

„HANDS-ON“

GIN Edition, Rotary-Club Bad Neuenahr-Ahrweiler

HERSTELLUNG UND VERMARKTUNG UNSERES GINS

Kurzvorstellung



Hersteller

Eifel-Destillerie P.J. Schütz & Rotary-Club Bad Neuenahr-Ahrweiler

Produkt

Handgemachter Premium-Gin der Spitzenqualität

Ziel

Ein authentisches regionales Produkt, welches mit Qualität überzeugt und mit dem guten Zweck und der Förderung der Gemeinschaft verbunden wird.



**KRANKHEITS-
PRÄVENTION
UND -BEHANDLUNG**



**GESUNDHEIT
VON MUTTER
UND KIND**



**ELEMENTARBILDUNG,
LESEN UND SCHREIBEN**



**KOMMUNALE
WIRTSCHAFTS-
ENTWICKLUNG**

Team



Ein starkes Team!

Rotary-Club Bad Neuenahr-Ahrweiler



Produkt



PJS Original Dry Gin

Edition Rotary-Club Bad Neuenahr-Ahrweiler

*Ein Schluck aufs Leben
Gin gegen Polio*



GIN Label



Allgemeines

- Produktmerkmale
- Rechtliches
- PJS + Rotary Corporate Design

Transparenz der Erlöse

- End Polio Now
- Hilfsprojekte (Förderverein)

Rotarische Werte vermitteln
(Flaschen-Rücken)

- Service Above Self (Selbstloses Dienen)

Konzept

HANDGESTE:

- Markierung des kleinen Fingers steht für erfolgte Impfung
- gleichzeitig steht das Reichen der kleinen Finger als Geste für „Versprechen“ » Together, We End Polio



www.endpolio.org/what-is-polio

TROPFENFÖRMIGE ELEMENTE



Homepage von endpolio.org

FARBGEBUNG UND HINTERGRUNDMUSTER

Rotary-GIN Label



FLASCHE NO.

Rotary Club Bad Neuenahr-Ahrweiler
END POLIO NOW

SCHMITTSTRASSE 3
 53501 LANTERSHOEHN-AHRWEILER
P. J. SCHÜTZ
 Eifel-Destilliere die

FÜR EINEN GUTEN ZWECK
 Der Reinerlös dieses vielfach prämierten und mit Gold ausgezeichneten Gins kommt gemeinnützigen Projekten zu Gute. Mit jeder verkauften Flasche unterstützen Sie die Rotary-Initiative End Polio Now im Kampf gegen Polio mit 30 Impfosen.
Peter-Josef Schütz
 Peter-Josef Schütz
 VEGAN | HANDCRAFTED | YEAR 2024



Kostenübersicht

(bei 1.000 Flaschen)



Aufwandskategorie		Kosten
0,5l Flasche	Eifel-Destillerie	21,00 €
Entwurf, Etikett, Siegel Flyer, Roll-Up etc. ca.	Shapefruit	~ 1,00 €
Produktion, Verpackung ca.	Hands-On durch Club	~ 7,00 €
Gesamtkosten		~ 29,00 €
UVP		32,99 €

- Hands-On** (Abfüllen), Etikettieren, Verpacken und Vermarkten
- Ziel der Aktion** 1.000 Flaschen, 4x 250Fl. je nach Bedarf durch den Club
- Polio-Förderung** 3€ fix /Flasche = (**30** Impfdosen oder **3** Menschenleben)
- Förderverein** 0 - 7€ variabel /Flasche
- Clubkasse** Entlastung durch Gastgeschenke aus eigener Produktion

Aufwand / Abnahme

(Erste Abfüllung 250 Flaschen)



Aufwandskategorie		Kosten
0,5l Flasche	250	5.375,00 €
Entwurf, Etikett, Siegel Flyer, Roll-Up etc. ca.	1	~ 1.000,00 €
Produktion, Verpackung ca.	250	--
Gesamtkosten		~ 6.375,00 €
UVP	ca. 250 * 32,99 €	~ 8.247,50 €

Hands-On durch Club, 250 Flaschen je Abfüllung

(Abfüllen), Flaschen aufstellen, Korken, Schrumpfen, Beschriften, Verpacken,

Pro Abfüllung werden 6 – max. 10 Personen für ca. 2 Std. benötigt.

Die erste Abfüllung ist für den 11.11.2024 um 16:00 Uhr geplant.

Aufwand / Abnahme

(Zweite und weitere je 250 Flaschen)



Aufwandskategorie		Kosten
0,5l Flasche	250	5.375,00 €
Entwurf, Etikett, Siegel Flyer, Roll-Up etc. ca.		--
Produktion, Verpackung ca.	250	--
Gesamtkosten		5.375,00 €
UVP	ca. 250 * 32,99 €	~ 8.247,50 €

