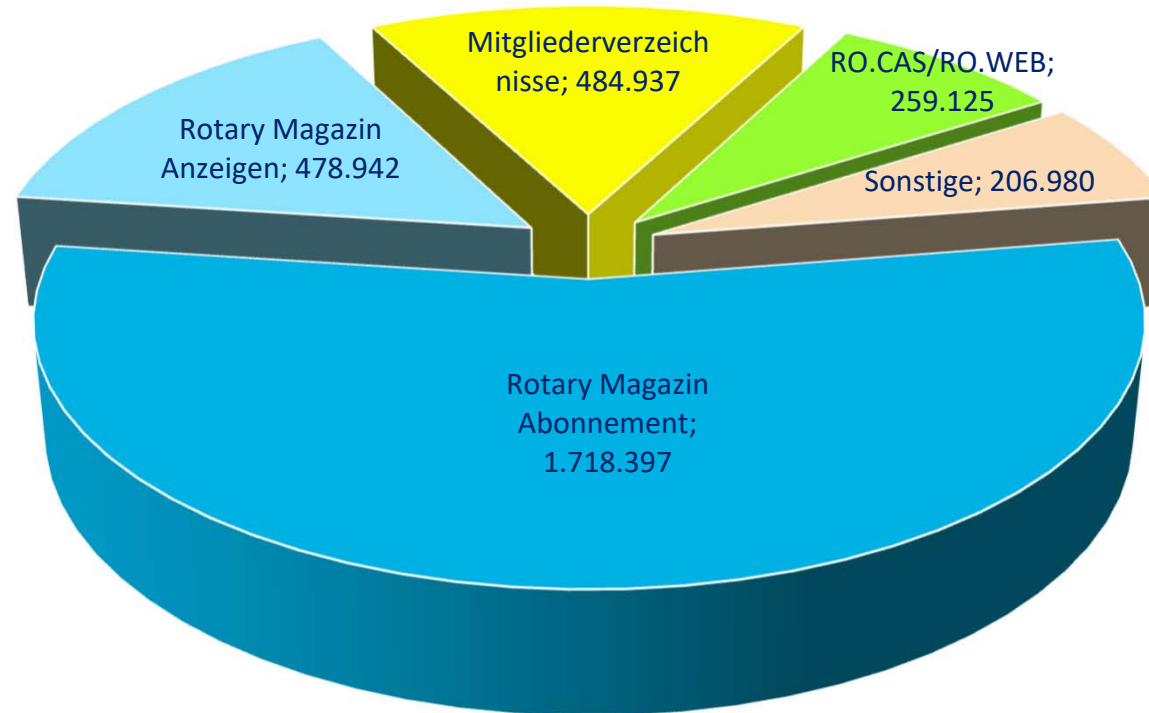
- Rotary Magazin – Print, Online, Newsletter
- Rotary Magazin – Auslege-Exemplare
- Mitgliederverzeichnis
- Rotary Wissen + Ein Schuljahr im Ausland
- Flyer, Bücher, Kalender
- RO.CAS Clubverwaltungssystem
- RO.WEB Clubhomepages
- Standard-eMail-Adressen (@rotary.de)
- Internet – www.rotary.de



Der Verlag

- Der Rotary Verlag versteht sich als **Serviceeinrichtung** für die Rotary Clubs, Rotary Distrikte und Rotary Institutionen in Deutschland und Österreich.
- Die **Steuerungsgremien** des Verlages sind die Geschäftsführung und der Verwaltungsrat.
- Für das Rotary Magazin ist nach Auflage durch Rotary International (**Zertifizierung**) ein Herausgeberkreis (Editorial Board) eingerichtet.
- Der Rotary Verlag wird von einem oder mehreren Geschäftsführern geleitet.
- Der **Verwaltungsrat** überwacht die Geschäftsführung und kann dieser Weisungen erteilen.
- Die Geschäftsführer werden durch Beschluss der Gesellschafterversammlung (**Stiftungsvorstand**) bestellt oder abberufen.
- Der Verwaltungsrat trägt die **wirtschaftliche Verantwortung** für das Rotary Magazin und beruft deshalb den Herausgeberkreis.

