

<h2>Regional Plan mit Zielen in der Übersicht</h2>	Stand: 20.03.2025/CB
<b>IMPACT - Wirkung</b> <b>Was wir wirklich gut können: UNITE FOR GOOD. Rotary hat einen Mehrwert für jeden von uns. Wir wollen dies über die Clubebene hinaus zusätzlich erlebbar machen</b>	<b>ENGAGE - Mitmachen</b> <b>Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change across the globe, in our communities and in ourselves. Wir können mit uns selbst anfangen.</b>
<b>Warum bin ich bei Rotary? Was möchte ich beitragen? Rotary ist das was wir tun</b> und wofür wir stehen: hör-und sichtbar. Wir sind eine einmalige Plattform, um Menschen über alle Differenzen zusammenzubringen. Wir poolen unsere Kräfte, unser Wissen und Netzwerke, um konstruktive Lösungen zu finden und umzusetzen Freude an Rotary Engagement in allen Formen fördern und hervorheben -> Image und gelebte sinnstiftende Stimmung.	<b>Kommunikation: Rotary Meet Ups-</b> alle Mitglieder kommen in Kontakt mit inspirierenden, motivierenden RI Themen Etablierung eines festen Termins "Rotary Meet up" 1x/ Monat Zoom mit intl. +nat. Themen offen für alle im Wechsel zwei Monate <b>RI Direkt</b> für DG Stafetten und Absprachen Regional Team
<b>Foundation: Internationale Projekte in Kooperationen machen und darauf stolz sein</b> Ausgangspunkt Foundation: Anzahl der internationalen Projekte GG: 63 -> wie viele Rotary Stories? hin zu aufeinander aufbauenden Projekten und gesamtheitlicher Entwicklung mit Folge. Formate für GG's mit Partnern <b>Foundation emotionalisieren mit Rotary Stories. Es muss Freude machen, unsere Spenden aktiv zu sehen.</b> Kommunikation weg von uns hin zu Geschichten von den Menschen, denen wir helfen. <b>Das RI System der Foundation optimal nutzen und DDF auch für DG im Blick behalten</b> Ausgangspunkt DDF: etwa 3 Mio USS -> davon 25 % in endowment oder Polio überschreiben	<b>Jugend: Rotaract + Alumni + Jugendaustausch Programme fördern. Follow-up Kontakte aktivieren</b> Rotaracter sind in RI Team gleichberechtigt einbezogen. Themen von und für junge Menschen.
<b>Leadership: Unser Zusammenkommen überdenken und neu aufstellen</b> Schneller, unkomplizierter, mit mehr Freude ins Tun kommen. Projekte austauschen und Kooperationen finden. RI Team + DG Treffen für Zonen überdenken. Distriktsbeauftragte valorisieren + vernetzen. Onboarding für alle Neumitglieder: mit Modul Q&A und RI MeetUps, Events im Distrikt und Mentoring im Club	<b>Gute (auch IT) Lösungen für das, was wir wirklich brauchen. Klare Informationen an klaren Orten. Vernetzung.</b> Gründe schaffen, Rotary.org zu nutzen. Ziele 60%Zugänge zu .org und 60% RCC Nutzung für Strategie/Ziele in Clubs Bearbeitung von Mitglieds-Anfragen in RI System auf 90 % mit sofortiger Antwort oder Weiterleitung
<b>REACH - Reichweite</b> <b>Listen.Learn.Do.Share / Zuhören. Lernen. Machen. Teilen.</b> <b>Kommunikation und Leadership</b> Wir wollen einen Mehrwert schaffen und unsere Fähigkeiten poolen und teilen Leadership "Master classes" für persönliche Entwicklung mit tollen Formaten, Themen+ Sprechern, Mentoring	<b>Zusammen in Europa</b> mehr Projekte, Kontakte und Jugendaustausch, sowie RYLA oder Forum Formate in Europa aktuelle Themen für europäischen Austausch im rotarischen Netzwerk mehr nutzen. Bildung für Weltbürger