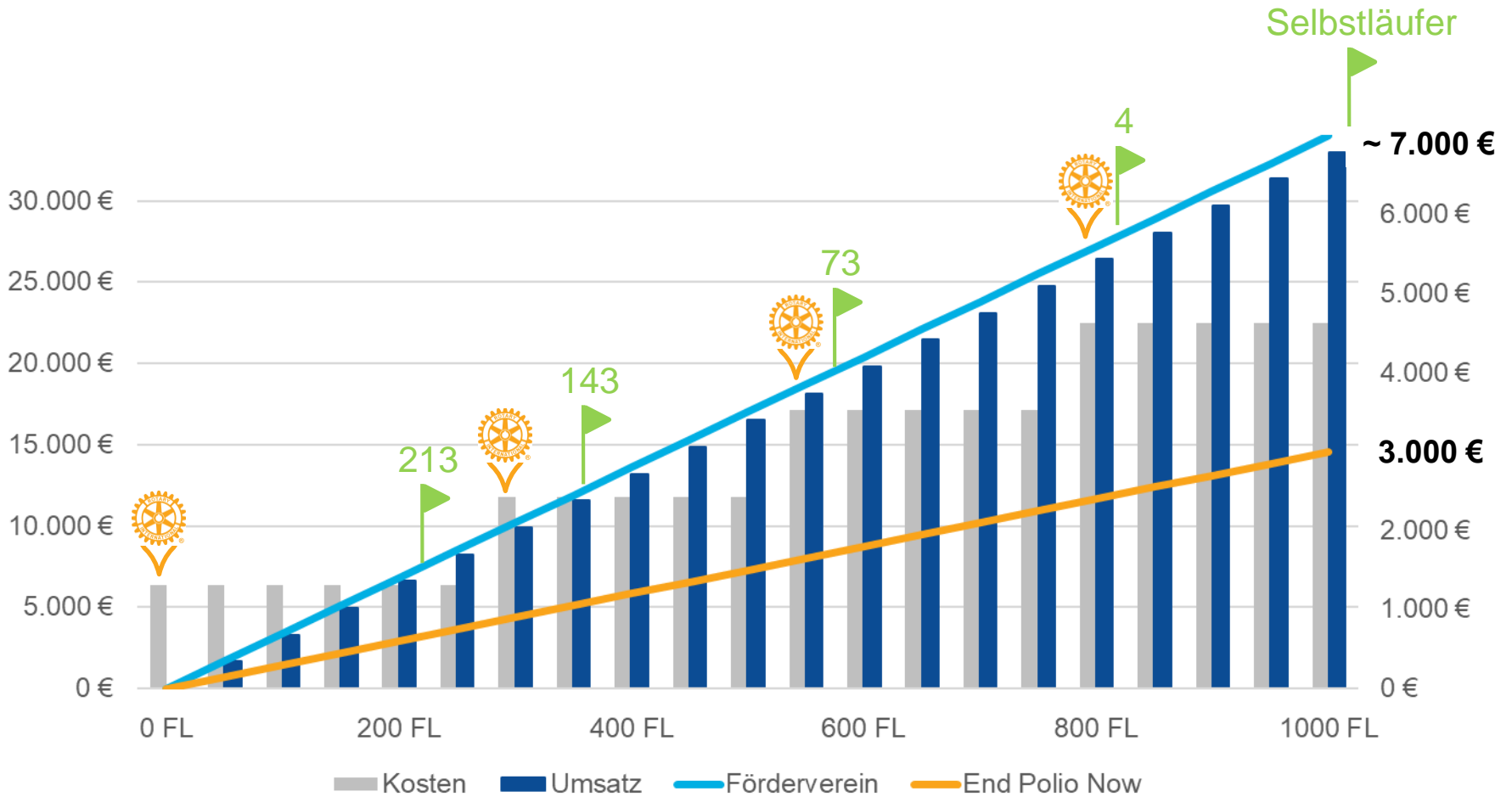
Hands-On durch Club, 250 Flaschen je Abfüllung

(Abfüllen), Flaschen aufstellen, Korken, Schrumpfen, Beschriften, Verpacken,

Pro Abfüllung werden 6 – max. 10 Personen für ca. 2 Std. benötigt.

Die zweite und weitere Abfüllung werden nach Bedarf geplant.

Roadmap



Rotary

Club Bad Neuenahr-Ahrweiler



**END
POLIO
NOW**

GIN GEGEN POLIO



**30 Impfdosen
pro Flasche**



Mögliche Vertriebskanäle



- Weihnachtsgeschenke (Freunde, Privat, Firmen)
- Vermarktung bei Veranstaltungen
 - (Club, Uferlichter, PELS, Distrikt, lokale Feste, etc.)
- Vermarktung bei Facebook & Instagram
- Vermarktung im Rotary Magazin
- Vermarktung auf Ro.Web

- Vermarktung & Verkauf bei PJS
- Vermarktung & Verkauf im Steigenberger

- Eventuelle Kooperation mit regionalen Vereinen möglich, Schützen, Lions etc.

- Usw...

Marketing Material



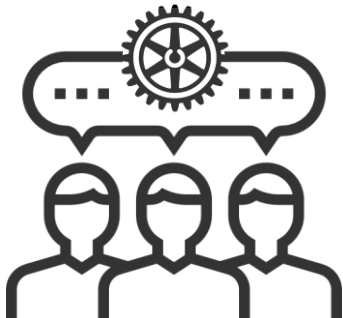
- Roll-Up-Banner für mobile Werbung/Verkauf vor Ort.
- Info-Text auf der Verpackung
 - Was ist Rotary?
 - Der Kampf gegen Polio.
- Ro.Web Artikel
- Facebook & Instagram Beitrag
- Usw.

Vielen Dank

Zeit für Fragen

Zukunft durch Freundschaft und Tradition

Ein Schluck aufs Leben - Gin gegen Polio



**Ein Beitrag gegen Polio
und für unseren Club**