Umsatz 2015 – Gesamt 3.148.361 Euro



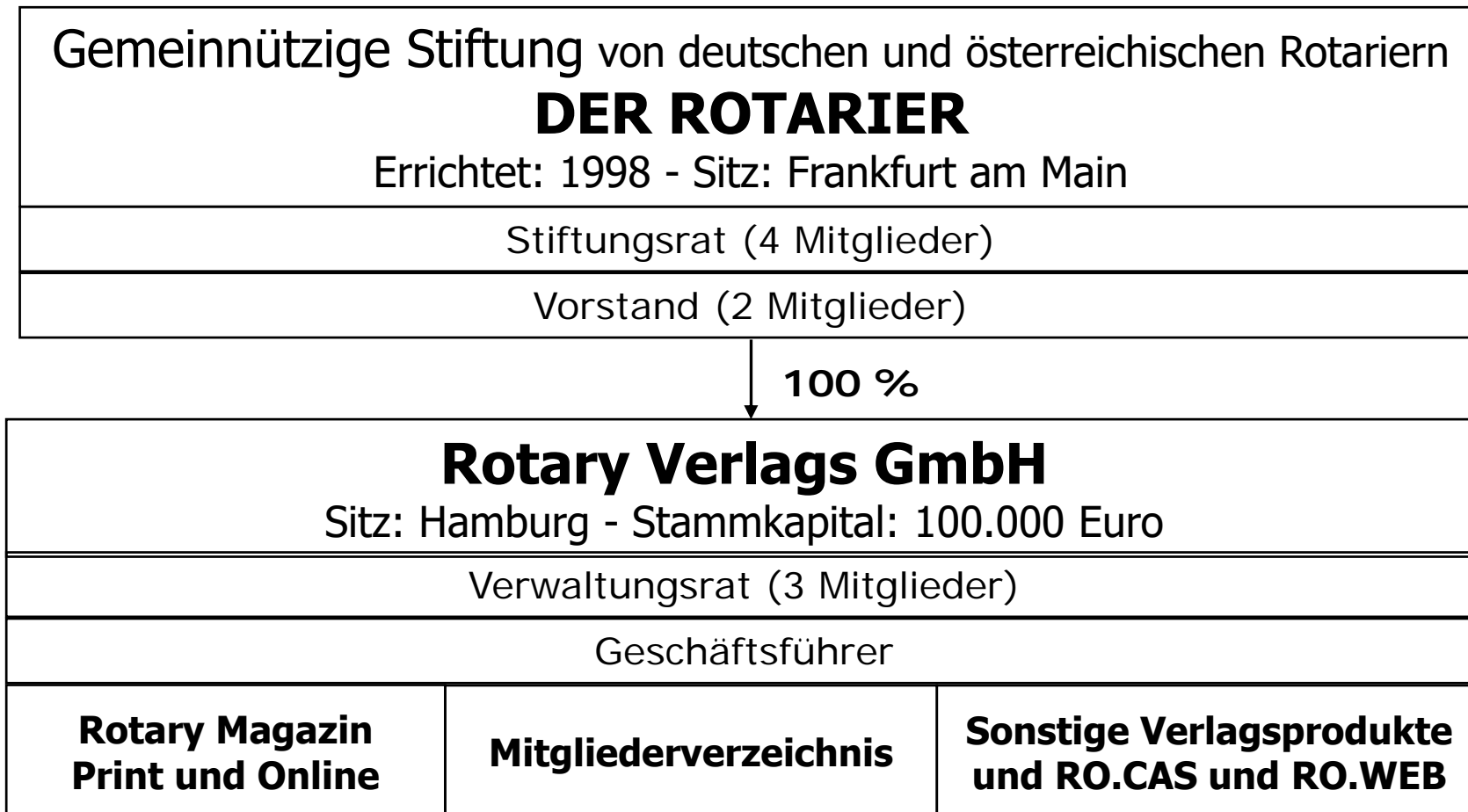
Vorjahr in Euro

Magazin Abo	1.699.222
Magazin Anzeigen	500.794
Mitgliederverzeichnisse	512.357
RO:CAS/RO.WEB	189.506
Gesamt	3.119.753