<b>Foundation Spenden Konzepte neu denken nach Zielgruppen</b> <b>Verhältnis Spenden Club und TRF verbessern. Spenden muss zu den Bedürfnissen der Spender passen</b> Ausgangspunkt Foundation: Paul Harris Society: 156 Mitglieder -> 300 Mitglieder Ausgangspunkt Foundation: EREY: 72 USS -> 100 USS Ausgangspunkt Foundation: Endowments: 27 -> 50 Ausgangspunkt Foundation: Major Donor: 148, davon 93 Level 1 -> 200, davon 145 Level 1	<b>Regional Team als stetiges Netzwerk Struktur für Training, Austausch und Aktion</b> Fokus auf Fachteams der Distrikte in Kooperation mit RI Koordinatoren. Bedeutung + Training ADGs
<b>Kommunikation - Rotary Stories</b> Rotary Stories finden, emotionalisieren. Unser Bild nach Aussen + Innen fokussieren. Wirkung zeigen. Zonen Komm-Plan Rotary Magazine als zentrale Plattformen für alle Komm-Kanäle mit Links zueinander und zu rotary.org <b>Ziele: Stolz, Identifikation, Sichtbarkeit -&gt; damit wir Freunde einladen. Frage: Nationale Strategien?</b>	<b>ADAPT - Agilität. Sich einlassen und verändern.</b> <b>Rotary gehört niemandem und uns allen. Wir sind nur relevant mit interessanten Mitmachern+ Projekten.</b> <b>Motivation + Ziele + Aufgaben, um die Zukunft von Rotary zu stärken. Lust machen + Tun + ehrliche Auswertung</b> Rotary im Tun mitgestalten. Rotary als persönliche Bereicherung an gute Leute empfehlen. attraktive "Auffang"Strukturen für Clubwechsel und Neuaufnahmen für Anfragen, Alumni, Rotaract, Empfehlungen transparente, nützliche und einfache (IT) Informations-Strukturen in den Zonen und darüber hinaus
<b>Menschen Training Koooperationen</b> Ankommen, sich schnell zurecht finden. Gleich mitmachen. Mehr machen. In Clubs beweglich + willkommen sein.	<b>Foundation Polio mit mehr Plus</b> Polio und Plus kommunizieren. Neue Ansätze für stetiges Interesse und Stolz in Kommunikation finden Die Polio Geschichte mit Community Health und mit Projects of Scale verbinden und greifbar machen
<b>Wir bleiben dran: Mitglieder wecheln Clubs, neue Clubs auch RAC, neue Mitglieder, die zu uns wollen</b> Ausgangspunkt 72.000 M/1370 Clubs : je 1 Club pro Distrikt oder 1 Netto Mitglied pro Club/pro Jahr Ausgangspunkt: 16% Frauen: Ziel 20% Frauen * 13% 40-49 Jahre Ziel 20% * 4,25% 30-39 Jahre Ziel 10% Rotaracter + Alumni haben gezeigt, dass sie zu unseren Zielen beitragen. Übergänge + Gründungen ermöglichen.	<b>Vielfalt Pionier</b> Peer groups mit ähnlichen Geschichten werden zu Katalysatoren + Ratgebern in Netzwerken Council Vielfalt DACH arbeitet für ein erstes Jahr unabhängig mit Christine, ab 2026/27 in Mitgliedschaft/Berufsdienst
	<b>Regional Plan Team und Team Lead Aufgaben</b> Verantwortlich für agile Begleitung der Planungsprozesse / Supervision / Rot. Training+Action Plan Champions Vernetzung mit anderen Regional Team Leads in Europa in der Regionalisierung
	<b>bessere Bekantheit, Vereinfachung und Transparenz von RI bezogenen Initiativen + Angeboten</b> <b>RI Team gibt Impulse und setzt Ziele, die agil zu adaptieren sind. Info+Netzwerk in die RI Welt</b> Zur Information: jeder kann mitmachen. Einfach bewerben. <b>RID=</b> Unser Verteter im Board + Repräsentation/Gesicht Rotary + gibt Impulse + vernetzt Menschen <b>RI Team=</b> RID/RIDN+RI Koordinatoren/Teams + Regional Plan Team Lead + + Verteter in Committes RI +RI Facilitators <b>Zonen Team=</b> RID/E +DCH Crew Sprecher DG/DGE/DGN + RotaractKontakt DCH+ Regional Plan Team Lead