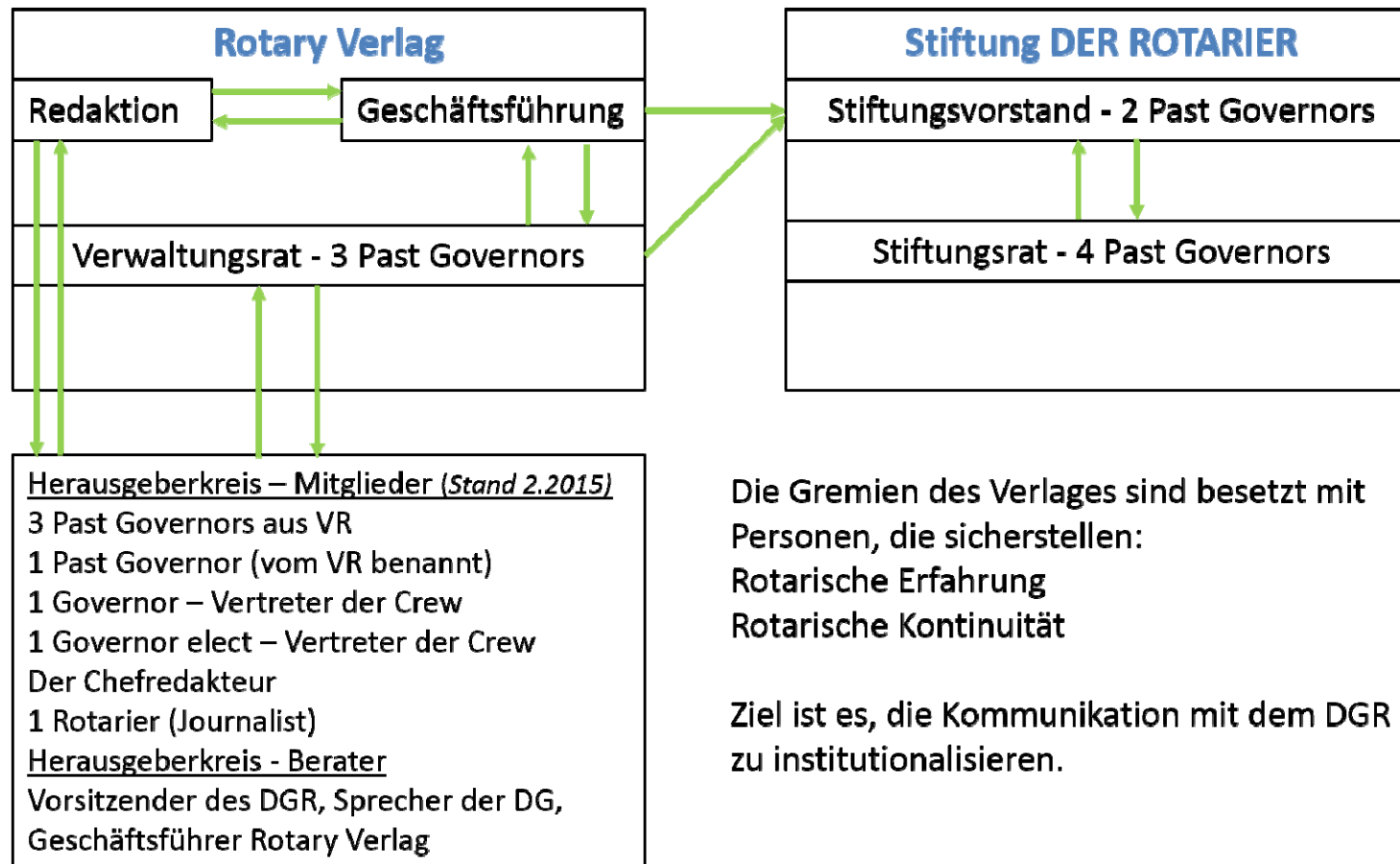
Ergebnisziele des Verlages

- Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat verfolgen gemeinsam das Ziel, den Rotary Verlag nachhaltig als **Dienstleister für die rotarische Organisation** in Deutschland und Österreich zu sichern.
- Der Nachweis der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit ist eine Grundvoraussetzung für die Zertifizierung des deutschen Rotary Magazins als anerkannte Regionalzeitschrift durch Rotary International.
- Eine Umsatzrendite von 4 bis 5% (rd. 100.000 Euro) ist erforderlich, um den Verlag dauerhaft wirtschaftlich stabil zu halten. Dies ist auch aus Sicht der Gesellschafterin, der Stiftung DER ROTARIER, notwendig, die wesentliche Teile ihres Vermögens in dieser Anlage angelegt hat und die unter Verwendung der Anlagerträge den Stifterwillen umsetzt.
- Mit dieser Zielsetzung kann der Verlag nicht vorhersehbaren Einflüssen unter Beibehaltung des wirtschaftlichen Potenzials begegnen.

Organisation



Ablauforganisation im Verlag



Aufgaben des Verwaltungsrates

- Der Verwaltungsrat der Rotary Verlags GmbH besteht aus erfahrenen Past-Governors, die vom Vorstand des Gesellschafters - der Stiftung DER ROTARIER - für diese Aufgabe ausgewählt wurden.
- Er berät die Geschäftsleitung in rotarischen Fragen und berichtet gemeinsam mit der Geschäftsleitung über die Entwicklung des Rotary Verlages an den Vorstand des Gesellschafters.
- Der Verwaltungsrat verfolgt gemeinsam mit der Geschäftsleitung das Ziel, den Rotary Verlag als Dienstleister für die rotarische Organisation dauerhaft zu sichern.
- Der Verwaltungsrat sollte, zur Verbesserung der Kommunikation zwischen den unterschiedlichen rotarischen Gremien, ständig zu den DGR-Sitzungen eingeladen werden. Dadurch sind Diskussionen und ein Informationsaustausch aus erster Hand sichergestellt.

Der Verwaltungsrat

- Drei Mitglieder - Amtszeit drei, maximal sechs Jahre. Die Amtszeit beginnt am 1. Januar.
- Dem Verwaltungsrat gehören drei Past Governors an, zwei aus Deutschland und einer aus Österreich
- Die Mitglieder des Verwaltungsrats werden durch die Gesellschafterversammlung (Vorstand der Stiftung DER ROTARIER) nach Zustimmung durch den Stiftungsrat berufen.



PDG Martin Kayenburg
(RC Itzehoe)
Vorsitzender



PDG Jürgen Auckenthaler
(RC Innsbruck-
Goldenes Dachl)



PDG Paul Bösken-Diebels
(RC Geldern)

Die Stiftung DER ROTARIER

- Die Stiftung DER ROTARIER ist Eigentümerin der Rotary Verlags GmbH, sie wurde 1998 aus Spenden von Mitgliedern deutscher und österreichischer Rotary Clubs errichtet.
- Die Stiftung wird von einem zweiköpfigen Vorstand vertreten. Die beiden Mitglieder des Stiftungsvorstands werden vom Stiftungsrat bestellt und von diesem beraten.
- In der Verfassung der Stiftung DER ROTARIER ist der Stiftungswille und der Stiftungszweck formuliert.
- Die Stiftung verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke. Dazu gehört die Förderung der internationalen Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten, der Kultur und der Gedanke der Völkerverständigung.

Der Stiftungsvorstand

- Zwei Mitglieder - Amtszeit drei Jahre, Wiederberufung zulässig. Die Amtszeit beginnt am 01. Januar.
- Dem Stiftungsvorstand gehören zwei Past Governors an.
- Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie im Internet unter: www.rotary.de/stiftung.



Klaus-Peter Schulz
(RC Cloppenburg-
Quakenbrück)



Ulrich Baberg
(RC Lüdenscheid)

Der Stiftungsrat

- Vier Mitglieder - Amtszeit vier Jahre. Die Amtszeit beginnt am 1. Januar.
- Die Mitglieder dieses Gremiums werden direkt vom Deutschen Governerrat (wieder Herbst 2017) oder vom Österreichischen Governerrat (Herbst 2016) benannt. Jährlich wechselt eines der vier Mitglieder des Stiftungsrates.
- Dem Stiftungsrat gehören vier Past Governors an:



Joachim F. Reuter
(RC Grafschaft-Moers)
Vorsitzender



Hans v. Dewall
(RC Dortmund-Hörde)
stell. Vorsitzender



Klaus-Michael Kobs
(RC Lübeck-Holstentor)

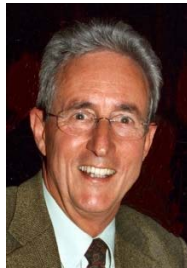


Wolfgang Stalzer
(RC Wien-Stadtpark)

Die Herausgeber des Rotary Magazins (Stand 01/2017)

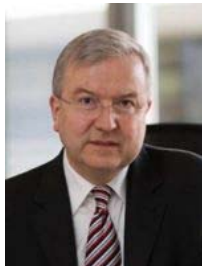
- Anzahl und rotarische Amtsträgerschaft der Mitglieder des Herausgeberkreises (HK), Editorial Board, sind von **RI vorgegeben**. Der Verwaltungsrat der GmbH beruft die Mitglieder und hat eine Geschäftsordnung beschlossen. **Hauptverantwortlicher Herausgeber** für die inhaltliche Steuerung der Redaktion ist Rot. Johann Michael Möller. Die Mitglieder des Verwaltungsrats der Verlags GmbH sind selbst Mitglieder des Herausgeberkreises.
- **Aus dem Verwaltungsrat:** PDG Martin Kayenburg, RC Itzehoe (Vors. HK), PDG Jürgen Auckenthaler, RC Innsbruck-Goldenes Dachl, Paul Bösken-Diebels, RC Geldern
- **Weitere Mitglieder:** Rot. Johann Michael Möller, RC Berlin-Brandenburger Tor, Chefredakteur Réne Nehring, RC Berlin-Potsdamer Platz, Rot. Viktor Hermann, RC Salzburg-Residenz, Vertreterin der Crew 2016/17, DG 1850 Sibylle Thalmann-Haffter, Vertreterin der Crew 2017/18, DGE 1800, Marianne Broska, RPIC Thomas Meier-Vehring
- **Beratend:** Vorsitzender des DGR, Sprecher der aktuellen Crew, Sprecher der incoming Crew, Geschäftsführer Verlag

Die Herausgeber des Rotary Magazins (Stand 01/2017)



Aus dem Verwaltungsrat (v.l.n.r.):

PDG Martin Kayenburg
PDG Jürgen Auckenthaler
PDG Paul Bösken-Diebels



Johann Michael Möller
PP René Nehring
Rot. Viktor Hermann
RPIC Thomas Meier-Vehring
DG Sibylle Thalmann-Haffter,
Vertreterin der Crew 2016/17
DGE, Marianne Broska
Vertreterin der Crew 2017/18



Beratend (v.l.n.r.):

PDG Joachim Goetz, Vorsitzender des DGR
DG Dorothee Strunz, Sprecherin der Crew 2016/17
DGE Raymond Metz, Sprecher der Crew 2017/18
Jürgen Hopf, GF Rotary Verlags GmbH

Leitlinien des Rotary Magazins

- Das Magazin ist **Bindeglied** zwischen den Rotariern in Deutschland und Österreich sowie zur internationalen rotarischen Welt.
- Unser Hauptinteresse liegt im **Erreichen** aller Rotarier in Deutschland und Österreich, dementsprechend werden auch die Inhalte gestaltet.
- Als Mitgliederzeitschrift dient das Magazin der professionellen **Darstellung der rotarischen Gemeinschaft, ihrer Ziele und Werte**. Es ist daher kein klassisches Publikumsmagazin, kann jedoch als Hintergrundmedium wichtige Entwicklungen unserer Zeit aufgreifen und Denkanstöße geben für die Diskussion in den Clubs. Dazu gehört nicht nur die Themenwahl, sondern auch die Kompetenz und das Ansehen der Autoren.
- Damit steht das Rotary Magazin in der Tradition des **ROTARIER**, der diese Ansprüche bereits in den ersten Ausgaben 1929/30 formulierte.
- Das Magazin reflektiert nicht nur Clubthemen, sondern es setzt auch selbst rotarische Themen.
- Eine Sammlung von Fragen und Antworten „Was man über unser Rotary Magazin wissen sollte“ finden Sie unter rotary.de

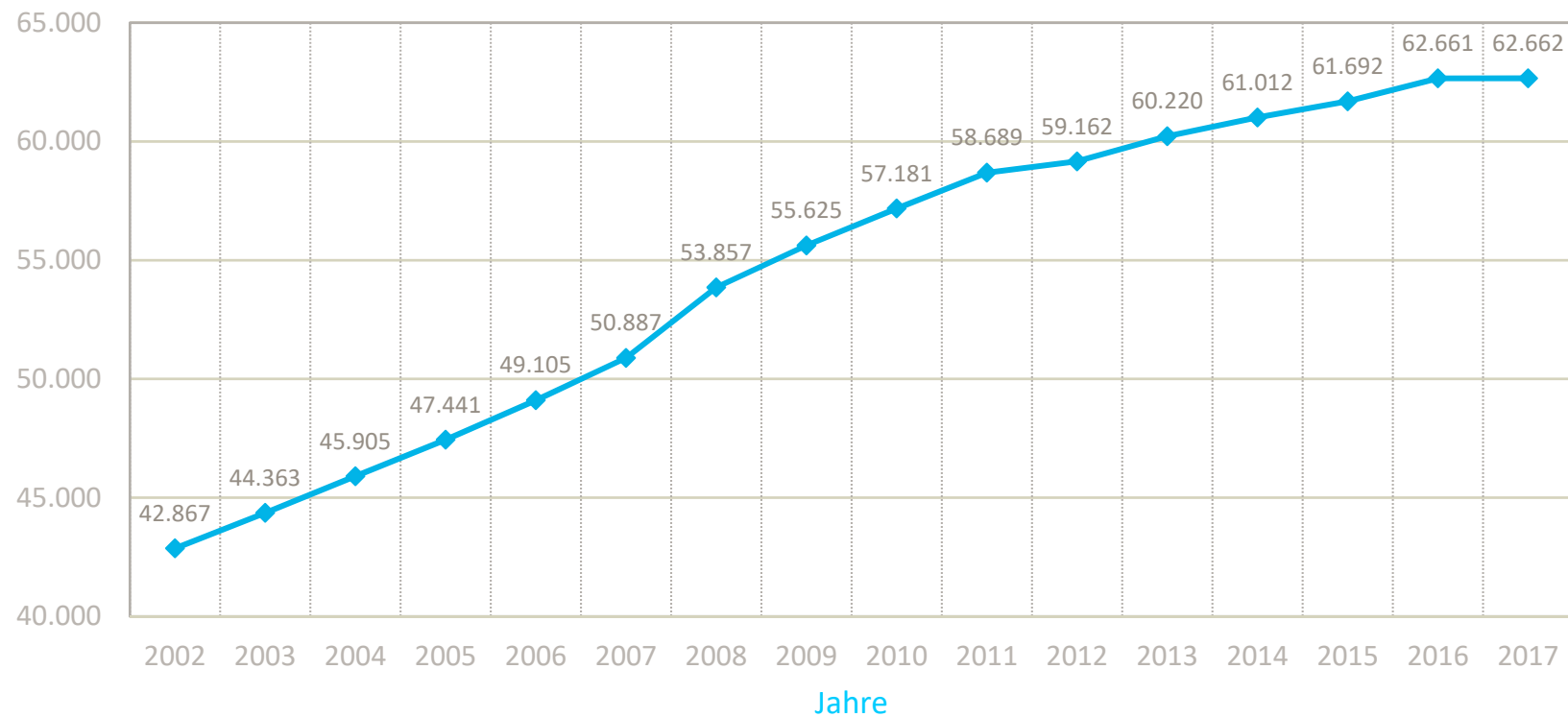
Die Geschichte des Rotary Magazin

- Das Rotary Magazin ist die monatlich erscheinende Zeitschrift für mehr als 62.000 Rotarier in Deutschland und Österreich.
- Es wurde 1929 als DER ROTARIER in München gegründet und 1937 mit der Selbstauflösung der Rotary Clubs in Deutschland und Österreich eingestellt.
- Die Wiedergründung erfolgte 1951 in Hamburg im Christians Verlag; seit 1960 wird es auch wieder in Österreich bezogen.
- Seit 1999 wird es durch die Rotary Verlags GmbH herausgegeben.
- Am 15. Oktober 2012 startete das Rotary Magazin seine digitale Ausgabe.
- Seit 10. Oktober 2014 ist diese für alle Geräte (Desktop/Notepad/Smartphone) erreichbar über rotary.de.
- Seit Juli 2015 erscheint das Heft in einem größeren, klassischen Magazinformat.

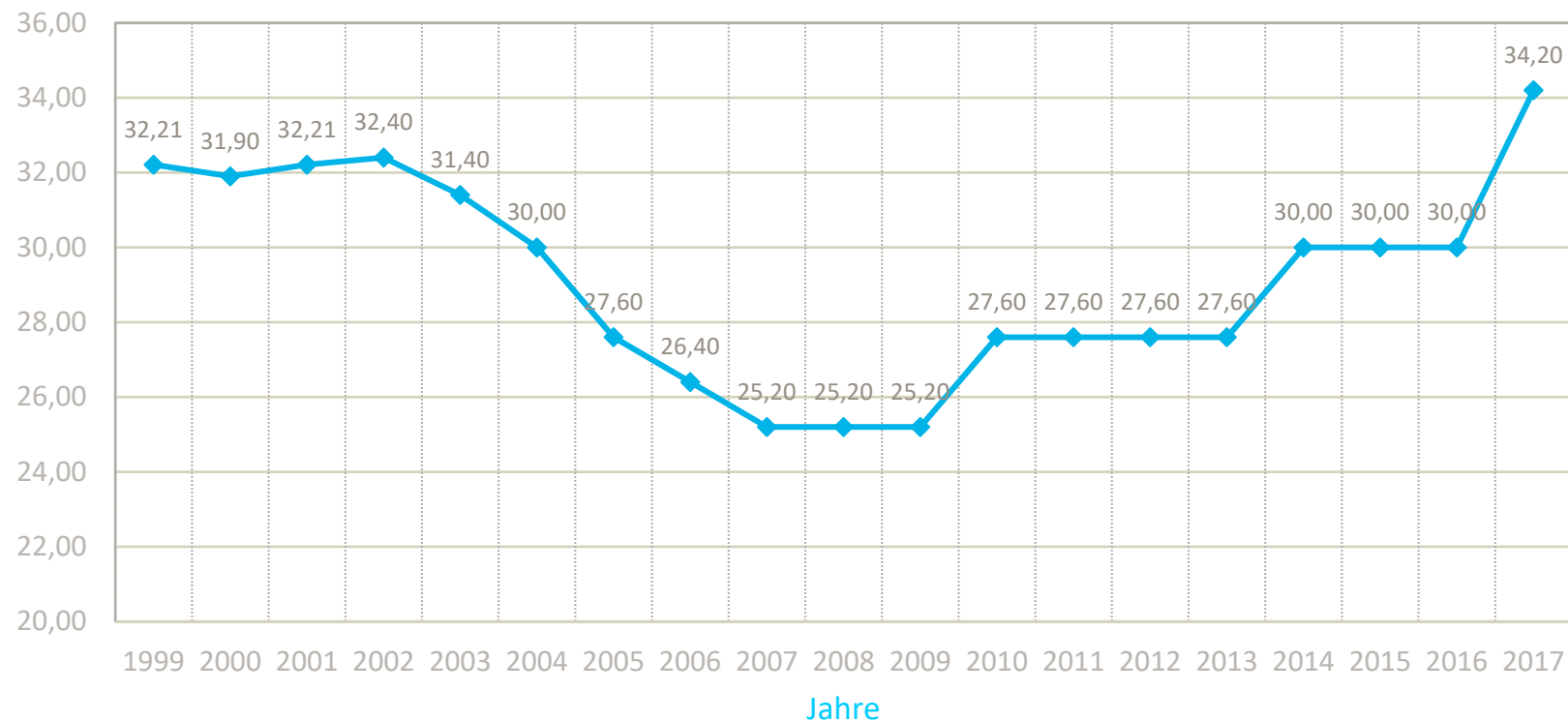
Das Netzwerk rotarischer Magazine

- Der Bezug einer rotarischen Zeitschrift ist laut Verfassung von RI vorgeschrieben (THE ROTARIAN oder zertifiziertes Regionalmagazin).
- Originalzeitschrift: The Rotarian - 445.000 Exemplare weltweit
- Das Rotary Magazin ist Mitglied der Rotary World Magazine Press.
- 30 Regionalzeitschriften
- in 24 Sprachen
- in 130 Ländern
- Auflage der Regionalzeitschriften gesamt - 872.000 Exemplare

Auflagenentwicklung des Rotary Magazins per Februar 2017



Langfristige Preisentwicklung Jahresabonnement in Euro



Der Bezugspreis ab 1.1.2017 wurde vom Herausgeberkreis auf seiner Sitzung am 21.4.2016 festgelegt. Die Erhöhung je Heft beträgt 35 Cent. Der neue Bezugspreis soll mindestens für die Zeit bis Ende 2019 gelten.

Rotary Magazin Online Statistik 2016

